

# **CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS EMPRESARIOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR COMO ESTRATEGIA DE UNIVERSIDAD EMPRESARIAL**

**LUIS CARLOS ARRAUT CARMAGO<sup>1</sup>**

**KATHYA NOVOA MARTINEZ<sup>2</sup>**

**HUMBERTO SANCHEZ DRACO<sup>3</sup>**

## **1. INTRODUCCIÓN.**

El Espíritu Empresarial se ha establecido en los últimos años como un punto estratégico para el desarrollo del país, el cual depende directamente del surgimiento de personas emprendedoras, capaces de generar y aun más importante, llevar a cabo sus ideas que obedecen en cierto modo a una educación universitaria que permite forjar el Espíritu Empresarial, lo que con lleva a que los programas de emprendimiento, en este caso el de la Universidad Tecnológica de Bolívar, juegue de manera directa un papel tan importante en el desarrollo de la región. Esto también se ve evidenciado claramente en estudios realizados en otras universidades como es el caso de la Universidad Pontificia Javeriana (2008), la Universidad Icesi (2009), la Universidad Celaya (2008), la Escuela Superior Politécnica del Litoral (2005) y Universidades de Cali, entre otras.

Con base a lo anterior, es necesario que la Universidad Tecnológica de Bolívar pueda medir el impacto que ha generado el Programa de Emprendimiento Empresarial, estudiando sus factores claves y la importancia que estos han tenido en la vida profesional de sus egresados, y en el desarrollo del espíritu empresarial, más específicamente en la generación

---

<sup>1</sup> Luis Carlos Arraut Camargo, Profesor de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Director de Emprendimiento, PhD en Ciencias Empresariales de la Universidad de Mondragón, [larraut@unitecnologica.edu.co](mailto:larraut@unitecnologica.edu.co), Km1 vía a Turbaco Parque Tecnológico, Cartagena de Indias.

<sup>2</sup> Kathya Novoa Martínez, Ingeniería Industrial de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Grupo de Investigación en Gestión de la Innovación y el Conocimiento, [kathya.novoa12@gmail.com](mailto:kathya.novoa12@gmail.com), Cartagena de Indias.

<sup>3</sup> Humberto Sánchez Draco, Estudiante de la Maestría en Gestión de la Innovación, Coordinador del Centro de Emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Bolívar, [humberto.sanchez.d@gmail.com](mailto:humberto.sanchez.d@gmail.com), Cartagena de Indias.

de empresas, teniendo en cuenta que esto hace parte de un Trabajo de Investigación titulado “**Evaluación del Impacto que ha Tenido el Programa de Emprendimiento Empresarial en los Egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar**”, el cual a su vez pertenece al grupo de investigación “**Gestión de la Innovación y el Conocimiento**” dentro de la línea de investigación en Creación de Empresas.

Es por esto que la motivación y la importancia principal al realizar esta investigación, parte del sentir que hoy en día no sólo es de gran vitalidad formar buenos profesionales, académicamente hablando, sino que también se requiere la necesidad de formar personas con competencias básicas que les permitan desarrollarse como Profesionales Emprendedores, es decir personas a las que se les pueda desarrollar el espíritu empresarial, debido a que cuentan con la posibilidad de contribuir al crecimiento económico y social de la comunidad en general.

## **2. CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO.**

Actualmente el concepto de Emprendimiento, es elemental por la necesidad que tienen las personas de superar los constantes y crecientes problemas económicos, si se observa el panorama económico en Colombia a finales de los años noventa se concluye que era desalentador, “El Producto Interno Bruto (PIB) se registraba en 4.5% y la tasa de desempleo llegó en Diciembre al 18.1%”<sup>4</sup>, siendo estos uno de los más altos niveles de desempleo registrados en los últimos 10 años, lo que nos permite concluir que la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser emprendedores de nuevas ideas de negocios. Todo esto es porque *“el emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero) y se refiere a una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, es decir es una forma de razonar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”*<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/Ind\\_econ\\_1999.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/Ind_econ_1999.pdf)

<sup>5</sup> COLOMBIA. Congreso de Colombia. Ley 1014 de 2006: Ley de fomento a la cultura del Emprendimiento. Diario Oficial 46.164. Bogotá, Colombia, 26 de Enero de 2006. p. 1-16.

Pero el papel importante que representa el Proceso de Emprendimiento Empresarial está en manos de la educación en las Instituciones Universitarias, las cuales deben brindar a sus estudiantes una preparación integral en el tema de Emprendimiento, siguiendo unos principios básicos (Ver Tabla 1), con el fin de sentar en estos los conocimientos primarios para llevar a cabo una idea de negocio y formar en ellos una actitud emprendedora, ya que *“Actualmente la formación universitaria se ha orientado tradicionalmente hacia el profesional como empleado. Muchos de los estudiantes poseen capacidades propias de los emprendedores, sin estar conscientes de ello, es de gran importancia detectar estas capacidades y estimular a aquellos que las poseen para que en un futuro puedan desarrollarlas como empresarios de éxito”*.<sup>6</sup>

TABLA 1. Principios Básicos de la Educación Empresarial

EDUCACION EMPRESARIAL		
Debe ser integral y no fragmentada, debe analizar en forma integral, pragmática y racional los diversos elementos de la actividad empresarial mirando las sinergias que puedan existir.	Debe alinearse con la orientación del espíritu empresarial, el cual está enfocado en la innovación continua.	Los cursos deben ser flexibles en sus contenidos y concentrarse en el desarrollo de las competencias, es decir que estén orientados a la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones.

Fuente: Rodrigo Varela. (2008)

Todo Programa de Emprendimiento debe crear a través de la educación empresarios verdaderamente innovadores, con conocimientos interdisciplinarios, experiencia técnica y capacidad para aprovechar oportunidades del mercado, capaces de crear negocios altamente innovadores, dirigiéndose a la solución de problemas, impactando a la sociedad de forma

<sup>6</sup> Bilbao, Arantza y Pachano, Susana. Rasgos y Actitudes de los emprendedores [En Línea]. 2002[Consulta 11 de junio de 2010].

Disponible en:  
<<http://pac.caf.com/upload/pdfs/RasgosyActitudesInformeFinalVenezuelaCompetitiva.pdf>>

positiva y fortaleciendo las capacidades de innovación e inspirando el espíritu emprendedor para el desarrollo económico de la sociedad.

Todo esto se logra teniendo en cuenta la participación de una de las redes de Colaboración en investigación más grande GEM (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR), “La cual es una red mundial que anualmente elabora investigaciones sobre emprendimiento en diferentes países. En Colombia empezó a operar en el 2006 conformada por un consorcio donde participaron las Universidades Javeriana de Cali, los Andes, ICESI y la Universidad del Norte con el objetivo de medir el nivel de actividad empresarial en distintos países, identificar los factores determinantes de creación de nuevas empresas y formular políticas que puedan estimularlas”<sup>7</sup>, ya que adopta una visión amplia del emprendimiento, el cual es concebido como la capacidad que tiene una persona de convertir una idea de Negocio en algo Real e innovador para la sociedad y así mismo estudia las conductas y proceder de las personas con respecto al comienzo y gestación de un negocio. Para este trabajo se considera emprendimiento empresarial hacia la creación de empresas y todo el estudio de resultados mostrado en este trabajo es realizado con aquellos egresados que han creado empresa.

