

1.1. Número total de títulos de libros

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al conteo de títulos de libros y documentos, impresos y puestos en circulación en un área y período de estudio determinado. Este indicador no sólo incluye la producción de grandes editoriales sino además aquella generada en los centros de documentación, banco de datos y servicios de información entre otros; incluye la producción de todos los autores (nacionales o extranjeros), así como todo el material nuevo o antiguo que se imprime en el período de referencia. Sirve para conocer la variedad de títulos que produce una zona geográfica específica en un período determinado de tiempo.

No mide: La cantidad total de ejemplares por título, la calidad de los títulos, la cantidad comprada de títulos, la frecuencia de uso de estos, ni tampoco la cantidad de personas que hacen uso de cada título.

Indicadores relacionados:

- Porcentaje total de novedades de libros (ver pág. 14)
- Porcentaje total de reediciones/reimpresiones de libros (ver pág. 15)
- Número total de ediciones piratas de libros (ver pág. 16)
- Número total de ejemplares de libros (ver pág. 17)
- Tiraje promedio de libros (ver pág. 18)

- Número de ejemplares de libros vendidos al mercado nacional (ver pág. 19)
- Número de ejemplares de libros exportados (ver pág. 20)
- Número de ejemplares de libros importados (ver pág. 21)

Medidas derivadas:

Número de títulos por área geográfica o división administrativa: Es el número de títulos existentes separados por área geográfica o división administrativa en un período determinado. La clasificación se realiza según los intereses de la investigación. Ejemplos de divisiones pueden ser: comunas, localidades, regiones geográficas de un país, entre otras. Permite conocer y medir la distribución geográfica de la producción y circulación de libros.

Proporción de títulos por área de interés: Es una medida del grado de diversidad de la producción local. Las áreas de interés se definen de acuerdo a los fines de la investigación, ejemplos de estas áreas pueden ser materias (matemáticas, geografía), tipo de producción (libros técnicos, novelas, cuentos infantiles), disciplinas (economía, física), entre otras.

Proporción de títulos producidos localmente: Representa el porcentaje de la producción de títulos de libros y documentos que se publican en un área determinada. Este es un indicador del grado de especialización de la producción de títulos de la región.

Producción total de títulos de libros por cada 100.000 habitantes: Corresponde al número

de títulos producidos en un área y período determinado por cada 100.000 habitantes. Para cada área y período, este indicador se obtiene dividiendo el total de títulos existentes entre el total de la población; su resultado se multiplica por 100.000. Se interpreta como el número de títulos producidos por cada 100.000 habitantes en un período determinado. Es un indicador que sirve para conocer la diversidad de la producción de la zona en relación a la población

de la misma. Permite realizar comparaciones con otras áreas, reconociendo las diferencias en tamaños de población.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Registro ISBN. Cámara Colombiana del Libro.

1.2. Porcentaje total de novedades de libros

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde a la proporción de libros y documentos que fueron publicados por primera vez con respecto al total de títulos publicados en el área y período de estudio. En otras palabras, la división entre los títulos nuevos publicados y el número total de títulos existentes durante un período y área definidos. El estudio de la dinámica de comportamiento de este indicador permite conocer la velocidad en la producción de nuevas publicaciones nacionales o extranjeras.

No mide: El total de ejemplares por título publicados en el período de estudio, la calidad de los títulos. Además al ser un indicador de producción tampoco mide la frecuencia de uso de los mismos, ni el número de compradores de estas novedades.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de libros (ver pág. 12)
- Porcentaje total de reediciones/reimpresiones de libros (ver pág. 15)
- Número total de ediciones piratas de libros (ver pág. 16)
- Número total de ejemplares de libros (ver pág. 17)
- Tiraje promedio de libros (ver pág. 18)
- Número de ejemplares de libros vendidos al mercado nacional (ver pág. 19)
- Número de ejemplares de libros exportados (ver pág. 20)
- Número de ejemplares de libros importados (ver pág. 21)

Medidas derivadas:

Porcentaje de novedades por área geográfica o división administrativa: Es la proporción de nuevas publicaciones sobre el total de títulos existentes separados por área geográfica o división administrativa en un período determinado. La clasificación se realiza según los intereses de la investigación. Ejemplos de divisiones pueden ser: comunas, localidades, regiones geográficas de un país, entre otras. Permite conocer la velocidad de renovación de nuevos ejemplares en cada área.

Proporción de novedades por área de interés: Es una medida del grado de diversidad de la producción local de novedades. Las áreas de interés se definen de acuerdo a los fines de la investigación, ejemplos de estas áreas pueden ser materias (matemáticas, geografía), tipo de producción (libros técnicos, novelas, cuentos infantiles), disciplinas (economía, física), entre otras.

Total ventas de novedades: Corresponde al valor total de las ventas generadas por la producción de las novedades en un área y período determinado.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Registro ISBN. Cámara Colombiana del Libro.

1.3. Porcentaje total de reediciones/reimpresiones de libros

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde a la proporción de libros y documentos que, durante el período de estudio, fueron impresos nuevamente en un área determinada. Se calcula como la división entre libros y documentos impresos de nuevo sobre el total de títulos en el período, es decir que representa el porcentaje de renovación de las viejas ediciones. Este indicador es el complemento del indicador **Porcentaje total de novedades de libros**. Por lo tanto, al restar **Porcentaje total de novedades de libros** al ciento por ciento se obtiene el porcentaje correspondiente al total de reediciones.

