

## 2.3 American International Group, Inc. (AIG).

**Samuel Valencia**  
**Estefany Quiñones**  
**Ana María Bedoya**

Es un conglomerado multinacional de empresas de seguros y servicios financieros fundado en 1919 por Cornelius Vander Starr en Shanghai China. Inicialmente las operaciones de la empresa se concentraron en los seguros de transporte internacional e incendio en Oriente, obteniendo grandes logros en esta región poco explorada por otras empresas. En 1939 el inicio de los problemas políticos en China, hizo que la casa matriz del Grupo AIG fuera transferida para Nueva York, en donde permanece en la actualidad. Uno de los principales motivos para el rápido crecimiento de AIG fue la internacionalización de sus negocios en América Latina, Asia y Europa en los años '30s y '40s.

AIG es catalogada como la líder mundial en seguros y servicios financieros, ya que es la organización internacional de seguros con operaciones en más de 130 países y jurisdicciones. Las compañías de AIG sirven a clientes comerciales, institucionales e individuales a través de la red mundial más extensa de aseguradoras de daños y de vida, que cualquier asegurador pueda tener. Adicionalmente, las compañías de AIG son líderes como proveedores de servicios de retiro, servicios financieros y administración de activos alrededor del mundo.

Las acciones de AIG están listadas en la Bolsa de Nueva York, así como en las Bolsas de París, Suiza y Tokio.

### **Evolución de AIG**

- En 1919 es fundada la pequeña agencia American Asiatic Underwriters (AAU), por C.V. Starr.
- Diez años más tarde, las compañías AAU y "Asia Life Insurance Company" contaban con agencias y oficinas en todo el territorio chino, Hong Kong, Indochina, Jakarta, Kuala Lumpur y Filipinas.
- En 1926 se abre la primera oficina en Estados Unidos "American International Underwriters (AIU)", con sede en Nueva York, con el objetivo de brindar coberturas de seguros a los negocios americanos fuera del país. Fue la primera gran diversificación de los negocios de las "Compañías Starr".
- En 1939, Starr establece su casa matriz en Nueva York.
- En 1946, AIU fue la primera compañía en ingresar al mercado de Japón, por invitación de las fuerzas militares americanas,
- La Segunda Guerra Mundial transformó el mercado y favoreció la expansión de AIU por toda Europa. Durante los años '50, AIU establece oficinas en Europa Occidental, Europa Oriental, Norte de África y Australia.
- Las compañías de Vida se transforman, en 1951, en "American Life Insurance Company (ALICO)", que en 1972 obtiene la licencia para operar en Japón, y se convierte en el primer asegurador extranjero en ese país.
- En 1952, American International adquirió la mayoría accionaria de Globe & Rutgers Fire Insurance Company y sus subsidiarias.
- Para los años '60, resultaba clara la necesidad de un cambio de administración de American Home y en 1962, bajo la dirección de su presidente, Maurice R. Greenberg, American Home cambia su estrategia y comienza a comercializar sus productos a través de agentes.
- 1967 se forma "American International Group, Inc.", bajo la presidencia de M.R. Greenberg. AIU y el resto de las compañías afiliadas a ella se convierten en subsidiarias de AIG en 1970.
- Las décadas de 1970 y 1980 marcaron un período de excepcional crecimiento para AIG, transformándose en una de las organizaciones de seguros líderes a nivel mundial

### **HISTORIA**

- Multinacional de empresas de seguros y servicios financieros, fundada en 1919 en Shanghai China por Cornelius Vander Starr.
- Primera organización internacional de seguros y servicios financieros radicada en EE.UU. Con mayor crecimiento a causa de la internacionalización de sus negocios en América Latina, Asia y Europa.
- Mayor aseguradora comercial e industrial en EE.UU.

- Multinacional posicionada como la líder mundial en seguros y servicios financieros con presencia en más de 130 países.
- AIG sirve a clientes comerciales, institucionales e individuales a través de la red mundial más extensa de aseguradoras de daños y seguros de vida.
- Su principal función garantizar a los clientes sus inversiones. Éstas pueden ser desde una hipoteca, un paquete de acciones u otros productos financieros. Es decir, asegura que un bono que tiene un valor de 100, lo seguirá teniendo aunque la empresa quiebre; de la misma forma que garantiza a los bancos la liquidación de una hipoteca, aunque el hipotecado no pueda hacer frente con ella. **EDU SÁNCHEZ (SOITU.ES)**

