

LOS PROGRAMAS DE JUNIOR ACHIEVEMENT EN LOS ESTADOS UNIDOS

EDWARD SWEAT

Es para mí un gran placer estar aquí, primero por la gentil invitación del ICESI y en especial del doctor Rodrigo Varela, segundo por la colaboración inmensa del grupo Compañeros de las Américas, que ha financiado mi viaje a través del compañerismo Carolina del Sur - Valle del Cauca, y tercero por estar en representación del grupo Junior Achievement, entre un grupo tan brillante de jóvenes latinoamericanos.

Hay varios problemas asociados en el proceso de lograr que los muchachos participen activamente en negocios y hagan parte del sistema económico de libre empresa.

a) Las características del ambiente que propenden por socializar a los jóvenes son éstas:

- Los padres proveyendo las necesidades físicas.

- El sistema educativo no exige esfuerzo físico o económico de parte del estudiante, pues la educación es dada.

- Existen modelos inadecuados hacia el desarrollo de las actividades productivas: profesores, padres, amigos, medios de comunicación.

b) La educación no está actualizada a las necesidades específicas del ambiente de los negocios que los estudiantes viven:

- La educación es obligatoria y no con muchas selecciones, ni de parte de los estudiantes ni de los profesores.

- No hay suficientes recursos para ir más allá del pènsum ordinario.

- No hay claridad sobre la orientación que se le debe dar, pues

el gobierno produce directrices muchas veces contradictorias.

- c) Las empresas y los negocios no tienen nexos firmes con el sistema educativo, y
- La mejora de la educación le implica mayores impuestos y más costos.
 - Hay desacuerdo sobre los cursos y los contenidos de ellos.
 - No existen mecanismos formales de participación.

— **¿Cuál es el papel de Junior Achievement frente a esta situación?**

- a) En términos de los estudiantes:
- Poner a los estudiantes en contacto con las actividades empresariales.
 - Proveer modelos apropiados para la vida empresarial.
 - Lograr que ellos establezcan objetivos y metas personales.
 - Lograr que ellos identifiquen sus habilidades y sus intereses.

Esto es básico, porque muchos estudiantes no comprenden las relaciones que existen entre sus características, el trabajo académico y las oportunidades y caminos que ellos van a identificar en el futuro.

- b) En términos del sistema educativo:
- Proveer materiales y entrenamiento sin costo para el sistema educativo.
 - Proveer entrenamiento en el área económica.
 - Reconocer sus objetivos.

- c) En términos de las empresas:
- Seleccionar y entrenar voluntarios de las empresas para trabajar con gente joven.
 - Crear un ambiente para el aprendizaje.
 - Permitir a empresarios y ejecutivos entender y aprender sobre educación.

En otros términos, Junior Achievement es un mecanismo de integración entre estudiantes, sistema educativo y

sistema empresarial, y ha venido haciéndolo desde 1919.

— **¿Cuáles son algunas otras de las características de Junior Achievement?**

- a) Es un programa soportado por el sector privado y muy especialmente por empresas y empresarios que desean entusiasmar y motivar a gente joven para que en el futuro sean empresarios, y lo ayudan a fortalecer el sistema de libre empresa.
- b) Es un programa líder en proveer educación económica no tradicional.
- c) Es una entidad financiada sólo por aportes del sector empresarial. No recibimos absolutamente nada del gobierno.
- d) Estamos siempre con la intención de utilizar la última tecnología disponible y de hacer educación en una forma más eficiente y efectiva que el sistema educativo tradicional.

En otras palabras, las empresas crearon y mantienen a Junior Achievement y esperan que nosotros seamos *los Primeros, los Mejores y los más Sobresalientes*; a su vez, nosotros esperamos que nuestros estudiantes sean *los Primeros, los Mejores y los más Sobresalientes*.

— **¿Cuáles son los programas de Junior Achievement?**

a. Programa tradicional: En este programa, que dura 15 semanas, con una intensidad de 2.5 horas semanales, los alumnos entre los 14 y los 18 años establecen una compañía y experimentan el ciclo de vida de una corporación. Ellos deben conseguir socios a través de la venta de acciones, elegir directivos, producir y mercadear sus productos y/o servicios, y liquidar el negocio haciendo en lo posible utilidades. Con la ayuda de tres consejeros voluntarios que vienen de

las empresas, ellos aprenden sobre negocios haciendo negocios, aprenden a trabajar en grupo, desarrollan su liderazgo y se conocen a sí mismos. Esta es la mejor oportunidad que un joven tiene en los Estados Unidos de conocer los retos y gestos del espíritu empresarial.

b. Conceptos básicos de negocios: Es un curso para estudiantes de quinto y sexto grado (10-12 años) que los pone en contacto con los conceptos básicos de Organización, Gerencia, Producción y Mercadeo, mediante una mezcla de medios didácticos, discusiones, actividades, juegos, etc. Aquí se usan estudiantes del Programa Tradicional y empresarios como modelos. El material diseñado para este curso es especial. Es el programa de mayor cobertura.

c. Proyecto de negocio: Es un programa de 10 a 12 semanas de una hora semanal, para jóvenes entre los 13 y los 15 años. Es muy flexible y da a los estudiantes una apreciación completa del funcionamiento del sistema económico. Se usa como consultor un gerente de nivel medio, quien muestra su organización a través de materiales muy especiales y establece un diálogo para analizar la teoría y la práctica de los negocios.

d. Economía aplicada: Es un proceso avanzado de enseñar la ciencia económica. Los participantes entre 16 y 18 años forman su propia compañía, después juegan en un computador para ver cómo sus decisiones interactúan en el sitio de mercado y luego complementan esos resultados con teoría y casos. El asesor es un ejecutivo y se dispone de excelentes ayudas educativas (textos, guías, software, películas, casos, etc).

— **¿Qué tan grande es Junior Achievement?**

Nuestro programa en los Estados Unidos está en 278 ciudades, cubre 1.002.000 estudiantes anualmente, tiene 35.000 voluntarios y un presupuesto de 22 millones de dólares.

A nivel internacional tenemos actividades en Australia, Bahamas, Bélgica, Inglaterra, Francia, Filipinas, Sud-Africa, Suecia, Canadá.

En el caso latinoamericano estamos en Barbados, Brasil, El Salvador, Jamaica, México, Puerto Rico, Trinidad.

— **¿Cómo se podría empezar Junior Achievement en Cali?**

1. Encontrar una entidad que lidere, y el ICESI creo que es la entidad para hacerlo.
2. Hallar empresarios y empresas interesados en el concepto.
3. Conseguir que los empresarios aseguren recursos para este programa.
4. Reclutar ejecutivos y profesionales vinculados a las empresas, interesados en ayudar voluntariamente a grupos de estudiantes.
5. Visitar escuelas y colegios y promover el concepto.
6. Buscar colaboración con Junior Achievement, tanto en los Estados Unidos como en otros países de América Latina.

Recuerden nuestro slogan:

Sean los Primeros, sean los Mejores, sean los más Sobresalientes.

Gracias.