## **EL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA Y LA TECNOLÓGICA DE BOLIVAR.**

Cartagena de Indias como pocas ciudades en el mundo tiene en su estructura dos fuertes sectores que generan grandes oportunidades de desarrollo social y económico; *el turístico* soportado por la belleza natural de una ciudad caribeña, el legado histórico cultural y patrimonial español y la calidez y experiencia de su gente, hoy bastante posicionado. Y *el industrial*, instalado en un amplio litoral que bordea la inigualable bahía con amplia capacidad portuaria para todo tipo de actividades industriales y logísticas. Así, Cartagena de Indias se consolida como una ciudad productora en el Caribe colombiano, con una actividad económica dinamizada por la industria petroquímica y manufacturera, el movimiento portuario, el comercio y la industria de la construcción<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> [www.icesi.edu.co/agenciadeprensa/contenido/pdfs/GEM%20COLOMBIA%2020061.Pdf](http://www.icesi.edu.co/agenciadeprensa/contenido/pdfs/GEM%20COLOMBIA%2020061.Pdf)

<sup>8</sup> Consulta en: <http://puertadelasamericas.com.co/portal/cartagenaindustrial/.php> a partir de informes económico de la Cámara de Comercio de Cartagena de Indias.

Desde sus orígenes, la actividad manufacturera en el departamento de Bolívar se concentra en Cartagena. En general constituye la segunda manufactura de mayor importancia en la Región Caribe colombiana. La producción industrial de la ciudad se caracteriza por una alta concentración de bienes intermedios. Este es además, un sector altamente exportador<sup>9</sup>.

La importancia del sector petroquímico-plástico es cada vez mayor en términos de productividad y crecimiento gracias a la aparición de nuevos usos para sus productos y materiales. Principalmente por la revolución en el uso de los insumos plásticos para la elaboración de otros productos. Aquí se agrupan las industrias más intensivas en el uso de manos de obra y en donde los menores precios de dichos insumos presentan efectos en la generación de nuevas empresas (Barboza y otros, 2007: 45).

Competitivamente, Cartagena de Indias tiene grandes fortalezas en los factores de gestión empresarial e internacionalización de la economía; un posicionamiento medio en los factores de medio ambiente, fortaleza económica y gobierno e instituciones; y marcadas debilidades en los factores de infraestructura, ciencia y tecnología, finanzas y recurso humano. Y presenta desafíos o retos de acuerdo al último estudio sobre competitividad de la ciudad de Cartagena de Indias del año 2007, como: fomentar la ciencia y la tecnología, Crear nuevas empresas, aumentar la formación de magísteres y doctorados en las universidades, creación de un fondo mixto para el apoyo de actividades investigativas, promover el desarrollo del capital humano; para lo cual este tipo de investigaciones y estudios aportan al desarrollo de la ciudad de Cartagena de Indias<sup>10</sup>.

Los primeras acciones concretas en el desarrollo del Emprendimiento Empresarial en la ciudad de Cartagena de Indias tiene su origen en la Universidad Tecnológica de Bolívar cuando en el primer semestre de ese año inicia con un nuevo modelo de formación en el cual buscaba en esa época darle un sello empresarial a sus jóvenes y futuros egresados. Esta decisión en su momento estuvo influenciada por la situación del país el cual dispara los índices de desempleos, a nivel interno la influencia en su momento que tenía la Universidad

---

<sup>9</sup>Consulta en: [http://www.puertadelasamericas.com.co/portal/Cartagena industrial/. php](http://www.puertadelasamericas.com.co/portal/Cartagena%20industrial/.php).

<sup>10</sup> Una información más amplia sobre la competitividad de Cartagena de Indias se puede ver en el informe: Indicador Global de Competitividad de las ciudades colombianas, 2007 que hace parte de la Serie de Estudios sobre la Competitividad de Cartagena de Indias publicación de la Cámara de Comercio de Cartagena de Indias en Alianza con el Observatorio del Caribe Colombiano y su objetivo es contribuir a la reflexión sobre los elementos que determinan la competitividad de Cartagena de Indias.

Tecnológica de Bolívar y el empuje de un grupo de profesores de la Facultades de Ciencias Económica y de la Facultad de Ingenierías.

Luego en el año 2000 se crea el Comité para estudiar la puesta en marcha de lo que fue la Corporación Incubadora de Bolívar<sup>11</sup>; ese empuje inicial en el cual se apunto la Camara de Comercio de Cartagena y la Universidad Tecnológica, a su vez se unieron otras Universidades de la ciudad como fueron: Universidad de Cartagena, Corporación Rafael Núñez y más adelante una vez constituida se unió la Institución Universitaria Tecnológico de Comfenalco.

Igualmente, el SENA Regional Bolívar organizaba su Unidad de Emprendimiento los cuales jugaron igualmente una posición estratégica para el arranque de la joven Incubadora de Bolívar.

En el año 2000 la Universidad Tecnológica inicia su feria de ideas de negocio la cual denomino EXPOIDEAS, esta feria se convirtió en el espacio para que los jóvenes de la Tecnológica de Bolívar dieran a conocer a el publico de la ciudad de Cartagena de Indias sus potenciales Proyectos de Empresas.

A nivel nacional el gobierno de la época inicio dentro de su línea de acción de crear una cultura exportadora la estrategia de incentivar en los jóvenes estudiantes de las Universidades del país la Cátedra de Negocios Internacionales, acción que la Tecnológica de Bolívar no fue ajena y se vinculo con la participación de profesores e implementando la Cátedra en la Universidad la cual inmediatamente se articulo con la asignatura de Emprendimiento.

A partir de el arranque de la Incubadora de Bolívar, el emprendimiento como fue natural giro alrededor de esta. Y durante los años que duro activa participación de Incubar Bolívar, realizo diferentes campamentos universitarios en Universidades de la ciudad principalmente las asociadas mencionadas anteriormente. Esta entidad llevo a cabo el primer concurso de planes de negocio realizado en el 2003 y en el cual participaron Universidades asociadas con proyectos de los estudiantes, resultando ganador un proyecto denominado COVERSUN, de una Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Uno de los resultados más importante que tuvo la entidad en los años

---

<sup>11</sup> La Incubadora de Base Tecnológica de Bolívar fue creada jurídicamente el 9 de agosto del 2000. Inicio operación Mayo del 2001 en la sede de la Tecnológica de Bolívar Campus de Manga...

fue la Incubación de Cuatro Proyectos de los cuales cabe resaltar que dos hoy en día son Empresas. El primero fue el proyecto EART, el cual su emprendedora Maria Victoria Maldonado una empresaria importante en el sector turístico de la ciudad sigue innovando con su empresa y su último producto el cual hizo una alianza con la Universidad Tecnológica de Bolívar es un servicio totalmente innovador. El segundo proyecto MAYATECH, su líder un joven Ingeniero Electrónico de la Universidad Tecnológica de Bolívar continua creciendo su empresa desarrollando servicios al Sector de la Salud.

En el año 2004, jóvenes estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar; son ganadores del concurso que había iniciado ese año el nuevo Ministerio de Industria “Crea Empresa” con proyectos innovadores como ENTRENADOR DIGITAL. Luego en el año 2006 estudiantes en esta oportunidad de ingeniería industrial vuelven a figurar con el proyecto SHUGETT ocupando el tercer lugar en la categoría industria.

En adelante hasta el año 2010, la motivación de emprendimiento empresarial en la ciudad de Cartagena de Indias ha evolucionado con programas concretos como CEMPRENDE que es el resultado de la política contra la pobreza del actual gobierno distrital y que en una solución desde la perspectiva del emprendimiento a las zonas con menos oportunidades de la ciudad. En cuanto a la Tecnológica de Bolívar, se ha focalizado en un modelo de emprendimiento empresarial mediante la aplicación del modelo de *Open Innovation* para la formación empresarial donde se destaca la participación efectiva de estudiantes universitarios con planes de negocios fortalecidos participando en los principales programas de emprendimiento del país, como: VENTURES, Destapa Futuro de BAVARIA, ANDI Futuro Desafío INTEL, Premio Santander, Fondo Emprender y el programa local Premio Emprendedor CUEE Las Américas<sup>12</sup>. En todos los anteriores programas grupos de jóvenes gestados dentro del modelo actual han tenido una participación destacada en donde diferentes equipos han ganado en cada uno de los programas. Hay que destacar el impacto del Premio Emprendedor CUEE Las Américas que en dos años ha potencializado 6 nuevas iniciativas empresariales Universitarias de las ciudades de Cartagena y Barranquilla.

