

LAS UNIVERSIDADES Y LA PEQUEÑA EMPRESA

ALFONSO OCAMPO LONDOÑO

Rector del ICESI. Médico, educador y administrador, graduado en Medicina y Cirugía en la Universidad de Antioquia, con especialización en cirugía general en las universidades de Harvard y Cornell, magister en Administración Industrial de la Universidad del Valle.

Ha ocupado los siguientes cargos: Ministro de Salud y Educación de Colombia, Rectoría de la Universidad del Valle, la Dirección del Hospital Universitario del Valle, la Jefatura del Departamento de Cirugía, la Presidencia del Comité Interamericano de Educación, la Dirección del Departamento de Asuntos Educativos de la OEA, la Presidencia de la Fundación para el Desarrollo Industrial y de Papelcol, Director ICETEX, Director Ejecutivo de INCOLDA, Exmiembro de la Junta Directiva del ASPEN, Institute for Humanistic Studies, Miembro de la Junta Directiva del ICFES, de la FES y del International Council for Educational Development.

LAS UNIVERSIDADES Y LA PEQUEÑA EMPRESA*

La Universidad es una institución de la comunidad dedicada a la conquista del conocimiento, la solución de los problemas, la apreciación crítica de las realizaciones y la formación de hombres a un alto nivel cultural, científico, ético y técnico. Son objetivos de la Universidad: la docencia, la investigación y el servicio, íntimamente entrelazados entre sí, como una trinidad. La Comunidad y la Universidad se tienen que interrelacionar estrechamente para lograr el desarrollo integral de la región y del país.

Cada vez se valora más el papel que la pequeña empresa juega en el producto interno y en el empleo, ya que representa aproximadamente el 50% del país, sin contar el sector informal. La pequeña empresa se ha vuelto también indispensable para la mediana y gran industria. Generan más empleos; innovan y producen más avances tecnológicos; son más resistentes a los cambios ambientales; son lugares interesantes para los profesionales, con un reto intelectual y de trabajo a veces superior; que buscan el crecimiento, no sólo productividad; y afrontan mejor los riesgos. Existe también un cambio de los valores personales hacia la independencia, temor al burocratismo, alcanzar un desarrollo personal propio, independencia y ser auténtico y creativo.

La Universidad debe tomar conciencia de que la pequeña empresa es parte fundamental del bienestar de la comunidad y que su principal acción es formar profesionales empresarios con firmes conocimientos en un área determinada y con actitudes positivas de creatividad e innovación. Así mismo, cumplir con sus objetivos propios fuera de la docencia, como son los de investigación y servicio, es decir, asesoría y educación continuada. La Universidad debe tener en mente siempre que no es una entidad aislada del mundo local, nacional o universal, sino que es una entidad de dicha comunidad y a ella debe servir, así como responder ante ella por lo que hace. La Universidad es en toda su esencia Comunidad.

Se enumeran finalmente 24 líneas de acción directa que la Universidad podría realizar con la pequeña empresa.

I MISION DE LA UNIVERSIDAD

En la historia de los pueblos el concepto de Universidad presenta diversas fases de orientación y distintas etapas de desarrollo. Las primeras universidades involucraban dentro de los estudios del TRIVIUM (Filosofía, Teología y Medicina) la enseñanza de todos los conocimientos hasta entonces adquiridos por el hombre. Esta integración ideal de los estudios tuvo que ceder a una división de los mismos, ocasionada por el avance del saber y muy especialmente por los descubrimientos científicos y la necesidad de aplicarlos en beneficio de la humanidad. La etapa actual presenta una tendencia a conectar nuevamente lo disperso para llegar a un equilibrio entre la educación integral, los conocimientos especializados y su aplicación práctica.

La Universidad surgió y casi puede decirse que continúa en una etapa de división; en muchos países es en realidad más bien un conglomerado de Facultades y de Escuelas que una unidad académica orgánica, cuando el significado verdadero de la palabra Universidad implica ir hacia la unidad, así como a la comprensión del todo, del universo, es decir, universalidad.

Entre las muchas definiciones de Universidad que he conocido prefiero una que, un poco modificada, compendia bastante bien su misión: *institución de la comunidad* dedicada a la conquista del conocimiento, la solución de los problemas, la apreciación crítica de las realizaciones y la formación de hombres a un alto nivel cultural, científico, ético y técnico. Docencia, investigación y servicio, tan entrelazados e integrados entre sí, que para poder cumplir a cabalidad uno sólo de sus tres objetivos, es casi necesario cumplir los otros dos y llegar a un concepto integral de trinidad. La investigación es básica para enriquecer los conocimientos y la docencia; el servicio o práctica, para probar la realidad de dichos conocimientos y para volver la docencia más relevante y mejorar la comunidad donde opera, y la docencia, para impartir los conocimientos que vienen de tiempos anteriores, mejorados por la investigación y el servicio que los ha puesto a prueba.

La Universidad tiene que darle al estudiante una educación integral, velar porque los profesionales técnicos adquieran a la vez conocimientos científicos y especializados y una formación humanística y social; procurarles a los humanistas conocimientos sólidos sobre las respectivas materias, pero sin que dejen de apreciar en su

* Ponencia presentada en el 16th INTERNATIONAL SMALL BUSINESS CONGRESS, Sao Paulo, Brasil Octubre 22-25 de 1989

justo valor la importancia de la ciencia y la tecnología, y que al mismo tiempo unos y otros tengan la disciplina personal y de trabajo que les permita ejecutar una labor fecunda.