### INICIO DE LA CRISIS

- **En el 2004 se revelaron fraudes en la contabilidad.**
- En el 2007 las acciones de la firma bajan un 11.3% a 44.98 Dólares en la Bolsa de New York.
- En el 2008 quiebra el cuarto Banco de inversión de los Estados Unidos Lehman Brothers.
- Último trimestre del 2008 la empresa anuncio pérdidas de 61.569 millones de dólares. Mayor pérdida en toda la historia de EE.UU.
- Pérdida de confianza tanto de las autoridades como de los usuarios.
- EL aporte que hizo el gobierno para evitar la quiebra de AIG, fue destinado a bonos que se le concedieron a los ejecutivos de la compañía por más de 1 millón de Dólares.

### CAUSAS DE LA CRISIS

- AIG se arriesgó comprando gran cantidad de subprime, además de asegurar este tipo de hipotecas, que se concedían a clientes a pesar de su escasa solvencia económica, o sus escasas garantías para poder hacer frente a los pagos del correspondiente préstamo hipotecario, y que por ello recibieron el calificativo de “hipotecas basura”, más técnicamente conocidas como hipotecas subprime.

[www.euribor.us/fed\\_rescata\\_aig.php](http://www.euribor.us/fed_rescata_aig.php)

- AIG a pesar de ser una multinacional líder a nivel mundial, también contaba con el riesgo de impagos como toda aseguradora. Esta compañía no tenía cobertura para este riesgo, por ende su cálculo de riesgo fu erróneo, pues aseguró activos a los que en caso de impago -como está ocurriendo- no puede hacer frente. Lo que la llevo a quedarse sin liquidez en menos de un año (ha pasado de ganar 8.407 millones de dólares en los seis primeros meses de 2007 a acumular pérdidas de 13.162 millones en el presente año). **EDU SÁNCHEZ (SOITU.ES)**

### RESPUESTA DEL GOBIERNO

- AIG es considerada una de las cinco entidades financieras más importantes a nivel mundial. Cuenta con 116.000 empleados, activos por valor de 1.06 billones de dólares y operando en 130 países. Si esta compañía quiebra, provocaría una lesión del sistema financiero, dado que no hay garantía del recobro de préstamos a las entidades que avala. En consecuencia, los Bancos empezarán a sufrir insolvencia por parte de los prestatarios como de la aseguradora. Esta situación pondrían en riesgo a muchas compañías.

Por tanto, si entra en bancarrota, nadie garantizará a los bancos que vayan a liquidar las hipotecas que han concedido casi al libre albedrío, ni tampoco los accionistas tendrán asegurado que el valor de sus adquisiciones será el que le garantizaron aunque la empresa quebrase. [www.euribor.us/fed\\_rescata\\_aig.php](http://www.euribor.us/fed_rescata_aig.php)

- Frente a esta situación la Reserva Federal Estadounidense lanzo un salvavidas de \$165 millones de Dólares, para suplir las urgencias económicas, y que IAG no se fuera a la quiebra, como lo que sucedió con el Banco Lehman Brothers.

## EN CIFRAS

El reflejo de la crisis en los principales indicadores es evidente, especialmente en los de rentabilidad, la pérdida del ejercicio de 2008 fue de (100.000) millones de dólares, mientras que la utilidad 2007 fue de 15.000, la empresa estaba en la quiebra a finales de ese año.

Los indicadores como el ROA, ROE, el retorno sobre ingresos, cayeron en una pendiente increíble, pese a que nunca habían sido muy altos pues AIG se destacó por ser una empresa en constante crecimiento lo cual hacía que estos indicadores no fueran muy grandes, pero a finales de 2008 llegaron a niveles más allá de -150%.

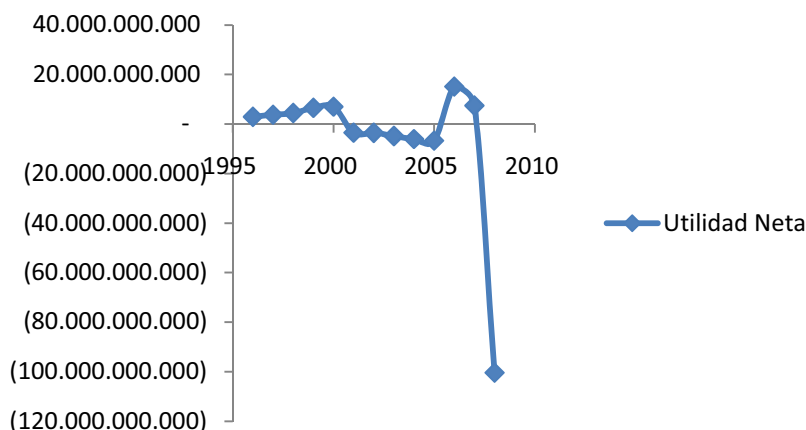
Sus pasivos aumentaron y su patrimonio en 6 meses perdió más del 50% de su valor.