Se concluye que la actividad de emprendimiento hacia la creación de empresas de la Universidad tuvo entre el año 2003 a 2007; un programa fundamentado en una línea de

---

<sup>12</sup> El Premio Emprendedor CUEE Las Américas es una iniciativa que busca fomentar El emprendimiento joven y la SER entre las PYMES de la región.

formación empresarial de 3 a 4 asignaturas. Luego a partir del 2008 solo algunos programas conservaron tres asignaturas y alguno una asignaturas. Este aspecto fue un cambio de estrategia que mejoro la capacidad del Centro de Emprendimiento pasándolo a la Dirección de Investigación e Innovación de la Universidad; aunque las asignaturas académicas quedaron bajo responsabilidad de los programas de Administración de Empresas e Ingeniería Industrial. Esta estrategia busca la configuración de las primeras empresas a partir de grupos de investigación al 2014 y articulados con el desarrollo del Parque tecnológico.

## **UNIVERSIDAD EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO.**

El termino Universidad Empresarial ha sido objeto de los últimos años de diferentes estudio todos muy importantes. Para efecto de este trabajo hemos tomados los conceptos de tres de los principales estudiosos del tema. A continuación haremos un breve análisis de sus conceptos.

Burton Clark, quien fue uno de los primeros que socializo el término en Europa plantea el concepto de Universidad Emprendedora desde la perspectiva de cinco elementos, así:

- a. Una estructura organizacional flexible enfocado al mercado.
- b. Cuenta con estructuras de interfaz que permite el relacionamiento con el entorno. Hacemos referencias a: Unidades de Transferencia, Incubadoras, Centro de Emprendimientos, Parques Tecnológicos, entre otros.
- c. Fuentes diversas de financiación. La Universidad se financia más que con matriculas de sus estudiantes, se financia con proyectos privados y públicos, donaciones, apoyo de empresarios, entre otros.
- d. Un cuerpo de profesores motivados. No solo profesores preparados y formados académicamente para satisfacer las necesidades del entorno. Si no igualmente motivados con estructuras de salarios y bonificaciones por su capacidad para emprender proyectos para el entorno.
- e. La Cultura del emprendimiento. En ultimas todo se ve y se refleja en una cultura emprendedora en todos los niveles de la organización.

Otro reconocido autor es Henry Etkowitz, quien con la teoría de la Triple Helix ve la Universidad Emprendedora como la articulación de la enseñanza y la investigación para



capitalizar el conocimiento. Este autor plantea la necesidad de articular la Universidad y la Empresa para que las soluciones del entorno sean desarrolladas a partir del conocimiento de las mismas por parte de la ciencia.

Un autor reconocido y que enfoca la Universidad Emprendedora hacia el concepto de Universidad de Tercera generación, Han Wissema. Este destacado profesor asociado y emérito de la *University of Technology de Netherland*, opina que debido a la interdisciplinaridad y la competencia hace que las universidades hoy en día piensen mas como empresa, la cooperación con la industria y darle la oportunidad a los jóvenes estudiantes a crear su propia empresa es una de las soluciones a los problemas de desarrollo por parte de las universidades.

Las universidades hoy en día están compitiendo en un mercado internacional para adquirir los mejores contratos con empresas, a los mejores profesores y los mejores estudiantes. La competencia crea ganadores y perdedores. Los ganadores serán aquellas universidades que establecerse como el centro de un efectivo conocimiento del cubo, que es un científico entorno dinámico que incorpora todo tipo de investigación, educación y conocimientos de comercialización en la que la universidad colabora con las empresas establecidas con base en tecnología así como la creación de empresas. Las Características de la 3GU<sup>13</sup> son:

1. La investigación ha sido y será la actividad principal de la universidad.
2. La investigación debe ser transdisciplinarias o interdisciplinaria.
3. Las universidades trabajan en red, en colaboración con la industria, la investigación privada y el desarrollo (I + D).
4. Operan en un mercado competitivo a nivel internacional. Ellos compiten activamente por los mejores profesores, estudiantes y contratos de investigación de la industria.
5. Las universidades son cosmopolitas.
6. La explotación de conocimientos se convierte en el objetivo las universidades son vistas como la cuna de la nueva actividad empresarial, además de las tareas tradicionales de la investigación y la educación.

---

<sup>13</sup> El término identifica a la palabra Universidad de Tercera Generación.

7. Son menos dependiente de la regulación del gobierno. Financiación del gobierno ya no será directa, pero el gobierno transfiere fondos a través de instituciones independientes que financian la investigación y la educación.

El análisis realizado desde la perspectiva de las principales teorías sobre el concepto de Universidad Empresarial incluye diferentes factores que involucran el concepto al interior de una organización de educación superior. En este trabajo que toma como unidad de análisis la Universidad Tecnológica de Bolívar se enfoca desde la óptica de la generación de una cultura hacia el emprendimiento.

### **3. METODOLOGIA.**

El propósito que se busca al desarrollar esta investigación, es poder conocer el impacto que tiene el programa brindado por la Universidad Tecnológica de Bolívar en el desarrollo de competencias para emprender y como consecuencia influir en la creación de nuevas empresas, considerando que actualmente *“nuestro continente requiere de seres humanos, capacitados para actuar independientemente, en forma innovadora, recursivos, con capacidad de logro que estén dispuestos a correr riesgos moderados que creen nuevas fuentes de riquezas y de empleo, que actúen bajo un marco ético y en un concepto de responsabilidad social”*<sup>14</sup>, ya que a los estudiantes se les debe inculcar una cultura de espíritu empresarial basada en la construcción de nuevas metodologías que faciliten el mejor aprovechamiento de los recursos, las oportunidades, la solución de problemas de gestión y desarrollo empresarial.

Es decir, medir el impacto que ha generado el programa de emprendimiento en los egresados de hace diez (10 años) de la Universidad Tecnológica de Bolívar y su efectividad en el desarrollo de las características del emprendedor, lo cual es de suma importancia ya que va a generar una retroalimentación para dicho programa y en consecuencia un gran beneficio para el alumnado de dicha Universidad, debido a que contará con información válida que les permitirá tomar las medidas correspondientes para rediseñar o enriquecer el actual programa. Aclarando que está conformado por sub-programas, tales como:

---

<sup>14</sup> SANTANA, Javier Guillermo: ¿Por qué crear empresa en Colombia? Un reto para los emprendedores del siglo XXI [diapositiva]. Neiva, Huila: Corporación Innovar, Incubadora de empresas de base tecnológica, 2003. 70 diapositivas.

- Asignatura: Cátedra empresarial
- Feria de negocio: EXPOIDEAS
- Incubadora de empresas de Bolívar: Incubar Bolívar
- Cátedra Rafael del Castillo
- VENTURES, Destapa Futuro (Alianzas Estratégica)
- Concurso “Imagina tu empresa”
- Premio CUEE Emprendedor Las Américas

Por lo tanto este trabajo tiene como objetivo mostrar el impacto que ha tenido el programa de emprendimiento empresarial en los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar para convertirse en personas con espíritu emprendedor y creadoras de empresas, a través del desarrollo de un instrumento evaluativo que permita conocer las competencias adquiridas por los estudiantes y su nivel de emprendimiento (creación de empresas), con el fin de comprobar la efectividad de dicho programa.