Al reflexionar sobre la misión y obra de la Universidad tenemos que preguntarnos sobre las relaciones entre Universidad y Comunidad, que es una interacción básica para el desarrollo cultural, científico, técnico, económico y moral de cualquier región o país. Todos somos miembros de una comunidad en la cual tenemos derechos y deberes, pero éstos deben ser los más importantes, ya que tenemos la obligación de ayudar a los distintos órganos de ella. A esta misión no puede sustraerse la Universidad, que, por definición, es una institución de la comunidad. No puede considerarse la Universidad como un mecanismo aislado, sino como parte vital del proceso comunitario cuyo objeto fundamental es el de preparar a los miembros de ella para que tengan condiciones intelectuales especiales, en la misión de dirigir, encauzar y mejorar la sociedad. Pero preparar dirigentes es sólo una parte de una misión que no se puede llevar a cabo a plenitud sino tiene la posibilidad de estudiar la sociedad en que actúa y mejorarla e interrelacionar las actividades docentes y profesionales entre sí, para que sus egresados, al salir de sus aulas, no sean sólo obreros profesionales de alta calidad técnica, científica o humanística, sino además representantes de la sociedad con amplia sensibilidad social en el campo elegido y en el medio humano general, es decir en la comunidad a que pertenecen.

Como resumen de estas relaciones entre Universidad y comunidad podemos decir que es básico que ambos entes se compenetren entre sí y que la Universidad comprenda la misión que le corresponde hacer para mejorar la comunidad local, nacional o universal en la cual vive. Es decir, que la Universidad es también y en toda su esencia comunidad y no una institución aislada y con pretensiones de ser autosuficiente o, como se les ha denominado, torres de marfil o feudos inexpugnables. A la comunidad debe la Universidad su razón de ser y a ella se le debe por completo, así como responder ante ella por sus actos, pero también implica que la comunidad debe velar por el bienestar y buen funcionamiento de uno de los organismos básicos de su progreso, pues de él depende el desarrollo humano fundamental para alcanzarlo.

Pueden entenderse fácilmente las misiones de docencia e investigación, ellas caracterizaron por mucho tiempo la concepción universitaria y aún algunos teóricos creen que este es el principal objeto de una institución de altos estudios. Los tiempos modernos han integrado también la misión de servicio a la comunidad y al país

donde funciona. Esto significa que debe trabajar directamente en funciones prácticas, las cuales benefician también directamente a los estudiantes y profesores y le dan relevancia a la docencia e investigación. Son muchas las modalidades en que puede participar una universidad, tales como la creación de Centros Económicos que analicen los problemas del país y propongan soluciones, Centros Médicos Universitarios que atiendan las enfermedades y promuevan la salud, Centros de Asesorías, etc. En general su misión es la de organizar unidades especiales o modelos, pues la comunidad no le puede exigir a la Universidad que le solucione todos los problemas y tenga a su cargo la responsabilidad de su ejecución. La Universidad debe ir solamente hasta mostrar lo que se debe hacer, entrenar la gente para hacerlo y en muchos casos hasta iniciar la tarea, pero sin pretender responsabilizarse de todo, pues si éste fuera el caso, en poco tiempo sus recursos se verían totalmente inmovilizados con los gastos de rutina o de funcionamiento de dichos proyectos y paralizado por consiguiente su avance. La propia comunidad, que es la interesada, debe acondicionarse para proseguir la tarea y llevarla a feliz término. No se puede pensar que la Universidad puede ofrecer panaceas para curar todas las enfermedades políticas, económicas u otras. No aumentaremos la conciencia íntima del pueblo y del propio Gobierno, y la capacidad de solucionar sus problemas, aliviando su conciencia y relevándolo de tomar decisiones difíciles. No servimos honestamente si hacemos todo lo que la comunidad y el Gobierno deben hacer y por ello la Universidad debe tener la autonomía necesaria para seleccionar lo que crea más importante y obrar de acuerdo con sus posibilidades.

Ahora nos interesa analizar especialmente lo relacionado con la promoción del desarrollo industrial y empresarial, en un momento en que todo el mundo, pero sobre todo América Latina y el mal llamado Tercer Mundo, atraviesan por una crisis severa que se traduce en un desempleo crónico y una producción reducida de riqueza, problemas que están en relación directa.

Es función básica de la Universidad buscar y señalar caminos a sus alumnos y graduados, así como a la sociedad, y ésta se convierte en una de las misiones fundamentales de su quehacer. Si uno de sus objetivos es el de formar dirigentes del país, debe también ocuparse en estudiar sus problemas, mejor aún, estar inmersa en ellos, para no sólo mostrar las soluciones sino para que sus integrantes se compenetren con la misión social que tienen y los capacite para dirigir la región, el país y el mundo en que están.

Dentro de la problemática de creación de riqueza y lucha contra la pobreza está en primer lugar

la de crear nuevas empresas, volver más eficientes y creativas las actuales y ampliar el horizonte del empleo que está reconocido ahora como uno de los derechos del hombre. Un empleo o trabajo no debe consistir solamente en estar ocupando un cargo en una empresa grande, sino en tener la capacidad de crear empresas y con ellas su propio empleo y el de otras personas.

Existe también otra obligación, que no es sólo la de que cada empresa que exista en un país, sea pública o privada, grande, mediana o pequeña, sea eficiente sino que pueda ensancharse y crear más oportunidades. Con este concepto, la enseñanza de la Administración cobra una importancia capital en todas las profesiones, pues si uno analiza cada posición en cualquier empresa, así como la de cada individuo, ve claramente que si quiere progresar tiene que conocer al menos los principios fundamentales de la administración: cómo manejar su negocio, propio o ajeno. Casi puede decirse que cuando una persona tiene éxito es porque ha llegado a un puesto administrativo. Por ello hay que propender para que los estudios de Administración y el concepto de Espíritu Empresarial se amplíen y penetren en otras carreras tales como las de Ingeniería y Tecnología y aún otras como las de Derecho, Ciencias Políticas, Educación, etc., pues en todas ellas se necesita tener una Administración eficaz y un espíritu creativo. Pero no debe ser sólo la enseñanza de conceptos administrativos y económicos básicos, sino también que en la educación de todos, pero especialmente en las Universidades e Institutos de Ciencias Tecnológicas, se tiene que formar un profesional y un dirigente diferente, con una personalidad y unas actitudes cuyas características deben comprender creatividad, innovación, capacidad investigativa, flexibilidad, deseo permanente de trabajar y de aprender y perfeccionarse, independencia con responsabilidad social, deseo de logro, amor a la excelencia, capacidad de vencer el temor de enfrentar los riesgos, etc. Todo ello dentro de una formación integral, espiritual, ética y de responsabilidad social.

