

# **METODOLOGÍA DE EMPRENDIZAJE EN PROGRAMA COMPLEMENTARIO DE EMPRENDIMIENTO. APRENDER A EMPRENDER**

**ESTER FECCI PÉREZ<sup>1</sup>**

**GRISELDA ILABEL PÉREZ<sup>2</sup>**

**WLADIMIR RÍOS MARTÍNEZ<sup>3</sup>**

**BÁRBARA KLETT APARICIO<sup>4</sup>**

**GABRIELA GONZÁLEZ VARGAS<sup>5</sup>**

**FRANCISCO BRAVO AVENDAÑO<sup>6</sup>**

## **RESUMEN**

Este paper es un resultado intermedio de un proyecto académico en desarrollo en la Universidad Austral de Chile y financiado por CORFO-INOVA. Su principal objetivo es el de evaluar nuevas metodologías de aprendizaje en programas de emprendimiento en un currículo basado en competencias y comparar sus resultados respecto de una formación tradicional.

---

<sup>1</sup> Ingeniera Comercial, Magister en Comportamiento Organizacional. Directora de la Escuela de Graduados, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Independencia 641, Fono: 56-63-221601. Email: efecci@uach.cl.

<sup>2</sup> Ingeniera Comercial, Maestría en Gestión de Empresas: Pymes y Economía Social. Docente Instituto de Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Independencia 641, Fono: 56-63-221563. Email: griseldailabel@uach.cl.

<sup>3</sup> Ingeniero Civil Industrial, Magister en Administración de Empresas. Docente Instituto de Informática. Campus Miraflores, General Lagos 2086, Fono: 56-63-221481. Email: wrios@uach.cl

<sup>4</sup> Ingeniero en Sonido, Magister © en Desarrollo Humano. Docente Instituto de Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Independencia 641, Fono: 56-63-221563. Email: barbara.klett@gmail.com

<sup>5</sup> Ingeniera Comercial, Diploma en Marketing y Ventas. Docente Instituto de Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Independencia 641, Fono: 56-63-221563. Email: ggonzalez@diariosciudadanos.cl

<sup>6</sup> Biólogo Marino, Diploma en Gestión Medioambiental. Consultor independiente, profesional de apoyo en el Instituto de Administración. Email: bravofco@gmail.com

**PALABRAS CLAVES:** Emprendimiento, Emprendizaje, CBC, Espíritu Emprendedor.

## **ABSTRACT**

This paper is an intermediate result of an academic project in development at the Universidad Austral de Chile and funded by CORFO-INOVA. Its main objective is to evaluate new methods of learning in entrepreneurship programs in competency-based curriculum and compare its results to traditional training.

**KEY WORDS:** Entrepreneurship, CBC.

## **1. INTRODUCCIÓN.**

La Universidad Austral de Chile (UACH), considera en sus orientaciones curriculares para carreras de pregrado, “contribuir a formar personas integrales, cualificadas y cultas, comprometidas con el entorno social y natural, en el contexto de una sociedad del conocimiento, es un aporte al desarrollo del país y un elemento relevante de cooperación internacional”.

Para cumplir ese objetivo se ha hecho necesario cambiar el paradigma tradicional de la educación, centrado en la entrega de conocimientos por parte del docente, hacia un modelo centrado en el estudiante, en un marco constructivista de los procesos de enseñanza-aprendizaje, lo que implica una serie de desafíos para las Universidades, entre los cuales podemos señalar: incorporar flexibilidad curricular; un pregrado menos especializado, más corto y modular que permita adaptarse más rápidamente a los cambios del entorno y que considere salidas intermedias de especialidad; consideración de la demanda (visión de empleadores); diseños curriculares basados en competencias con demostración de resultados de aprendizaje y por sobre todo, asegurar que los estudiantes tengan aprendizajes significativos, que les permitan una formación continua a lo largo de toda la vida.

Las nuevas políticas u orientaciones curriculares de pregrado de la Universidad Austral de Chile, aprobadas y vigentes desde el año 2005, definen la formación basada en un modelo por competencias, centrada en el estudiante y su aprendizaje significativo.