El estudio se realiza en la población de los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar de los últimos diez años, considerando sus dos campus (Ternera y Manga) y las facultades que se localizan en cada uno de ellos, que son Ingenierías, Ciencias Sociales y Ciencias Económicas. Para la presente ponencia hemos tomado la información por parte de la Facultad de Ingenierías a los programas de Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas, por ser estos dos programas académicos que han mantenido con mayor fuerza la línea de formación empresarial. Por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, se ha tomado la información del programa de Administración de Empresas por ser en esta facultad el programa más antiguo utilizando la línea de formación empresarial y por parte de la Facultad de Ciencias Humanas el programa de psicología ya que igualmente ha conservado la línea de formación empresarial y el más antiguo en su facultad con formación en emprendimiento.

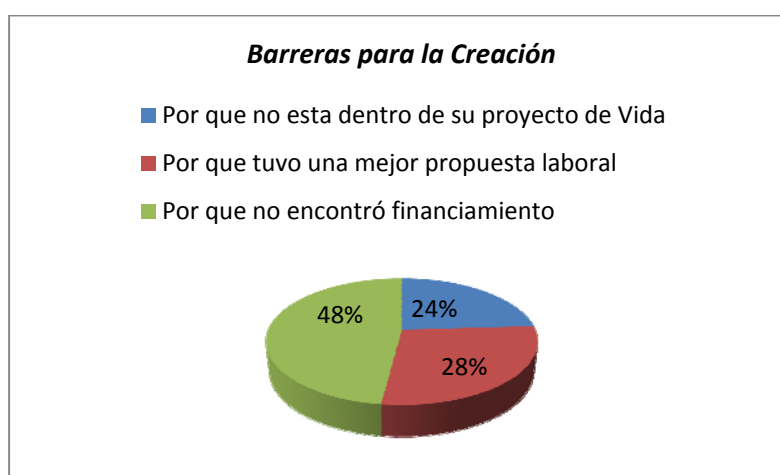
La fuente de información que se utilizó para este trabajo es información primaria, la cual tiene como característica que brinda información o datos de primera mano, ya que esta se puede obtener con mayor o menor facilidad la información necesaria para tomar determinadas decisiones. Por otra parte el método que se utilizó para la recolección de información es la encuesta, la cual es una fuente de información primaria que tiene como finalidad recopilar toda la información pertinente que ayude a identificar cuáles fueron los principales factores claves que influyeron positivamente en la mentalidad emprendedora de los egresados de hace 10 años, y si el apoyo recibido por parte de la universidad ayudó directamente a la formalización de una idea de negocio o a la creación de una empresa actualmente competitiva. Adicionalmente se realizaron algunas entrevistas con profesores, se consultó los informes que viene presentando el Centro de Emprendimiento Universitario desde el año 2008, ponencias presentadas alrededor del tema de emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

El inconveniente es que este estudio es el de contestar el cuestionario, es por esta razón que el dicho estudio se llevara a cabo sobre la muestra que de manera natural proviene de esta población y que decidió contestar la encuesta, que no es más que el 10% de la población de cada Carrera.

#### **4. INFLUENCIA EN LA FORMACION EMPRESARIAL COMO CARACTERISTICA DE UNIVERSIDAD EMPRESARIAL DE LOS EMPRESARIOS EGRESADOS.**

##### **4.1. PROGRAMA DE SICOLOGIA.**

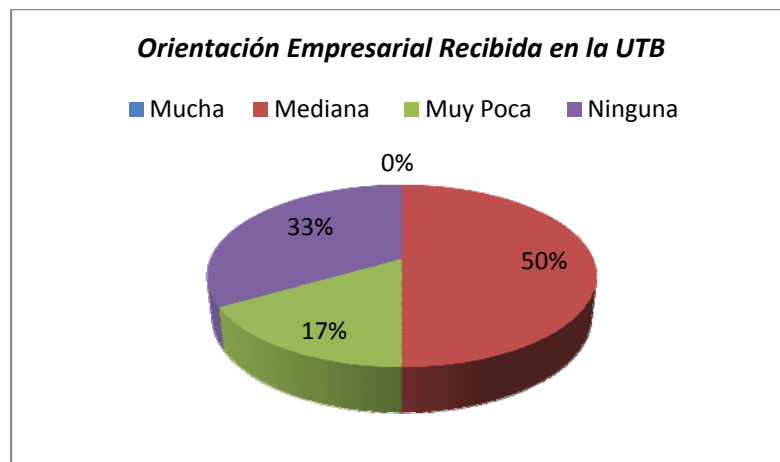
**Figura 1. Barreras para Iniciar Empresa**



*Fuente: Los Autores*

La figura No.1 nos muestra que sigue siendo una barrera en los jóvenes del programa la falta de capital para iniciar la empresa o desarrollar la idea de negocio que tienen en mente. Pero, en términos generales de acuerdo a esto hace falta trabajar más el emprendimiento como proyecto de vida ya que el 52% (Sumado las otras dos barreras), no está en el proyecto de vida ser empresario.

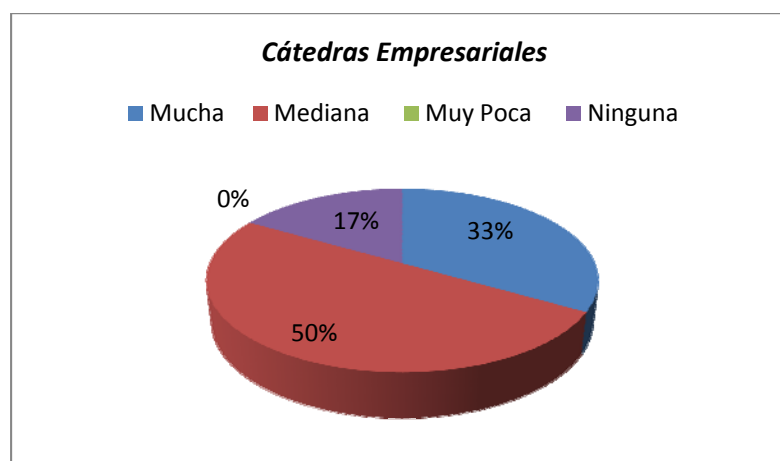
**Figura 2. Orientación Empresarial de la Universidad**



*Fuente: Los Autores*

La Figura No. 2 nos muestra un impacto mediano en los egresados del programa en estudio, con relación a todas las actividades que realiza la Universidad en búsqueda de ser una Universidad Empresarial.

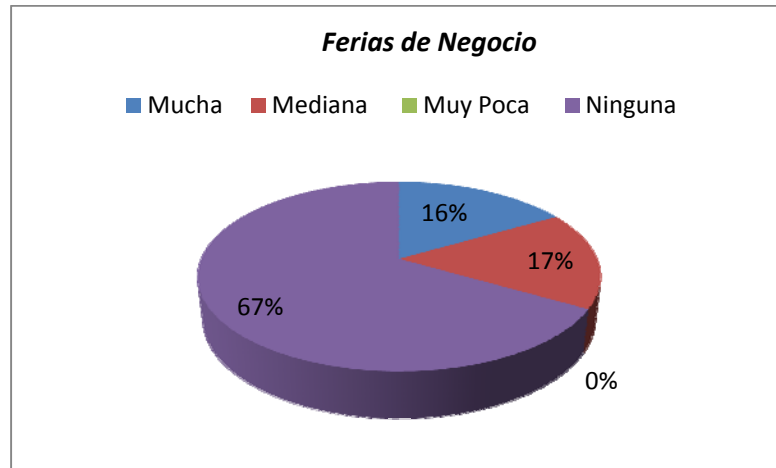
**Figura No.3 Influencia de la línea de formación empresarial**



*Fuente: Los Autores*

La Figura No. 3 muestra que los Egresados Empresarios de sicología han tenido una fuerte influencia enmarcado en un 33% de mucha influencia y el 50% mediana influencia.