Sus acciones que en algún momento estuvieron en más de US\$100 llegaron a valer menos de un dólar.

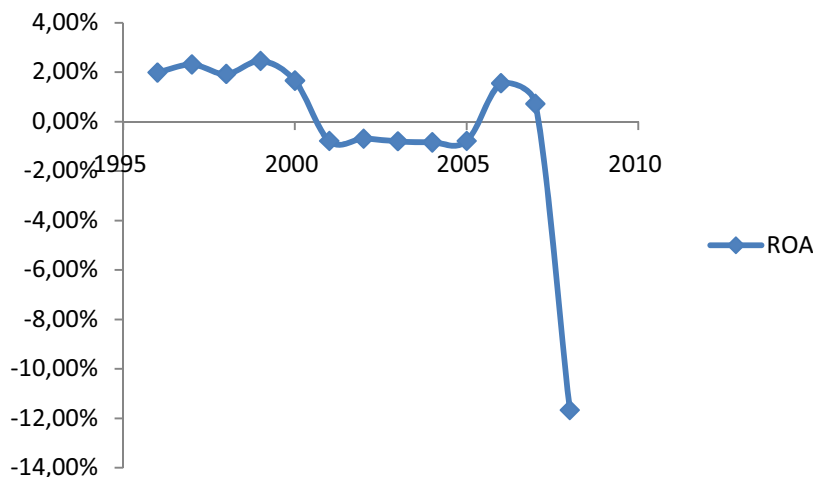
Aplicando una regresión se concluye que el comportamiento de la rentabilidad de la mano con el ROE fue totalmente normal durante la crisis, pues entre menor rentabilidad había más negativo era el ROE.