El 14 de abril del 2005, mediante la Resolución N°26 de Vicerrectoría Académica se crea el cargo de Encargado de Programas Complementarios de Pregrado, responsable de

identificar, coordinar e institucionalizar aquellas actividades de carácter académico que contribuyen a la formación Integral de los estudiantes. En el año 2007, la Dirección de Estudios de Pregrado y su Comisión Curricular, publica en Julio del 2007, el texto “Modelo Educacional y Enfoque Curricular de la Universidad Austral de Chile” y se concreta la Unidad de Programas Complementarios, responsable de coordinar y apoyar Programas como el de Responsabilidad Social y el Programa de Honor, que nacen como Proyectos MECESUP<sup>7</sup> y que posteriormente, se institucionalizan. A partir del año 2008 se agregan como oferta el Programa de Emprendimiento, Liderazgo y Desarrollo Personal, además del Programa de Formación Integral.

Nuestra Universidad fomenta y desarrolla en sus egresados competencias genéricas, las que se entienden como capacidades transversales en la formación, que cubren un espectro de competencias tanto en el ámbito personal como social e instrumental. Algunas de ellas, según las orientaciones de los valores, la visión y misión de la Universidad Austral de Chile llevan a distinguir un “sello” específico de nuestros egresados.

Una de las competencias sello de la Universidad tiene relación con la “Habilidad para trabajar en forma autónoma”, cuya definición de contenidos señala “conducir su quehacer profesional con conocimiento, ingenio, independencia y responsabilidad, en entornos locales, nacionales e internacionales”, donde se enmarca el diseño y ejecución del Programa de Emprendimiento, Liderazgo y Desarrollo Personal.

Los objetivos de la investigación son: evaluar la metodología emprendizaje, para la ejecución del programa de emprendimiento, contrastando las experiencias del primer año con una metodología tradicional y el segundo año con una metodología reforzada desde lo actitudinal, gracias a un proyecto de Innova Corfo para mejorar el entorno empresarial, que se encuentra en ejecución desde marzo del presente año.

El módulo de la asignatura contempla la técnica de la observación participante, por lo que se enmarca en la metodología de investigación-acción. El estudio es de tipo descriptivo, porque permite describir las relaciones entre la metodología empleada y los resultados obtenidos (presentación de proyectos individuales a fondos concursables).

---

<sup>7</sup> MECESUP: MEjoramiento de la Calidad en la Educación SUPerior, programa dependiente del Ministerio de Educación

Los resultados esperados son:

- 1.- Fortalecer las competencias de empleabilidad en los estudiantes de la Universidad Austral de Chile.
- 2.- Apoyar en el desarrollo de proyectos individuales para generar nuevos negocios.
- 3.- Vincular a la Universidad con redes de apoyo al fomento empresarial como incentivo para que los estudiantes participen en el programa complementario de emprendimiento.

## **2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.**

### Aprendizaje significativo

Lograr en los estudiantes un aprendizaje que les sea significativo no es un proceso fácil; sobre todo, para aquellas materias que no están directamente relacionadas con su especialidad o campo de acción, como es el caso de la administración y gestión de proyectos para profesionales que no son del área de las ciencias empresariales. Sin embargo, es un reto para los docentes del área de las ciencias administrativas y económicas, crear contextos adecuados para que se produzca este aprendizaje, lo que implica profesores que reflexionen sobre su práctica docente en un contexto educativo particular, integrando los “saberes de la teoría y la investigación educativa, pensando críticamente su práctica y de solución situada en problemas reales”, (Díaz – Barriga, F., 2002), sólo así podremos apoyar a los estudiantes en su proceso de formación permanente. El aprendizaje es el resultado de un proceso interno y complejo producido en la persona, que se manifiesta a través de modificaciones en su conducta, de manera más o menos permanente (Pozo, 1989 y 2002, citado en Jabif, L. 2007).

Las teorías constructivistas enfatizan que el aprender se realiza en la persona a través de una interacción constante con el medio ambiente, por su actividad sobre las cosas, incorporando lo nuevo en los esquemas de conocimientos que ya se poseen. Por lo tanto:

- a) El aprendizaje es significativo, es decir, adquiere sentido para la persona que aprende cuando consigue conectar las ideas y conocimientos que ya tiene con los nuevos contenidos que se le presentan.
- b) El aprendizaje se ve facilitado, además, cuando los contenidos se presentan bajo la forma de complejidad creciente en un contexto real.

- c) El aprendizaje es el resultado de procesos que involucran, entre otras, las siguientes actividades: obtener y organizar información, identificar relaciones que se dan entre sus componentes, descubrir el por qué de esas relaciones, formular hipótesis y sacar conclusiones.
- d) Se aprende a través de la reflexión, la confrontación de ideas y perspectivas y, sólo si realmente estamos motivados.