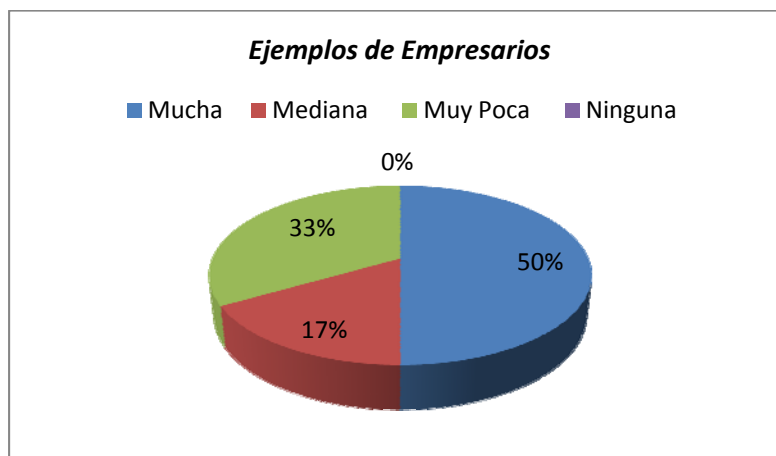
**Figura No. 4 Influencia de la feria de negocios (EXPOIDEAS)**



*Fuente:* Los Autores

La Figura No. 4 muestra que para los egresados empresarios la feria de negocio ha tenido muy poca influencia enmarcada de la siguiente manera, ninguna influencia el 67%, mediana un 17% y mucha un 16%.

**Figura No. 5 Influencia de conferencia de empresarios**

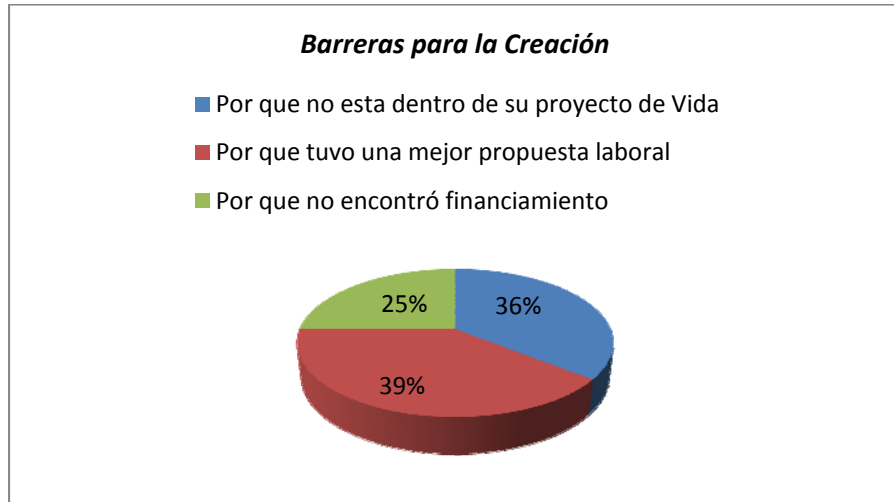


*Fuente:* Los Autores

Los egresados empresario de sicología han sido influenciado en su carrera empresarial en un 50% y medianamente un 17%.

#### 4.2. PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL.

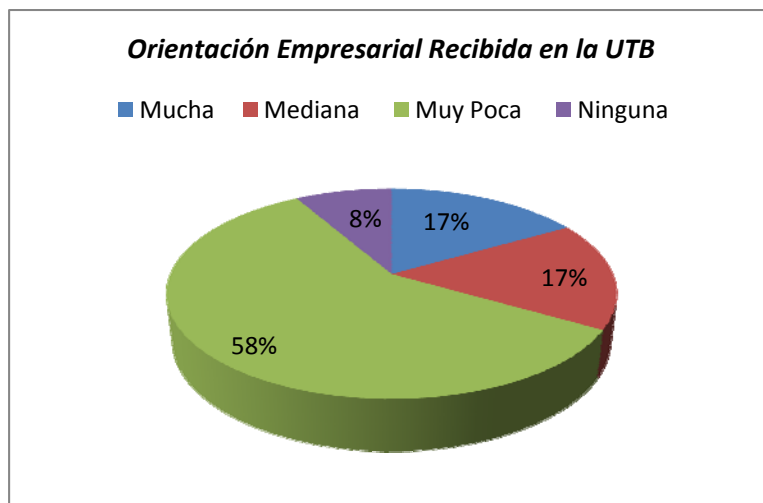
**Figura 6. Barreras para Iniciar Empresa**



*Fuente:* Los Autores

La figura No.6 nos muestra que sigue siendo una barrera en los egresados de la facultad de Ing. Industrial el tener una mejor propuesta laboral para iniciar la empresa. Pero en términos generales de acuerdo a esto hay que trabajar más en el tema de emprender, específicamente es el desarrollo de la mentalidad emprendedora de los jóvenes para así poderlos encaminar no a obtener el mejor trabajo sino a que piensen y actúen hacia la creación de riquezas.

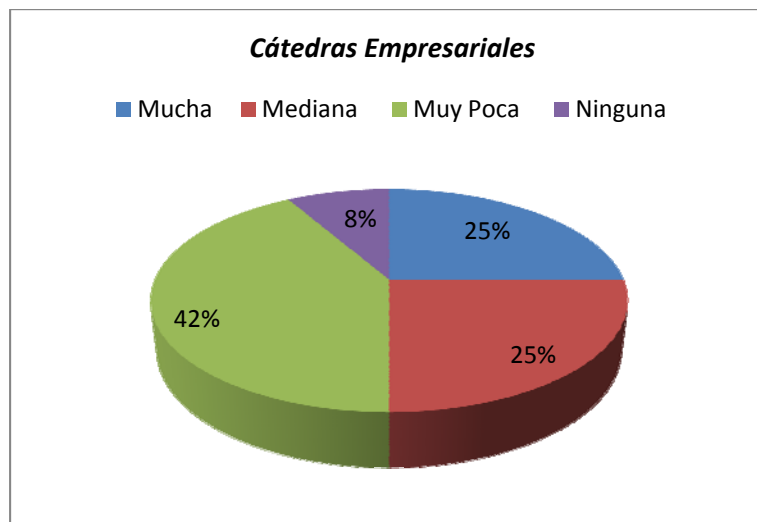
**Figura 7. Orientación Empresarial de la Universidad**



*Fuente:* Los Autores

La figura No.7 nos muestra un impacto muy mínimo enmarcado en el 66% de los egresados del programa en estudio, el cual abarca las actividades que realiza la universidad con la finalidad de ser una Universidad Empresarial con la finalidad de que sea caracterizada por formar a jóvenes emprendedores.