Tenemos que comprender que tenemos que formar PROFESIONALES EMPRESARIOS, lo cual no es sinónimo de administradores, sino personas con capacidad de emprender acciones y crear entidades o mejorar las actuales con nuevas ideas que produzcan riqueza a la comunidad. Si están en una compañía, que no se limiten a hacer sólo lo que se les ha dicho, sino a presentar nuevas ideas y darle mayor proyección. Así mismo, cuando estén en las propias, a no desmayar hasta lograr el éxito. Este concepto se puede expresar en que en la Universidad debemos formar profesionales con espíritu

empresarial o emprendedor, con una educación más cercana a la realidad y promotora del desarrollo y progreso de la comunidad donde estén.

II LAS PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA UNIVERSIDAD

Es difícil lograr un consenso respecto a lo que se denominan empresas o negocios pequeños. En Colombia el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) considera pequeña una que tenga entre 10 y 49 personas, y mediana entre 50 y 199. Sin embargo creo que la clasificación debe comprender entre las pequeñas las que tienen desde un trabajador, que es generalmente su dueño. Por ello ha surgido una nueva clasificación que es la de la *microempresa*, con cuyo nombre no estoy totalmente de acuerdo, pero que ha hecho carrera. Estas clasificaciones varían de acuerdo con los países, pues en los muy industrializados, en los cuales existe la gran empresa en buen número, la empresa que sería mediana en un país intermedio o subdesarrollado puede ser considerada como pequeña.

Cada vez se valora más el papel que la pequeña empresa juega en el producto interno y en el empleo en una nación, llegándose a considerar que representa aproximadamente el 50% del país sin contar las empresas o microempresas del sector informal.

Así mismo la pequeña industria se ha convertido en un auxiliar indispensable para la mediana y la gran industria, pues sus productos o piezas necesarias a dichas industrias se pueden producir a un menor costo que en sus grandes instalaciones. Se han convertido en unos proveedores necesarios.

Además se han ido paulatinamente cambiando ciertos conceptos y en especial el mito de la reverencia por lo grande y ha progresado el de que lo pequeño es también bueno. (Lo pequeño es bello, *Small is beautiful...*). No quiero con ello pretender que un nivel debe predominar, pues para un país y en la lucha contra el desempleo son importantes las grandes y las medianas empresas, pero hay que recalcar que las pequeñas son tan básicas y en ocasiones más que las anteriores. No se debe hacer una valoración por lo bajo, sino que debe haber al menos una igualdad, pues desde el punto de vista creativo, para el país, pueden ser al menos iguales a las otras.

Se sabe hoy claramente que las pequeñas empresas y las jóvenes generan más empleos que los negocios grandes y viejos; que innovan y producen más avances tecnológicos que los grandes y viejos; que son más resistentes a los

cambios ambientales, que son lugares interesantes para los profesionales y, en muchos casos, el reto intelectual y de trabajo es mayor. Además se considera que las empresas jóvenes y pequeñas buscan su crecimiento, mientras que las empresas grandes buscan productividad. El riesgo causa gran temor en las grandes, en las pequeñas es su oportunidad. Se considera que la empresa grande trata de adquirir otras empresas ya formadas o sus productos y las pequeñas tratan de innovar y producir lo que se considera de gran riesgo o costo en las grandes.

Se está produciendo también un cambio en los valores y actitudes personales sobresaliendo una tendencia hacia la independencia y un temor a la burocratización, pues el individuo quiere tener un desarrollo personal propio, independencia, deseo de ser auténtico y creativo, con nuevos valores familiares y con mayor responsabilidad social.

La Universidad tiene mayor oportunidad en el desarrollo de las empresas que cualquier otra entidad, no sólo por lo que puede hacer directamente en ellas y en particular en las pequeñas. Su papel principal es el de formar un hombre profesional integral, y con una cultura empresarial como lo he planteado anteriormente en esta ponencia, que comprenda las actitudes de perfeccionamiento individual, de creatividad, innovación, amor al trabajo, de aprender constantemente, amor a la excelencia, superación del temor al riesgo, etc. La misión de la Universidad se condensa en los conceptos de docencia o sea transmisión del conocimiento, de investigación o sea el aumento del conocimiento, de servicio o sea de extensión del conocimiento y ayuda a la sociedad y todos integrados para formar un hombre o mujer integral, profesional competente, con responsabilidad social y líder de la comunidad. La Universidad es un agente del cambio, principalmente a través de sus egresados y del conocimiento que genera.

III TAREAS DE LA UNIVERSIDAD EN LA PEQUEÑA EMPRESA

Las tareas que la Universidad puede realizar en la pequeña empresa tienen relación íntima con las misiones de la misma: docencia, investigación y servicio, comprendiendo en éste tanto la labor de extensión o educación continuada como la asesoría.

Lo esencial en el aspecto de docencia es la formación de profesionales con un espíritu empresarial verdadero y el convencimiento de que deben ser hombres o mujeres creativos. Para ello debe impulsar ciertas actitudes posi-

vas así como crear un clima propicio en sus estudiantes y graduados hacia la pequeña empresa. Podríamos señalar algunos de ellos.