Como consecuencia de la forma de aprender de los adultos, el profesor debe desplegar una serie de “estrategias docentes de inspiración constructivista”, empleando sus recursos psicopedagógicos con formas de actuación flexibles y adaptativas, en función del contexto, de los alumnos y de las distintas circunstancias y dominios donde ocurre su enseñanza. (Díaz – Barriga, F., 2002).

#### Enfoque de Competencias y Empleabilidad

El estado del arte en el tema de competencias es bastante diverso y amplio, y ha sido revisado desde la psicología, la educación, la gestión de las personas, entre otras disciplinas (Levy-Leboyer, C., 2003). Sin embargo, para este trabajo se ha considerado el concepto de competencias utilizado en el Proyecto Tunning (González y Wagenaar, 2003), definiéndolo como “la combinación de capacidades y atributos que permiten un desempeño competente, como parte del producto final de un proceso educativo”. En este sentido, le corresponde a las instituciones de educación ayudar a sus estudiantes a construir capacidades que más tarde puedan desplegarse en competencias, o a desarrollar activamente las competencias en los estudiantes con experiencia laboral.

Las competencias que las personas adquieren a través del proceso de enseñanza y aprendizaje y luego le permiten desempeñar eficazmente una ocupación proporcionan el principal vínculo entre educación y trabajo (Bertrand 1998; Middleton et al., 1993, citados en Brunner, 2001).

En el Libro Blanco de la Comisión Europea para la educación, la formación y la juventud (Commission Européenne, 1995) se define la empleabilidad como la capacidad de cada persona para, desde sus condiciones personales, poder hacer algo con lo que sabe.

Esta concepción, permite situar la empleabilidad tanto en trabajos de tipo asalariado como en actividades independientes o autogestionadas.

Como resultado de los cambios en el mundo del trabajo, particularmente de la transformación de la relación entre educación y trabajo, la noción de empleabilidad se ha difundido rápidamente durante la última década.

En las sociedades modernas, el conocimiento en sentido amplio puede ser definido como una acumulación de saberes fundamentales, de saberes técnicos y de aptitudes sociales. Es la combinación equilibrada de estos saberes, adquirida a través del sistema educacional formal, la familia, la empresa y los diversos recursos de información, la que le da a la persona el conocimiento general y transferible al empleo. El documento de la comisión sintetiza estos tres componentes de la empleabilidad en la siguiente forma:

- ❑ El conocimiento de base: el saber de base  
Método: aprender a aprender
- ❑ El conocimiento técnico: saber-hacer
- ❑ Las aptitudes comportamentales: comunicación, trabajo en equipo, autonomía, etc.

Complementa bien esta especificación la definición operacional de empleabilidad, entendida como la aptitud para «encontrar, crear, conservar, enriquecer un trabajo y pasar de uno a otro obteniendo a cambio una satisfacción personal, económica, social y profesional». (Guzmán, V. y M.E. Irigoín, 2000)

A partir de la revisión de la experiencia internacional (particularmente la de Australia, Canadá, Estados Unidos y Europa) y de la experiencia nacional, incluidas consultas a actores empresariales y del mundo de la formación, el Programa Preparado de Fundación Chile, elaboró un modelo que agrupa a 27 competencias de empleabilidad en ocho áreas relevantes, desde el punto de vista de la capacidad de las personas para obtener un trabajo, mantenerlo y desarrollarse a partir de él. Se considera empleado tanto a quien tiene una relación de dependencia como a quien desarrolla un emprendimiento por cuenta propia. (Programa Preparado, sitio web [www.preparado.cl](http://www.preparado.cl)).

Áreas	Competencias
Comunicación	Expresarse con claridad en forma oral y escrita Escuchar y leer con entendimiento Actuar asertivamente Negociar y persuadir
Iniciativa y Emprendimiento	Enfrentar nuevas situaciones flexiblemente Actuar creativamente

	Traducir ideas en acciones Mantener la energía en el logro de un objetivo
Planificación y Gestión de Proyectos	Diseñar proyectos con metas alcanzables Identificar y conseguir recursos Monitorear y controlar el avance de un proyecto
Trabajo en Equipo	Identificar objetivos y coordinarse con otros Colaborar y generar confianza en el equipo Resolver problemas en equipo
Efectividad Personal	Autoconocimiento y gestión de si mismo Gestionar el desarrollo de la propia carrera Trabajar con confianza y seguridad
Aprender a Aprender	Interesarse y motivarse por aprender Observar el proceso del propio aprendizaje Aplicar nuevos aprendizajes al contexto
Resolución de Problemas	Recolectar, organizar y analizar la información que resuelve el problema Aplicar alternativas de solución de problemas Resolver problemas interpersonales
Uso de las Tics	Aplicar destrezas básicas para el uso del PC Manejar aplicaciones básica de un PC Usar Internet Aprender y transferir al trabajo el uso de nuevas Tics