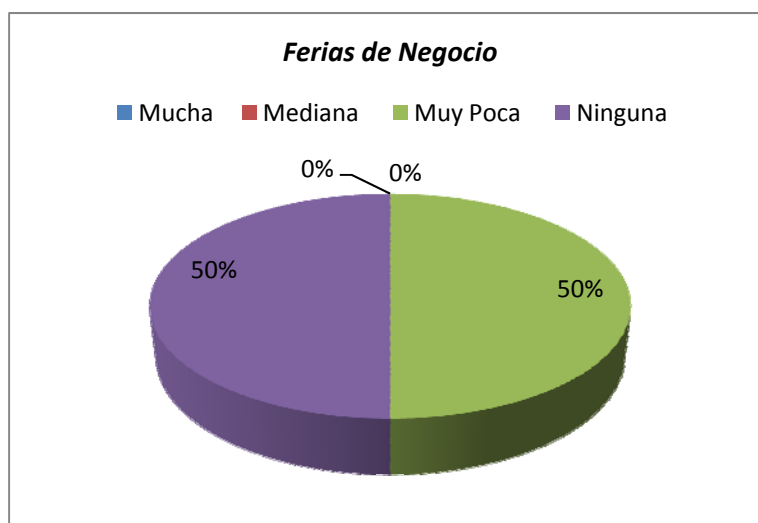
**Figura No.8 Influencia de la línea de formación empresarial**



*Fuente:* Los Autores

La figura No.8 nos muestra que en los egresados del programa en estudio han tenido una influencia equitativa enmarcada de la siguiente manera, 50% influencia positiva y el otro 50% restante como influencia negativa.

**Figura No. 9 Influencia de la feria de negocios (EXPOIDEAS)**

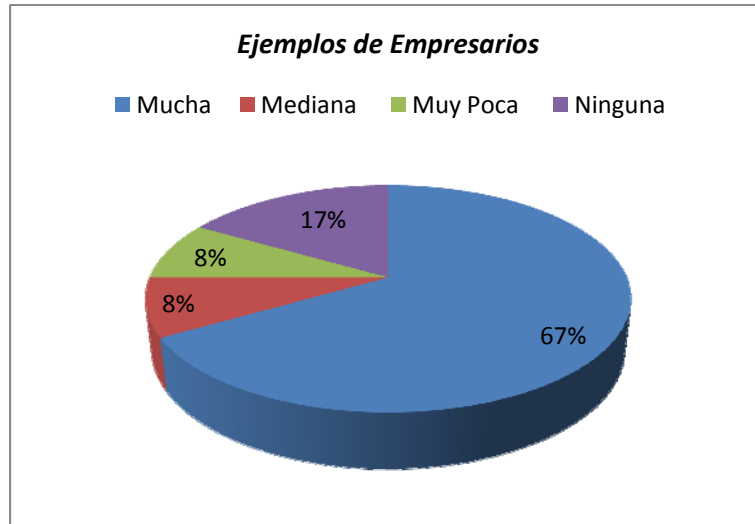


*Fuente:* Los Autores



La Figura No. 9 muestra que para los egresados empresarios la feria de negocio ha tenido muy poca influencia enmarcada de la siguiente manera, ninguna influencia el 50%, y Ninguna un 50%.

**Figura No. 10 Influencia de conferencia de empresarios**

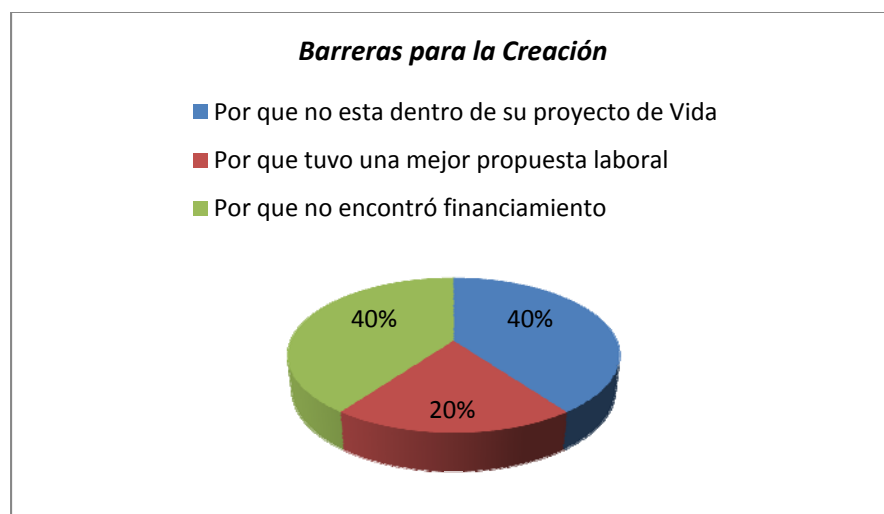


*Fuente:* Los Autores

Los egresados empresario del programa de Ing. Industrial han sido influenciado positivamente durante su carrera empresarial en un 67% y medianamente un 8%, lo cual permite desarrollar su mentalidad emprendedora.

#### 4.3. PROGRAMA DE INGENIERIA DE SISTEMAS.

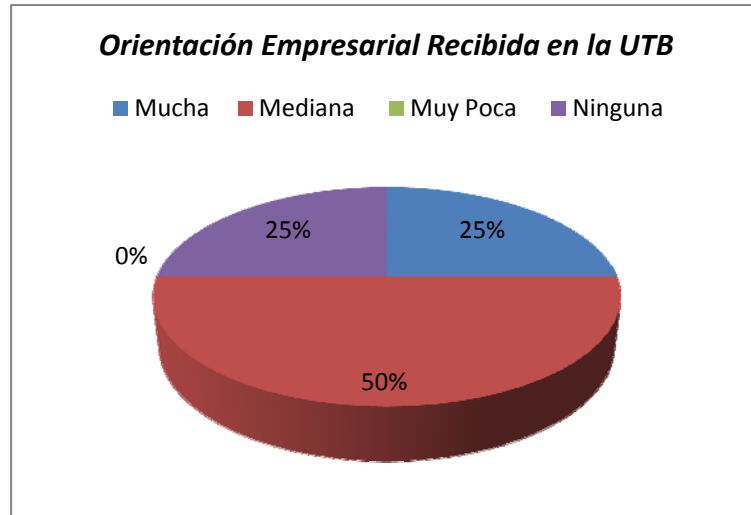
**Figura 11. Barreras para Iniciar Empresa**



*Fuente:* Los Autores

La figura No.11 nos muestra que sigue siendo una barrera en los egresados de la facultad de Ing. De Sistemas el tener una mejor propuesta laboral para iniciar la empresa, debido a que no está dentro de sus proyectos de vida crear empresas, ya que se ve claramente enmarcado en el 60% de los egresados.

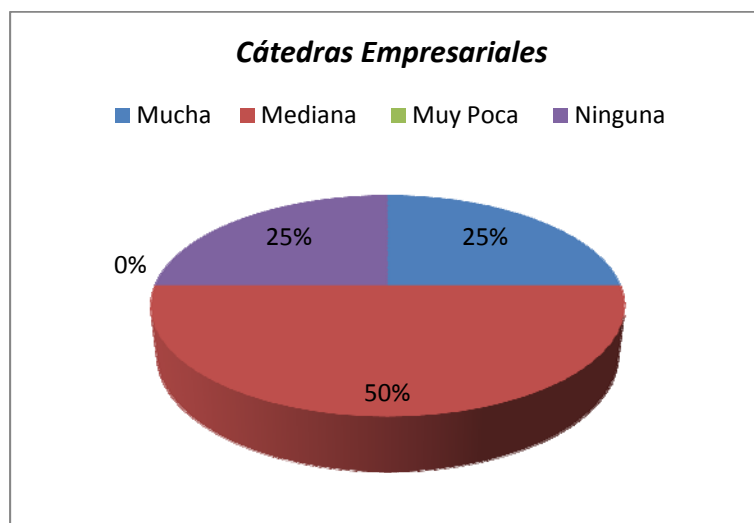
**Figura 12. Orientación Empresarial de la Universidad**



*Fuente:* Los Autores

La Figura No. 12 nos muestra más un impacto mediano en los egresados del programa de estudio, debido a que se ve enmarcado que hay una influencia mediana el 50% de la población en estudio, con relación a todas las actividades que realiza la Universidad en búsqueda de ser una Universidad Empresarial.