1. Cuestionar ciertos mitos que han impedido la acción empresarial tales como: que la situación económica y política del país no permite su creación; que se necesita mucho dinero para ser empresario; que su profesión no es apropiada para formar empresas; que su prestigio personal o status se rebaja; que no se tiene suerte; que son inseguras y en cambio un empleo no lo es.
2. Organizar, particularmente en las Universidades e institutos técnicos, programas de formación con el concepto de creación empresarial para los profesores, quienes se convertirían en multiplicadores. Preparar maestros y profesores en primaria y secundaria, para que desarrollen actitudes positivas de creatividad e inclusive promuevan la creación de empresas.
3. Utilizar las pequeñas empresas para realizar en ellas los periodos de práctica exigidos a los estudiantes para optar al grado o crear pasantías especiales en las mismas.
4. Organizar oficinas de consultoría empresarial para dar asesoría o consejo a las pequeñas empresas, servidas por estudiantes debidamente supervisados, de los últimos semestres o años.
5. Estudiar e investigar las ventajas y riesgos que una empresa pequeña representa en los órdenes personal, profesional y económico y mostrar su factibilidad.
6. Hacer estudios de casos de pequeñas empresas y usarlos en la docencia.
7. Crear clubes de empresarios y usar las asociaciones profesionales para conseguir ideas de proyectos, formar un banco con ellos y lograr su apoyo.
8. Estimular la formación de fundaciones que ofrezcan estímulos y ayudas económicas o préstamos para que los estudiantes o profesionales puedan invertir en la creación de empresas. Uno de estos modelos en Colombia es Fundaempresa. Colaborar en la consecución de fondos locales o internacionales para hacer préstamos y ofrecer asesorías tales como servicios o cursos de preparación y perfeccionamiento como lo hacen en el Valle del Cauca y en Colombia, la Fundación para la Educación Superior y la Fundación Carvajal. (Ver anexo).
9. Estimular que bancos locales o entidades financieras internacionales abran líneas de crédito especiales para profesionales que deseen crear sus propias empresas.

10. Mostrar las opciones que se tienen con las oportunidades de exportaciones efectuando investigaciones sobre volumen, precio y especificaciones y posibles compradores de determinadas líneas o productos.
11. Crear o afiliarse a Bases de Datos nacionales o internacionales, que puedan ser usadas por los empresarios para buscar mercados específicos.
12. Revisar los currículos para incluir en ellos la opción empresarial ya sea como una materia de los mismos o electiva. El Centro de Espíritu Empresarial del ICESI es un buen ejemplo de lo que puede hacerse en la Universidad. (Ver anexo).
13. Revisar los métodos de enseñanza para inculcar en ellos actitudes positivas, de creatividad, innovación, búsqueda de oportunidades, generación de soluciones, etc., todo lo cual debería ser básico en la formación universitaria, cualquiera que sea la profesión que estudia.
14. Promover en el estudiante el papel que juega la micro y la pequeña empresa en el país y no estar dedicados a estudiar, promover y analizar sólo las grandes empresas, para que no se crea que esta es la única opción deseable.
15. Hacer que los trabajos teóricos y prácticos de los cursos y las tesis de grado estén orientados a la constitución de una empresa.
16. Dar en todas las profesiones una visión del mundo económico y social, y principios de administración y hacer que se miren los problemas con un enfoque global y realista de lo que puede hacerse en cada profesión, pues cualquiera de ellas puede ofrecer oportunidades de creación de empresas.
17. Dar una verdadera orientación profesional en todas las carreras para mostrar las oportunidades que tienen y colocar al estudiante en la situación de gerente o directivo de una empresa y no como si fuera sólo su empleado.
18. Investigar la vida de los profesionales y empresarios de la región, llevar a la Universidad a quienes sean modelos, para que muestren lo que han logrado y que crear empresas es factible.
19. Mostrar al estudiante una perspectiva amplia que le muestre cómo la ciencia y la tecnología interactúan con la economía, la administración, la sociedad, la política y el ambiente en general.
20. Realizar actividades conjuntas de la Universidad y las empresas tales como visitas a éstas, incluyendo a las pequeñas.
21. Crear distinciones y premios para exaltar con ellos a estudiantes y profesionales que creen empresas exitosas.
22. Tratar y asesorar para que el estudiante analice cuidadosamente sus metas y perspectivas profesionales futuras y que entre éstas mire el camino empresarial e inicie durante su permanencia en la universidad el estudio y las actividades de creación de una empresa, para que al terminar su carrera tenga su empresa lista para empezar.
23. Organizar reuniones nacionales e internacionales sobre espíritu empresarial y exposiciones de la pequeña y mediana empresa, en las cuales los estudiantes y profesionales estén expuestos a ideas y empresas organizadas. El ICESI es el centro organizador de los Congresos Latinoamericanos de Espíritu Empresarial, de los cuales se han organizado tres: dos en Cali, Colombia, en los años 1987 y 1988, y el tercero en Monterrey, México, en 1989. Se espera efectuar uno cada año y el próximo será en abril de 1990 en Cali, Colombia. En cada Congreso se organiza una exposición de las empresas que se han originado por acción de pequeños empresarios.
24. En el campo de investigación hay multitud de oportunidades para hacer estudios de las áreas más significativas en la economía nacional y local y el papel de las pequeñas empresas, lo que demostraría su importancia y eficacia y mostraría caminos a seguir.
25. En el campo de extensión o educación continuada hay gran número de cursos que podrían ofrecerse tales como: las de organización de pequeñas empresas, talleres prácticos de cómo hacerlo; cómo las mujeres, especialmente profesionales, podrían formar su empresa; cómo organizar empresas de servicios; aspectos administrativos y económicos de las empresas pequeñas; contabilidad, problemas de mercadeo y de tributación de las empresas pequeñas, etc. El campo es amplio y ya en muchos países, como Colombia, estos cursos han proliferado notablemente.