Se destacan, dos de las competencias de empleabilidad que ha determinado la Fundación Chile: “iniciativa y emprendimiento” y “planificación y gestión de proyectos”. El planteamiento de esta investigación es que si las personas adquieren estas habilidades en su contexto educacional, en cualquier área del conocimiento, es posible tener profesionales con capacidad de obtener un “empleo” en el menor plazo posible, ya sea un trabajo asalariado, independiente, como empresarios o profesional liberal, que contribuyan al desarrollo económico del país con responsabilidad social.

### **3. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA.**

En el año 2007 se concreta la Unidad de Programas Complementarios, responsable de coordinar y apoyar Programas como el de Responsabilidad Social y el Programa de Honor, que nacen como Proyectos MECESUP y que posteriormente, se institucionalizan. A partir del año 2008 se agregan como oferta el Programa de Emprendimiento, Liderazgo y Desarrollo Personal, además del Programa de Formación integral. El año 2009 fue la primera vez que los estudiantes optaron al programa de emprendimiento, la mayoría de

ellos de la carrera de ingeniería comercial como un “optativo” y este año la inscripción fue de 30 estudiantes de distintas carreras de la Universidad.

A diferencia del año pasado, este año se contó con un proyecto de apoyo al entorno emprendedor, que permitió generar dos seminarios para impulsar la capacidad emprendedora, lo que nos ayudó a captar el interés de más estudiantes interesados en desarrollar un proyecto empresarial individual. Luego de dichas actividades, los estudiantes trabajaron con el software “Plan Empresa” del Servicio de Cooperación Técnica que les permitió configurar el “Plan de Negocios” de su proyecto, cuyo objetivo metodológico es lograr que el emprendedor se desapegue emocionalmente de su idea y observarla “desde fuera”, concretándola en un proyecto factible de llevar a cabo.

#### **4. RESULTADOS.**

Una vez definida la fecha y lugar del taller “Espíritu Emprendedor”, se procedió al envío de una invitación electrónica a las casillas de correo de cada uno de estudiantes. A través de esta invitación se informó sobre las fechas de trabajo propuestas, los cupos disponibles, los horarios y lugar de reunión, y se solicitó a cada uno de los estudiantes inscribirse en una de las dos fechas o jornadas propuestas para la realización del taller (Viernes 11 y Sábado 12 de Junio).

Asimismo, con la finalidad de reforzar la convocatoria, la semana anterior a la realización del taller se realizaron llamadas telefónicas a todos aquellos estudiantes que habiendo aceptado participar en el programa aun no se habían inscrito en ninguna de las fechas propuestas. Finalmente tres días antes de la primera jornada de trabajo se envió por correo electrónico un recordatorio del taller a los estudiantes además de algunas recomendaciones de utilidad (vestimenta, alimentación, materiales, etc.).

De los 78 estudiantes invitados a la actividad “Taller Espíritu Emprendedor”, 67 se inscribieron en las dos jornadas de trabajo programadas (86%). De estos, el 80% (53 estudiantes), asistieron efectivamente al taller en las dos primeras fechas programadas (31 asistentes a la jornada del 11 Junio y 22 asistentes a la jornada del 12 de Junio).

La composición del grupo de asistentes por género, edad y carrera muestra que, el 61% fueron hombres (37) y el 39% restante mujeres (23). Las edades de los asistentes fluctuaron entre los 21 y 31 años, con un promedio aproximado de 25 años. Asimismo los asistentes pertenecieron a 16 carreras de pregrado de la Universidad Austral, destacando

Administración de Empresas de Turismo (18), Agronomía (06), Medicina Veterinaria (06), Auditoría (04) e Ingeniería Comercial (05). De los estudiantes participantes un 22% se encuentran egresados y realizando su tesis (13) y el 78% restante se encuentran entre sexto y décimo semestre (47).

La moderación del taller estuvo a cargo de la Sra. Barbara Klett, Coach Ontológico certificada por Universidad Católica de Chile. Actualmente se encuentra cursando un Magister de Desarrollo Humano en la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile, y pertenece a la ICF (International Coach Federation), Capítulo Chile.