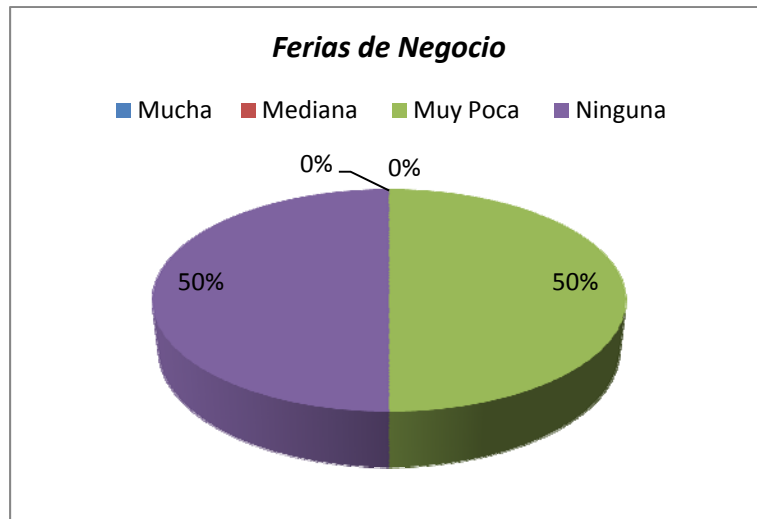
**Figura No. 13 Influencia de la línea de formación empresarial**



*Fuente:* Los Autores

La Figura No. 13 muestra que los Egresados Empresarios del programa de Ing. De Sistemas han tenido una mediana influencia enmarcado en un 50% y tan solo el 25% mucha influencia.

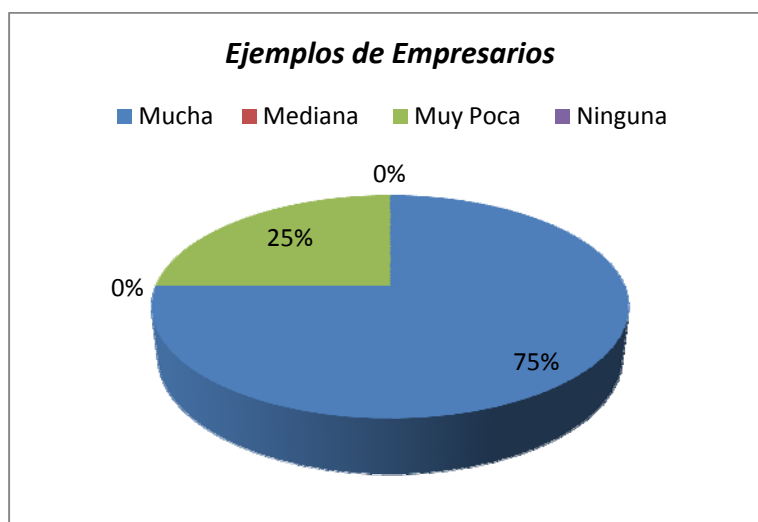
**Figura No. 14 Influencia de la feria de negocios (EXPOIDEAS)**



*Fuente:* Los Autores

La Figura No. 14 al igual que la figura 9 muestra que para los egresados empresarios la feria de negocio ha tenido muy poca influencia enmarcada de la siguiente manera, el 16% ha tenido mucha influencia y el 17% ha tenido una influencia mediana.

**Figura No. 15 Influencia de conferencia de empresarios**

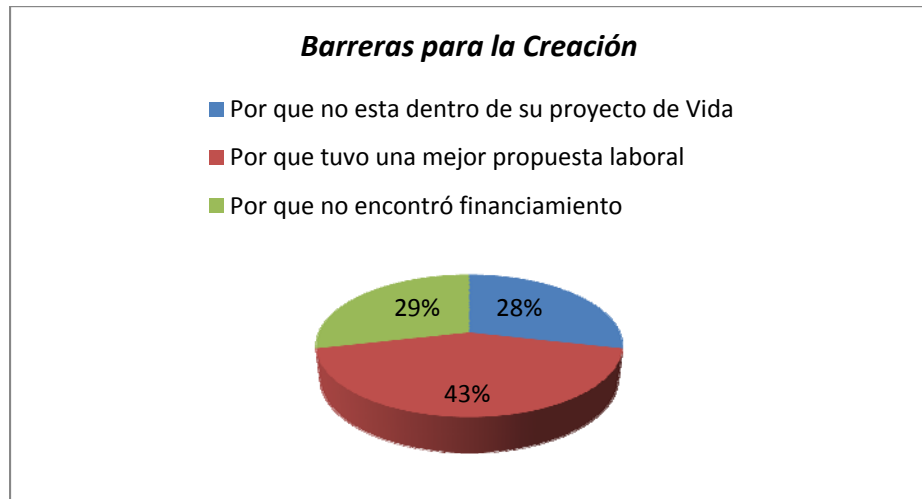


*Fuente:* Los Autores

Los egresados empresario del programa de Ing. De sistemas, han sido los que han tenido más influencia de conferencia de empresarios durante toda su carrera empresarial en un 75%, ya que tan solo el 25% han tenido una influencia mediana para desarrollar su mentalidad emprendedora.

#### 4.4. PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

**Figura 16. Barreras para Iniciar Empresa**



*Fuente:* Los Autores

La figura No.16 nos muestra que sigue siendo una barrera en los jóvenes del programa en estudio para emprender el hecho de tener una mejor propuesta laboral, debido a que el 57% no lo tiene como proyecto de vida, y tan solo el 43% no encuentran la forma de financiar su idea de negocio.

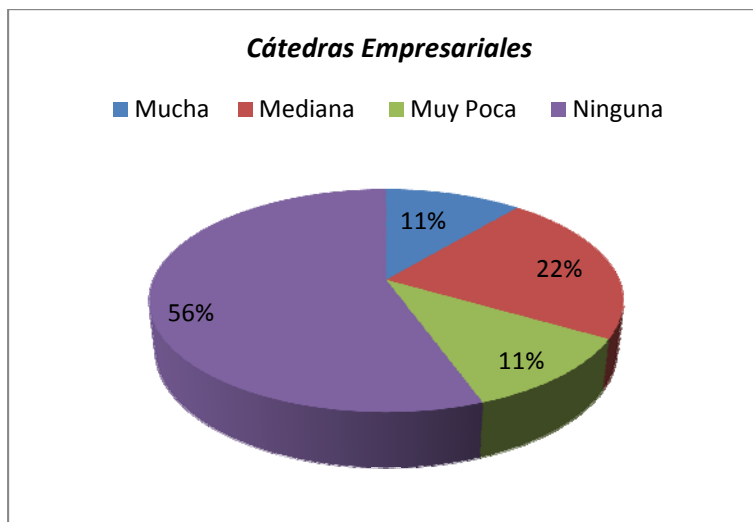
**Figura 17. Orientación Empresarial de la Universidad**



*Fuente:* Los Autores

La figura No. 17 nos muestra un impacto muy positivo enmarcado en el 67% de los egresados del programa en estudio, lo que quiere decir que todas las actividades que realiza la universidad con la finalidad de ser una Universidad Empresarial sea caracterizado altamente por formar a jóvenes emprendedores.