No es posible mostrar todo lo que una Universidad puede hacer, en una ponencia limitada pero, para conocimiento de quienes estén interesados, he incluido un anexo sobre lo que varias entidades, centros, fundaciones y las universidades colombianas están haciendo con

el objeto de que sirvan de guía a quienes estén interesados.

Como resumen puede decirse que lo más importante es que la Universidad tome conciencia de que la pequeña empresa es parte fundamental del bienestar de la comunidad y que su principal acción es la de formar profesionales empresarios con firmes conocimientos en un área determinada y con actitudes positivas de creatividad e innovación. Así mismo, cumplir con sus objetivos propios fuera de la docencia, como son los de investigación y servicio, es decir, asesoría y educación continuada. La Universidad debe tener en mente siempre que no es una entidad aislada del mundo local, nacional o universal, sino que es una entidad de la comunidad y a ella debe servir, así como responder ante ella por lo que hace. Por ello yo he acuñado una frase demostrativa cuando digo que la Universidad es en toda su esencia comunidad.

NOTAS:

1. Aunque he empleado el término Universidad en este trabajo, considero que los conceptos emitidos podrían ampliarse a otras instituciones de Educación Superior o post-secundarios.
2. Muchos de los puntos que he mencionado en este trabajo son fruto de la experiencia que hemos tenido en la Universidad ICESI (Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda), en gran parte a través del Centro de Espíritu Empresarial, el primero que se formó en Colombia y que ha tenido el apoyo de la Universidad, del CIPE (Center of International Private Enterprise) de la Fundación para la Educación Superior, FES, y de la Fundación

Restrepo Barco. El ICESI fue socio fundador de Fundaempresa, y el Director del Centro del Espíritu Empresarial, C.D.E.E., fue miembro inicial de su Junta Directiva.

REFERENCIAS

OCAMPO-LONDOÑO, Alfonso. *Universidad es Comunidad*, Conferencia en la sede de Diriventas, Cali (Colombia), mayo 28 de 1965. Escritos del Doctor Alfonso Ocampo Londoño, Tomo I (1959-1965).

OCAMPO-LONDOÑO, Alfonso. *Misión y Obra de la Universidad*, Conferencia en la Universidad de Antioquia, Medellín (Colombia), junio de 1963. Escritos del Doctor Alfonso Ocampo Londoño, Tomo I (1959-1965).

VARELA VILLEGAS, Rodrigo. *Hacia una Educación con Perspectiva Empresarial*, Ponencia presentada por el Director del C.D.E.E., del ICESI en el III Congreso Latinoamericano del Espíritu Empresarial, ITESM-ICESI en el Instituto Tecnológico de Monterrey, México, mayo de 1989.

VARELA VILLEGAS, Rodrigo. *Perspectiva Empresarial en la Educación Universitaria*, Ponencia presentada por el Director del C.D.E.E., del ICESI en reunión del Consejo Universitario Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (CUIDES), septiembre de 1988.

VARELA VILLEGAS, Rodrigo. *La Educación Empresarial en el ICESI*, Ponencia presentada en las Primeras Jornadas Latinoamericanas sobre Pequeña y Mediana Empresa.

PROGRAMAS DE FOMENTO Y APOYO A LA PEQUEÑA EMPRESA DE UNIVERSIDADES Y ENTIDADES COLOMBIANAS*

1. INSTITUTO COLOMBIANO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE INCOLDA-ICESI (CALI)

El ICESI tiene constituido el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial -CDEE, como una

unidad académica especial orientada al desarrollo de empresarios. Esta unidad está adscrita directamente al Rector y cumple acciones de docencia, investigación, extensión y servicios en la comunidad de influencia del ICESI.

* El presente anexo a la ponencia "Las Universidades y la pequeña empresa", presentado por el Dr. Alfonso Ocampo Londoño, fue preparado por Hernán Felipe Gil C., del CDEE, Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial del ICESI.

Con las actividades docentes el CDEE provee a los estudiantes de pregrado y postgrado del Instituto una formación integral en el área de generación de nuevas empresas. Las actividades investigativas identifican y caracterizan el proceso empresarial de la comarca. Las actividades de extensión, como cursos, seminarios, difunden el concepto de desarrollo a través de la creación de nuevas empresas en la comunidad colombiana. En el área de servicio se apoya a empresarios potenciales a llevar a cabo su idea y transformarla en una nueva empresa.

A través del CDEE se ha constituido la Organización Empresarial del ICESI-OEI, una asociación de estudiantes de la institución que buscan desarrollar y realizar actividades empresariales propias, o que ya las realizan. La OEI realiza seminarios de inducción a estudiantes nuevos, visitas a empresas, charlas con empresarios, exposiciones de las empresas de sus miembros, reuniones de presentación de ideas de negocio en busca de inversionistas, con el respaldo institucional del CDEE.

El CDEE organiza anualmente el Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial, del cual se han realizado tres ediciones, dos de ellas en Cali y la última organizada conjuntamente con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey -ITESM, y llevada a cabo en esa ciudad mexicana. Se busca con la realización de estos congresos, la difusión de los conceptos sobre espíritu empresarial y desarrollo económico-social, y la interacción entre los diferentes programas del desarrollo del espíritu empresarial en Latinoamérica.

Estas actividades son realizadas con el apoyo y patrocinio de entidades tales como CIPE - Center for International Private Enterprise, FES - Fundación para la Educación Superior, y Fundación Antonio Restrepo Barco.

Otra actividad de fomento y apoyo a la pequeña y mediana empresa la realiza la Facultad de Administración de Empresas a través de su programa de Consultorio Administrativo. En este programa los estudiantes de VIII semestre de la facultad prestan una labor de asesoría a pequeñas, medianas o micro empresas, realizando un diagnóstico de la organización y produciendo recomendaciones a la administración de estas empresas consignadas en un documento escrito.