El objetivo general de este taller fue motivar y fortalecer el emprendimiento desde el liderazgo personal y el empoderamiento del proyecto individual. Con este objetivo se trabajó en la incorporación de nuevas actitudes, como lo son, la valoración de lo nuevo, la tolerancia al fracaso y la diversidad, así como la disposición al trabajo en equipo y a tomar riesgos.

Los objetivos específicos de la actividad fueron:

- i. Mejorar la actitud, el comportamiento y las fortalezas de liderazgo
- ii. Desarrollo de competencias emocionales necesarias para liderar proyectos.
- iii. Asumir un liderazgo efectivo en el crecimiento y desarrollo del proyecto individual.

La metodología propuesta consistió en taller y entrenamiento, técnica que incluyeron conversaciones de coaching y dinámicas corporales para el aprendizaje teórico-vivencial.

Al cierre de cada una de las jornadas de trabajo se invito a los asistentes a firmar una carta de compromiso de asistencia a la totalidad de los talleres programados en el marco del Programa.

Asimismo se entregó una encuesta de satisfacción al total de participantes del taller. Esta se elaboró a partir de un set de cinco preguntas orientadas a evaluar diferentes aspectos del taller, en cinco niveles de evaluación (Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo y Muy Malo).

	Muy Bueno		Bueno		Regular		Malo		Muy Malo		Totales
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°
1. ¿Cómo consideró el taller en general?	24	51,1	22	46,8	1	2,1	0	0,0	0	0,0	47
2. ¿Cómo evalúa a la moderadora Srta. Barbara Klett?	33	70,2	14	29,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	47
3. ¿Cómo evalúa la información recibida en la actividad?	19	40,4	24	51,1	4	8,5	0	0,0	0	0,0	47
4. ¿Cómo encontró la organización del taller?	27	57,4	19	40,4	1	2,1	0	0,0	0	0,0	47
5. Su aprendizaje fue...	21	44,7	24	51,1	2	4,3	0	0,0	0	0,0	47
<b>Totales</b>	<b>124</b>		<b>103</b>		<b>8</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>235</b>
<b>Porcentaje total</b>	<b>52,8</b>		<b>43,8</b>		<b>3,4</b>		<b>0,0</b>		<b>0,0</b>		<b>100,0</b>

Luego de esta actividad, se realizó un segundo taller, denominado “Oportunidades de Negocios”, cuyo objetivo general fue “apoyar la consolidación de ideas de negocio innovadoras e iniciar el trabajo de elaboración de los planes de negocio”, evaluando las ideas de negocio y futuro desarrollo de planes de negocio, además de reforzar contenidos tratados a través del Taller de Impulso al Espíritu emprendedor, especialmente en cuanto al desarrollo de liderazgo efectivo de los proyectos individualmente presentados.

Posteriormente los estudiantes verdaderamente interesados en tener un proyecto propio empresarial, siguieron asistiendo los sábados al Curso Planes de Negocios y 15 terminaron sus proyectos con el objetivo de presentarlos a un financiamiento en los concursos existentes.



## **5. REFLEXIONES FINALES.**

El proyecto en su diseño contempla un proceso de acompañamiento paso a paso a los alumnos emprendedores, permitiendo con esto observar sus procesos personales y el cómo van enfrentando las dificultades que todo proyecto y emprendimiento tiene en su proceso de evaluación, puesta en marcha e implementación. Claramente este diseño les permitió sentirse acompañados, sentir que un equipo de académico los contenía en sus quiebres, entregándoles herramientas para incorporar en la gestión y desarrollo de sus ideas.

Destacamos esto dado que muchos de los proyectos financiados por el Estado chileno no contempla esta etapa de acompañamiento, dificultando que los emprendedores logren avanzar en sus prospectos, corriendo el riesgo en algunos casos incluso de ver sus proyectos terminado. Esto fortalece la tesis de que el emprender tiene que ver con el aprender, de ahí la fuerza que cobra este modelo de “emprendizaje” que se trabajo en este proyecto.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

- Brunner, José Joaquín. “Competencias de Empleabilidad” Revisión bibliográfica. (documento offline)
- Díaz – Barriga, Frida y Hernández, Gerardo. “Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista”. Segunda edición, McGraw Hill, México, 2002.
- Jabif, Liliana. “La docencia universitaria bajo un enfoque de competencias: orientaciones prácticas para docentes”. Primera edición, Universidad Austral de Chile, Valdivia, 2007.
- Levy-Leboyer, Claude. “Gestión de las competencias”. Primera edición, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, España, 2003.