## ANALISIS FINANCIEROS

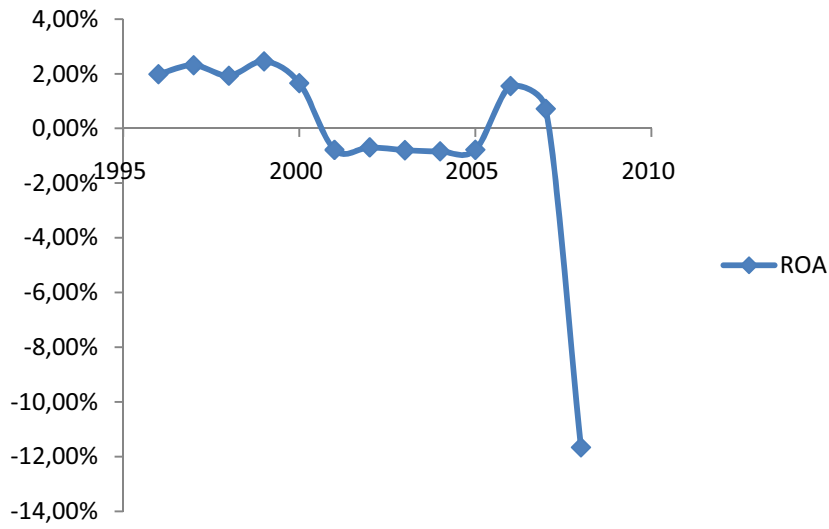
### Utilidad Neta



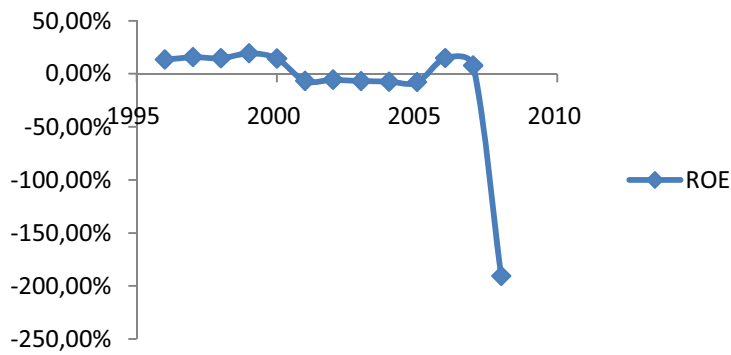
### ROA



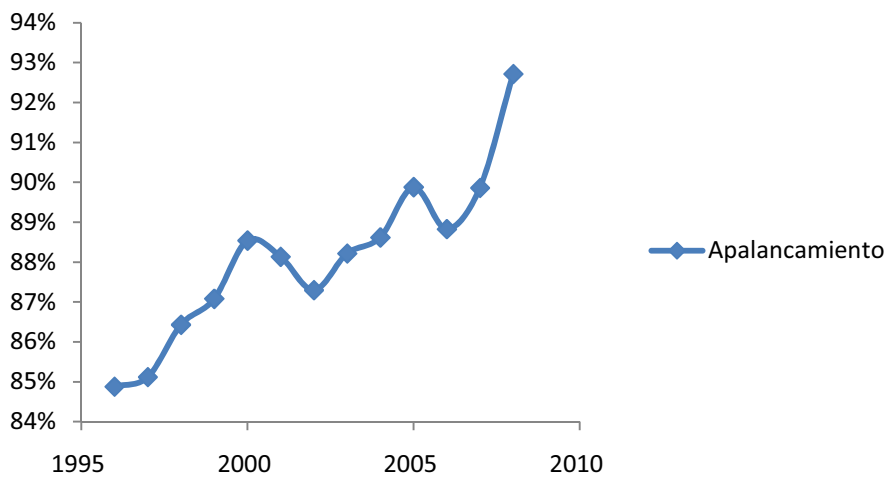
### ROA



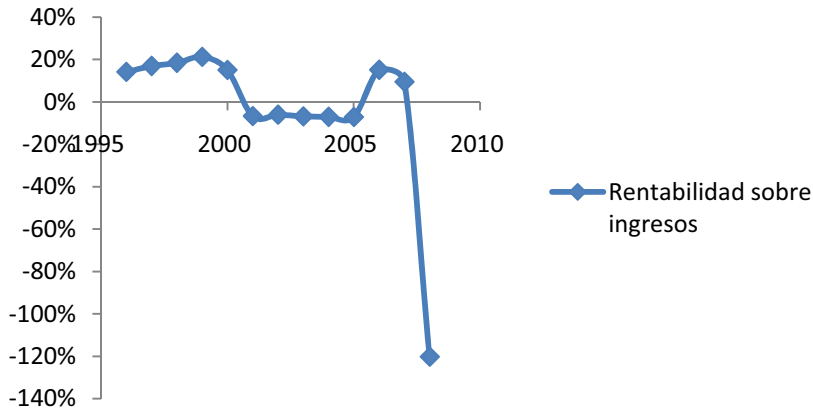
### ROE



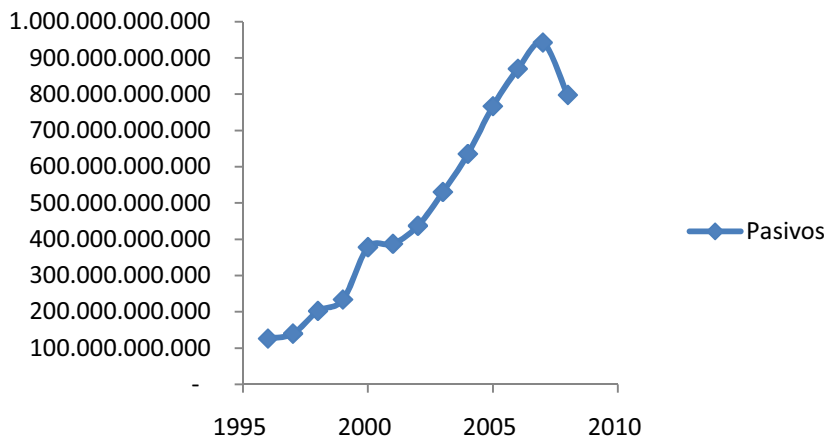
### Apalancamiento



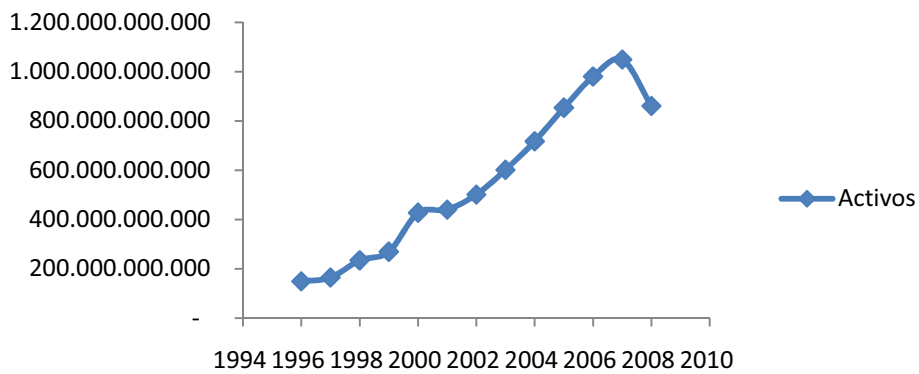
## Rentabilidad sobre ingresos



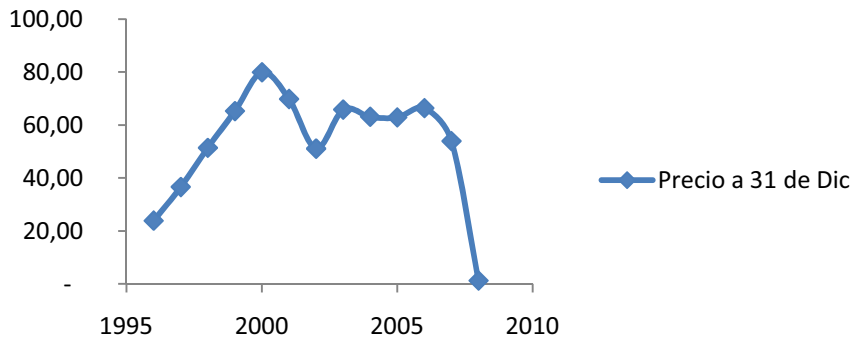
## Pasivos



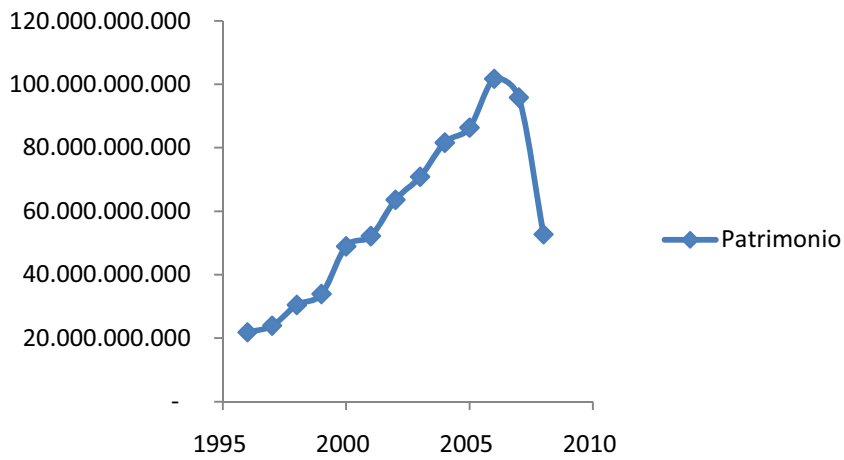
## Activos



### Precio a 31 de Dic



### Patrimonio



### Precio Accion



Fecha a 31 Dic.	Precio	Rentabilidad	ROE
2008	1,28	-98%	-190%
2007	53,88	-19%	8%
2006	66,33	6%	15%
2005	62,82	0%	-8%
2004	63,06	-4%	-7%
2003	65,79	29%	-7%
2002	51,06	-27%	-5%
2001	69,77	-13%	-7%
2000	79,84	22%	14%
1999	65,22	27%	19%
1998	51,36	40%	15%
1997	36,60	53%	16%
1996	23,87	17%	13%

---

*Estadísticas de la regresión*

---

Coeficiente de correlación múltiple	0,843346898
<b>Coeficiente de determinación R<sup>2</sup></b>	<b>0,711233991</b>
R <sup>2</sup> ajustado	0,684982535
<b>Error típico</b>	<b>0,310977862</b>
Observaciones	13

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-0,1278939	0,086475828	-1,478955494	0,167209142
Rentabilidad	1,221643994	0,234701089	5,205105769	0,00029216

**Modelo -----> ROE = -0,128 + 1,222(Rentabilidad)**