Adicionalmente, mediante el Programa Semestre de Práctica los estudiantes de la institución se vinculan durante su noveno semestre de estudios a una organización empresarial de la comarca, y en ella realizan actividades que

propendan el desarrollo de la empresa y de ellos mismos. El estudiante recibe el apoyo del Instituto por medio de un profesor tutor, el cual asesora y coordina sus actividades.

2. UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI (CALI)

A partir de 1981 la Universidad creó el Programa de Asesoría a las Empresas o Práctica Empresarial, adscrito a la Facultad de Administración de Empresas y Contaduría Pública. La práctica es una de tres opciones que presenta la universidad al estudiante aspirante a grado.

La universidad ha realizado convenios con asociaciones y gremios de empresas con el fin de brindar a sus afiliados asesorías por intermedio de estudiantes aspirantes a grado.

Como resultado de la práctica se elabora un Plan de Desarrollo y Acción a corto, mediano y largo plazo para cada empresa y se ejecuta en las diferentes áreas de gestión. Ciertos tipos de trabajos consisten en consultorías en áreas específicas solicitadas por las empresas.

3. UNIVERSIDAD DEL VALLE (CALI)

La Facultad de Ciencias de la Administración de esta universidad tiene el Programa de Prácticas Empresariales, que consiste en la vinculación laboral de los estudiantes durante un semestre con una pequeña o mediana empresa. Los estudiantes realizan su práctica con la dirección de un profesor tutor que les asesora y coordina sus actividades.

Recientemente se estableció un Programa de Fomento y Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, adscrito también a esta facultad, el cual comprende actividades de asesoría, consultoría, estudios, investigaciones que son realizadas por profesores y estudiantes de la misma facultad. Participan también profesores de las facultades de Ingeniería y Economía de la Universidad. Estas actividades son coordinadas por la Unidad de Fomento y Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, creada con ese fin, que se encarga también de coordinar el Programa de Prácticas Empresariales de los estudiantes.

Como resultado de estas actividades se obtiene un plan de desarrollo multidisciplinario, o en un área específica, que le permita a la empresa mejorar y crecer.

La Facultad de Ciencias de la Administración ofrece, además, el Programa de Capacitación en Gerencia Avanzada para Pequeños y Medianos Empresarios en conjunción con otras fundaciones de apoyo a la pequeña y mediana empresa. Este programa consiste en ocho cursos con una duración total de 185 horas y es dictado

por profesores y asesores de empresas. Pueden participar administradores que desempeñen un cargo directivo en estas empresas.

4. UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA (BOGOTÁ)

Esta universidad estableció el Programa de Educación Continuada "Gerencia en Pequeña y Mediana Empresa", adscrito a la Facultad de Administración de Empresas y dirigido a empresarios, gerentes y ejecutivos de empresas pequeñas o medianas con experiencia mínima de cinco años en cargos directivos. Como requisito estas empresas deben tener como mínimo quince empleados. El programa está estructurado en cinco ciclos a lo largo de diez meses, durante los cuales se realizan tres sesiones semanales, dos de tres horas y una de cuatro.

La metodología de trabajo es eminentemente práctica y centrada en el grupo, de forma tal que permita a los participantes aprehender los elementos de dirección general para establecer y realizar autodiagnósticos, planeación estratégica, delegación de funciones, mecanismos de evaluación y control del desempeño así como para manejar eficientemente los diferentes recursos que dispone su empresa.

5. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (BOGOTÁ)

Esta universidad ha logrado implantar un Programa de Asesoría a Microempresas a través del Programa de Práctica Empresarial de los estudiantes de las facultades de Ingeniería y de Ciencias Económicas y Administrativas, y con el apoyo de su Unidad de Estudios Industriales, área de microempresa.

En este programa se integran actividades de investigación, docencia y práctica, en subsectores industriales específicos.

La práctica realizada por los estudiantes aporta la retroalimentación necesaria para las actividades investigativas y docentes realizadas de antemano por profesores, investigadores y los mismos estudiantes. La actividad central del programa consiste en un seminario con sesiones tipo taller, en el cual participan los microempresarios de un sector específico, los estudiantes en práctica, los profesores tutores de la práctica e investigadores de la Unidad de Estudios Industriales. El seminario consta de dos módulos, Organización General, y Mercadeo y Ventas. Al finalizar las sesiones, y con base en los desarrollos del taller, se elabora una cartilla que se entrega como memoria a los particulares. Durante 1988 se desarrollaron dos de estos

seminarios, tomando como sector microempresarial específico el de metalmeccánica.

Otro programa de asesorías a la microempresa se realiza a través del Sector de Consultorías Universitarias, organizando grupos interdisciplinarios de estudiantes que trabajan en las comunidades de estrato marginal. Estos grupos han sido conformados por estudiantes de los planes de Ingeniería Industrial, Diseño Industrial, Administración de Empresas y Economía de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Económicas y Administrativas.

Además del servicio de asesoría a sus microempresas, los microempresarios reciben capacitación en aspectos básicos relacionados con la administración y el proceso productivo.

En total para los dos programas, durante los últimos seis años y medio, han participado 499 estudiantes diversificando y complementando la asesoría prestada a la microempresa.

6. UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA (MEDELLÍN)

La Facultad de Administración de Empresas de la Universidad ha implantado a partir de 1986 el programa de prácticas empresariales, en el cual los estudiantes de VI y XI semestres desarrollan actividades en empresas de todos los sectores económicos.

Las prácticas se realizan en la modalidad de asesoría a empresas que pertenezcan a algún gremio económico con el cual la Facultad haya realizado convenios para tal fin.

Desde el inicio del programa las actividades se dirigieron principalmente al sector de las microempresas, y poco a poco su cobertura se ha ido ampliando a empresas de mayor tamaño. Las asesorías así realizadas quedan consignadas en informes preparados por los estudiantes, informes que están siendo relacionados en un archivo sistematizado para permitir en un futuro próximo evaluar —por sectores— el comportamiento de las empresas en diferentes aspectos.