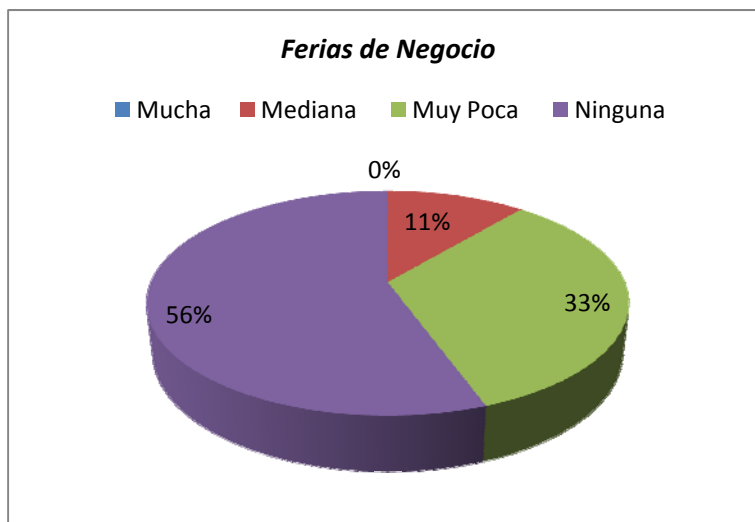
**Figura No.18 Influencia de la línea de formación empresarial**



*Fuente:* Los Autores

La Figura No. 18 muestra que los Egresados Empresarios de Administración de Empresas han tenido una mínima influencia enmarcada en un 67%, y tan solo el 11% ha tenido mucha influencia y el 22% una mediana influencia.

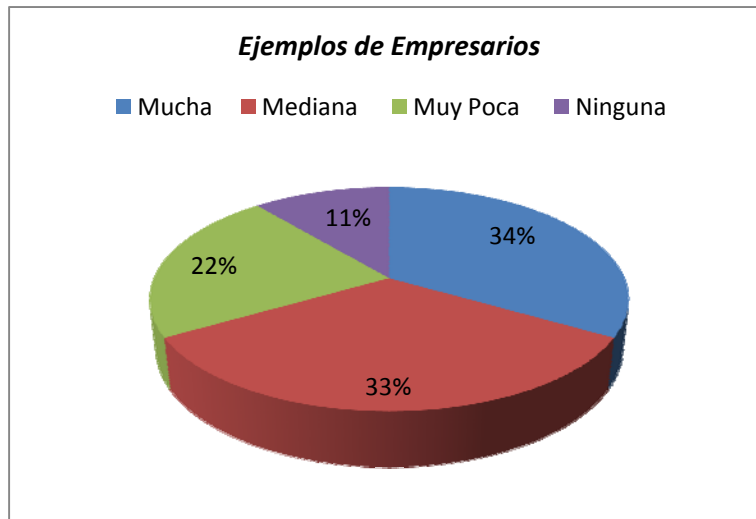
**Figura No. 19 Influencia de la feria de negocios (EXPOIDEAS)**



*Fuente:* Los Autores

La Figura No. 19 muestra que para los egresados empresarios la feria de negocio ha tenido una influencia positiva enmarcada de la siguiente manera, el 56% mucha influencia, el 11% mediana influencia y tan solo el 11% Muy poca influencia.

**Figura No. 20 Influencia de conferencia de empresarios**



*Fuente:* Los Autores

Los egresados empresario de Administración de Empresas han sido influenciado en su carrera empresarial en un 34 % Mucho, en un 33% medianamente, en un 22% muy poco.

## 6. CONCLUSIONES.

El presente trabajo muestra las estrategias para fomentar el emprendimiento hacia la creación de empresas de los jóvenes estudiantes de la Universidad. No pretende dar una solución específica, pero si busca alcanzar ideas que permitan tomar las consideraciones de mejoras o cambios para el desarrollo del emprendimiento en la institución y la ciudad de Cartagena a nivel de jóvenes universitarios.

- a. Es notorio una mayor influencia en los egresados de ingenierías e inclusive de psicología en las diferentes actividades. Lo anterior puede explicarse teniendo en cuenta que el radio de acción de las estrategias han impactado de mayor forma en la sede donde funcionan los programas de ingenierías y psicología.

- b. En el programa de Administración se nota la influencia de la Cátedra Empresarial Rafael del Castillo, la cual ha sido una iniciativa de este programa de apoyo al emprendimiento. Su acción ha sido la sede donde funciona este programa.
- c. La feria de ideas de negocio EXPOIDEAS no se resalta como una influencia importante ya que aunque se ha conservado como actividad su dinámica de acción fue solo hasta el año 2006. Del 2006 al 2008 no se llevo a cabo y a partir del 2009 se apoyo más el Premio Emprendedor CUEE Las Américas.
- d. Los resultados denotan desarticulación entre el Centro de Emprendimiento y las unidades que administran académicamente la línea de formación empresarial.
- e. Debido a los cambios y apoyos en diferentes épocas del emprendimiento en la Tecnológica de Bolívar es importante establecer parámetros en una línea de tiempo menor y cuál fue la respuesta a las actividades de parte de los egresados que han participado en el estudio.
- f. Las dos actividades en el modelo de formación empresarial que más han influido en los egresados empresarios ha sido la línea de formación empresarial y la invitación de empresarios a las conferencias. Dos actividades estratégicas que se han mantenido durante los 10 años.

## **BIBLIOGRAFIA.**

- ACS, Z; Szerb, L. Entrepreneurship, Economic Growth and Public Policy. *Small*. 2009.
- ARRAUT, Luis Carlos y AMAR, Paola. Crowdsourcing como estrategia de educación empresarial. Ponencia para el XX Congreso Latinoamericano Sobre Espíritu Empresarial. Universidad ICESI, 2009.
- BOLIVAR ABELLO, María Cristina. FANDIÑO PADILLA, Laura. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Tesis (Administración de Empresas). Bogotá, Colombia: Universidad Javeriana, Facultad de ciencias económicas y administrativas, 2008. 116 h.
- BRUNA, Fernando. (2006), “Emprendiendo un Proyecto de Empresa”, 1ª Edición, Ideas propias, España.

- Clark, B. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation*. Oxford: IAU Press, Pergamon-Elsevier.
- ETZKOWITZ, H. (2003). Research groups as quasi-firms the invention of the entrepreneurial university. *Research Policy*, 32 (1): 109-121.
- GAMBOA E. Brouters E. “*How International is Entrepreneurship?* *ET&P Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol 32. No. 3 Mayo. Pág 507-528. 2008.
- *Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta?* Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes, 2008. 25 p.
- MENDOZA ESCOBAR, Francisco. Validación de un instrumento para medir el espíritu empresarial en un grupo de jóvenes universitarios de México. Ponencia para el XVII Congreso Latinoamericano y del Caribe Sobre Espíritu Empresarial. Universidad Latina de Panamá, 2006.
- MONTAÑEZ C., Carlos Andrés y TOVA M., José Alberto. Características de las unidades universitarias para el apoyo a la creación de empresas y propuesta de modelo para la universidad distrital Francisco José de Caldas. En: XX Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Cali, Colombia, 7 y 9 de octubre, 2009. 21p.
- Universidad Tecnológica de Bolívar (2008). *Guía de Emprendimiento*. Dirección de Investigación e Innovación.
- Universidad Tecnológica de Bolívar (2006). *Plan Estratégico AL 2014*.
- Universidad Tecnológica de Bolívar (2009). *Informe de Sostenibilidad*.
- VARELA, Rodrigo. *Innovación empresarial: arte ciencia en la creación de empresas*. 3 ed. Cali: Pearson, 2008. 646 p. ISBN 978-958-699-101-8.
- VARELA, Rodrigo. “Educación empresarial: El reto del Nuevo siglo”, XV Congreso chileno de educación en ingeniería. Talca, Octubre, 2001.
- “Reporte de competitividad global”, Foro económico mundial., Davos 2008 – 2009.
- <http://puertadelasamericas.com.co/portal/cartagenaindustrial/.php> a partir de informes económico de la Cámara de Comercio de Cartagena de Indias.
- <http://www.puertadelasamericas.com.co/portal/Cartagena industrial/. php>.