Hasta el momento, este programa ha atendido aproximadamente a 650 empresas u organizaciones.

Por otro lado, la Facultad hace parte del programa ATI, Asesoría Técnica Integral a la Pequeña y Mediana Industria; dentro de este programa se ha prestado asesoría a empresas de la ciudad de Medellín y el Valle de Aburrá. Además, ha participado en eventos y realizado otros orientados a la formación de la mentalidad empresarial en estudiantes propios y de otras universidades de la región tales como foros y muestras empresariales universitarias.

7. FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE (BARRANQUILLA)

Esta universidad ha realizado un convenio con la Fundación Barranquilla, mediante el cual se brinda asesoría, consultoría, capacitación e investigación al sector microempresarial de la ciudad. En este programa participan, por parte de la universidad, los estudiantes del Programa de Administración de Empresas, en dos conjuntos o tipos de vinculación. Uno es la modalidad de seminario y otro la modalidad de semestre de industria (práctica empresarial). En la modalidad de seminario el estudiante se matricula en una asignatura para las 16 semanas académicas del semestre y el trabajo es administrado por la dirección del Programa y la Fundación. En la modalidad de semestre de industria el estudiante está dedicado de tiempo completo, y durante un mínimo de 20 semanas, al trabajo con la microempresa, actividad que es coordinada por el Plan de Estudio Trabajo (que es la dependencia de la universidad que se encarga del semestre de industria), y la Fundación.

Al iniciar el semestre académico la universidad selecciona el grupo de estudiantes que participará en estas actividades, y la Fundación les brinda la inducción y capacitación necesarias y se encarga, además, de asignar las actividades de asesoría, consultoría, capacitación e investigación entre ellos.

8. CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE BUCARAMANGA (BUCARAMANGA)

Por intermedio de la Oficina de Prácticas Administrativas de la Facultad de Administración de Empresas, la Universidad vincula laboralmente durante un semestre a los estudiantes con una empresa afiliada a la Asociación Colombiana Popular de Industriales -ACOPI.

Durante este semestre de práctica, la empresa recibe la asesoría del estudiante, que se centra en presentar un diagnóstico de los aspectos que debe incorporar la pequeña industria e iniciar la ejecución de acciones acordes con las prioridades determinadas entre empresarios y universidad. En cada semestre pasan por el programa entre 25 y 30 estudiantes, cada uno con una empresa asignada.

Por otra parte, el estudiante que debe desarrollar trabajo de grado tiene la opción de enfocarse hacia una investigación de la pequeña y mediana empresa. Cerca de un 50% de esos trabajos han sido desarrollados para ser aplicados en este sector empresarial.

Además, la universidad ofrece una programación mensual de seminarios abiertos de educación continuada, que van dirigidos a los

diferentes niveles de la empresa y en diversas áreas de gestión. Este programa busca formar, actualizar y reciclar conocimientos y experiencias durante cursos que duran en promedio 16 horas. Usualmente se ofrecen dos seminarios por mes.

9. CORPORACION AUTONOMA UNIVERSITARIA DE MANIZALES (MANIZALES)

La Facultad de Economía Empresarial de la Universidad ha implantado un programa que consiste en realizar estudios por materias en empresas de la ciudad; con estos estudios se busca detectar y luego suplir necesidades de las empresas para colaborar en su desarrollo. Estos estudios y trabajos son realizados por estudiantes y profesores de la institución.

La Facultad introdujo la cátedra de Espíritu Empresarial para estimular entre los estudiantes el inicio de actividades de negocio y creación de empresas. Esta cátedra tiene incluida la realización del Plan de Negocios como punto de partida de una nueva unidad empresarial.

La universidad ofrece un Programa de Administración de Negocios como un curso de extensión dirigido a personas no profesionales con el fin de mejorar sus conocimientos, de forma tal que les permita realizar una gestión más eficiente al frente de sus negocios o de las actividades económicas que desempeñen.

Por otra parte, el Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad —CINVE—, realiza estudios sobre necesidades básicas y de fondo de las empresas, lo mismo que estudios sectoriales para la ciudad de Manizales.

Adicionalmente, el CINVE realiza como actividades de extensión Cursos y Seminarios de Capacitación dirigidos a personal calificado. Estas actividades se realizan de acuerdo con los requerimientos de las empresas.

10. UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA (PEREIRA)

El Centro de Investigaciones y Extensión -CIT, de la Universidad, a través de su Unidad de Servicios de Extensión brinda asesoría y asistencia a la pequeña, mediana y microempresa. Los profesores y estudiantes universitarios, en asociación con directivas de instituciones de crédito y fomento, llevan a cabo estas actividades. El estudiante asesor presenta un plan de acción para la empresa, que desarrolla con la tutoría de un profesor buscando eliminar o minimizar problemas. Al finalizar la asesoría asignada al estudiante, se realiza una reunión entre el empresario, el estudiante, el profesor tutor y el directivo de la entidad de fomento y crédito para aportar

conclusiones y recomendaciones para el desarrollo de la empresa.

Adicionalmente la universidad ha instituido el semestre de práctica estudiantil, con el cual se presta asistencia técnica y administrativa a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos. Las actividades de práctica estudiantil son coordinadas y dirigidas por el CIT, el cual asigna un profesor tutor a cada estudiante en práctica. Este último debe elaborar un informe acerca del desarrollo de la práctica y los resultados obtenidos en su **actividad de asistencia.**

11. UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER (BUCARAMANGA)

El Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad desarrolla, como programas de extensión, actividades de asesoría y asistencia integral a micro, pequeñas y medianas empresas industriales buscando solucionar problemas específicos en el área de producción. Dentro de esas actividades se realizan diagnósticos, análisis estructurales y de estrategias competitivas a este sector empresarial.

Como trabajo de grado los estudiantes pueden optar por realizar una investigación del sector de la pequeña, mediana y microempresa. Actualmente se llevan a cabo seis de estos trabajos investigativos.

Por otra parte, el departamento dicta seminarios y conferencias dirigidos a microempresarios. Mediante estos seminarios, Sistemas Básicos de Control de Calidad y Presupuesto para Empresas Industriales, se busca brindar fundamentación en aspectos de producción, estadística, costos, finanzas y control de calidad a los microempresarios.

La universidad, a través de la carrera de Trabajo Social, adscrita al Departamento de Ciencias Sociales, lleva a cabo actividades de asistencia, asesoría e investigación al sector microempresarial de la comarca. Entre estas actividades se llevó a cabo una investigación que permitió describir el perfil social y económico del microempresario, información que utilizó la Fundación para el Desarrollo de Santander —FUNDESAN— para delimitar sus programas de capacitación y asesoría a ese sector.

El departamento prestó, y presta actualmente, asesoría al sector microempresarial en la constitución y consolidación de la Asociación de Microempresarios de Santander —MICROSAN—. Esta agrupación organiza ferias y exposiciones para promover los productos de sus afiliados, además de impartirles cursos de capacitación.

Otras entidades no universitarias que fomentan y apoyan el sector de la pequeña empresa en la comunidad universitaria.

12. FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL -FUNDAEMPRESA (CALI)

FUNDAEMPRESA es una entidad privada sin ánimo de lucro constituida con el respaldo de instituciones de los sectores fundacional, financiero, educacional y empresarial. Su objetivo es propiciar el desarrollo empresarial de la región y el país, a través de programas destinados a facilitar la creación y constitución de nuevas empresas por parte de estudiantes universitarios y de institutos tecnológicos, así como por técnicos y profesionales recién egresados.

FUNDAEMPRESA ofrece un programa integral para la creación de empresas: orientación en la identificación y definición de la idea de negocio, capacitación y orientación previa a la creación de la empresa, financiación para la creación de la empresa, capacitación y asesoría durante la creación de la empresa y posterior a la creación de la empresa. Otros servicios que presta son información sobre ideas de negocio, perfiles de proyectos y personas interesadas en invertir a través de un Banco de Oportunidades de Inversión; información tecnológica, Banco de Recursos Humanos —con la oportunidad de financiar el 50% de sueldos más prestaciones durante los primeros seis meses— y realización de talleres especializados en las diferentes áreas de gestión de la empresa.

Actualmente funcionan cinco FUNDAEMPRESA autónomas en diferentes regiones del país, por intermedio de las cuales se han formado 125 empresas.

13. CAMARA DE COMERCIO DE CALI -CCC (CALI)

La CCC coordina el programa del Banco de Oportunidades de Inversión, el que desarrolla conjuntamente con la Fundación para el Desarrollo Integral del Valle del Cauca —FDI, y FUNDAEMPRESA. Este Banco presta servicios de información sobre perfiles de proyectos de inversión, personas interesadas en invertir, entidades o instituciones que prestan servicios de asesoría relacionadas con el desarrollo de proyectos de inversión, información tecnológica a través de entidaes nacionales e internacionales, posibles temas de interés para el desarrollo de problemas de inversión. Para vincularse al Banco se diligencia un formulario de registro para proyectos, inversionistas o entidades.

Actualmente la Cámara lleva a cabo el Programa Apertura Institucional conjuntamente con la FDI. Este Programa busca generar la voluntad y los mecanismos a través de los cuales las instituciones relacionadas con la actividad empresarial amplíen su cobertura a todas las unidades económicas. Está dirigido principalmente a encontrar una solución de formalización al sector informal de la economía, en especial la microempresa, con el fin de que pueda disfrutar de las oportunidades y beneficios de estar constituida legal y formalmente.

Alrededor de este programa la Cámara, en asocio con otras entidades del sector fundacional, financiero y empresarial, ha constituido la Fundación para el Desarrollo de la Microempresa -FUNDEMIC, y el Sistema de Información Comercial Microempresarial -SICME, que apoyan y prestan servicios al sector de la microempresa.

FUNDEMIC adelanta labores en beneficio de la producción, administración, formación, capacitación, crédito y comercialización de las microempresas. SICME es un mecanismo de enlace entre oferentes y demandantes de materias primas y/o productos finales que involucran a la pequeña y microempresa en una de estas partes.

DIRECCIONES DE UNIVERSIDADES Y ESTABLECIMIENTOS

1. INSTITUTO COLOMBIANO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE INCOLDA -ICESI
Calle 18 No. 122-135 (Pance)
A.A. 25608 (Unicentro)
Cali.
2. UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
Calle 5a. Carrera 62 (Esquina)
A.A. 4102
Cali
3. UNIVERSIDAD DEL VALLE
Ciudad Universitaria del Valle
A.A. 2188
Cali.
4. UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Calle 12 No. 1-127 Este
A.A. 40299
Bogotá, D.E.
5. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Carrera 7 No. 40-62
A.A. 56710
Bogotá, D.E.
6. UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
Calle 52 No. 40-88
A.A. 1178
Medellín.
7. FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE
Km. 5 Carretera a Puerto Colombia
A.A. 1569
Barranquilla.
8. CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE BUCARAMANGA
Calle 48 No. 39-234
A.A. 1642
Bucaramanga.
9. CORPORACION AUTONOMA UNIVERSITARIA DE MANIZALES
Antigua Estación del Ferrocarril
A.A. 441
Manizales.
10. UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA
La Julieta
A.A. 97
Pereira.
11. UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
Ciudad Universitaria
A.A. 678
Bucaramanga.
12. FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL
Avda. 1a. Norte No. 3N-77
Edificio Los Puentes, Piso 2
Cali.
13. CAMARA DE COMERCIO DE CALI
Calle 8 No. 3-14
A.A. 1565
Cali.