No mide: El número de reediciones por cada libro, la calidad de estos, ni el total de ejemplares que pueden ser adquiridos por la población, por cada título reimpresso.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de libros (ver pág. 12)
- Porcentaje total de novedades de libros (ver pág. 14)
- Número total de ediciones piratas de libros (ver pág. 16)
- Número total de ejemplares de libros (ver pág. 17)
- Tiraje promedio de libros (ver pág. 18)
- Número de ejemplares de libros vendidos al mercado nacional (ver pág. 19)

- Número de ejemplares de libros exportados (ver pág. 20)
- Número de ejemplares de libros importados (ver pág. 21)

Medidas derivadas:

Porcentaje de reediciones o reimpresiones por área geográfica o división administrativa:

Es la proporción de libros que fueron imprimidos nuevamente, separados por área geográfica o división administrativa en un período determinado. La clasificación se realiza según los intereses de la investigación. Ejemplos de divisiones pueden ser: comunas, localidades, regiones geográficas de un país, entre otras. Permite conocer la concentración de las reediciones en el área.

Porcentaje de reediciones o reimpresiones por área de interés:

Es la proporción de libros que fueron imprimidos nuevamente, separados en grandes categorías o áreas de interés. Las áreas de interés se definen de acuerdo a los fines de la investigación, ejemplos de estas áreas pueden ser materias (matemáticas, geografía), tipo de producción (libros técnicos, novelas, cuentos infantiles), disciplinas (economía, física), entre otras.

Total ventas de reediciones: Corresponde al valor total de las ventas generadas por la producción de las reediciones en un área y período determinado.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Registro ISBN. Cámara Colombiana del Libro.

1.4. Número total de ediciones piratas de libros

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de ejemplares impresos en un período de estudio y área determinada, que violan los derechos de autor¹, es decir que son realizadas sin las autorizaciones correspondientes por parte de los creadores de la obra. Este indicador muestra en términos absolutos los libros y documentos piratas existentes en la ciudad.

No mide: La proporción de ediciones piratas dentro del total de ediciones existentes en el área, la calidad de estas, el número de usuarios de estas ediciones, ni la frecuencia de uso.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de libros (ver pág. 12)
- Porcentaje total de novedades de libros (ver pág. 14)
- Porcentaje total de reediciones/reimpresiones de libros (ver pág. 15)
- Número total de ejemplares de libros (ver pág. 17)
- Tiraje promedio de libros (ver pág. 18)
- Número de ejemplares de libros vendidos al mercado nacional (ver pág. 19)
- Número de ejemplares de libros exportados (ver pág. 20)
- Número de ejemplares de libros importados (ver pág. 21)

Medidas derivadas:

Número de ediciones piratas por área geográfica o división administrativa: Es el número de ejemplares que violan los derechos de autor separados por área geográfica o división administrativa en un período determinado. La clasificación se realiza según los intereses de la investigación. Ejemplos de divisiones pueden ser: comunas, localidades, regiones geográficas de un país, entre otras. Permite conocer la concentración de las ediciones en el área.

Número de ediciones piratas por área de interés: Es el número de ejemplares que violan los derechos de autor agrupados por grandes categorías o áreas de interés. Las áreas de interés se definen de acuerdo a los fines de la investigación, ejemplos de estas áreas pueden ser materias (matemáticas, geografía), tipo de producción (libros técnicos, novelas, cuentos infantiles), disciplinas (economía, física), entre otras.

Total ventas de ejemplares piratas: Corresponde al valor total de las ventas generadas por la producción y puesta en circulación de los ejemplares producidos en un área y período determinado.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Registro ISBN. Cámara Colombiana del Libro.

¹Según la OMPI "se entenderá por «mercancías pirata que lesionan el derecho de autor» cualesquiera copias hechas sin el consentimiento del titular del derecho o de una persona debidamente autorizada por él en el país de producción y que se realicen directa o indirectamente a partir de un artículo cuando la realización de esa copia había constituido infracción del derecho de autor o de un derecho conexo en virtud de la legislación del país de importación". Disponible en <http://www.wipo.int/enforcement/es/faq/counterfeiting/faq01.html>. Última consulta 21 de julio de 2011.

1.5. Número total de ejemplares de libros

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde a la suma del total de impresiones por cada título producido en un área y período determinado. Es un indicador que mide el tamaño de la oferta agregada de libros y documentos.

No mide: Como es una medida de producción agregada, no representa cuántos ejemplares se producen por cada título. Tampoco mide la calidad de estos, la frecuencia de uso de los mismos, ni el número de usuarios.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de libros (ver pág. 12)
- Porcentaje total de novedades de libros (ver pág. 14)
- Porcentaje total de reediciones/reimpresiones de libros (ver pág. 15)
- Número total de ediciones piratas de libros (ver pág. 16)
- Tiraje promedio de libros (ver pág. 18)
- Número de ejemplares de libros vendidos al mercado nacional (ver pág. 19)
- Número de ejemplares de libros exportados (ver pág. 20)
- Número de ejemplares de libros importados (ver pág. 21)

Medidas derivadas:

Número de ejemplares por área geográfica o división administrativa: Es el número de ejemplares separados por área geográfica o división administrativa en un período determinado. La clasificación se realiza según los intereses de la investigación. Ejemplos de divisiones pueden ser: comunas, localidades, regiones geográficas de un país, entre otras. Permite medir la concentración de estos en el área.

Número de ejemplares por área de interés: Agrupa los títulos en grandes categorías, definidas de acuerdo al interés de la investigación. Representa el número de ejemplares existentes en un área y período determinado, por cada área de interés definida previamente. Ejemplos de estas áreas pueden ser materias (matemáticas, geografía), tipo de producción (libros técnicos, novelas, cuentos infantiles), disciplinas (economía, física), entre otras.

Número de ejemplares por cada 100.000 habitantes: Corresponde al número de ejemplares producidos en la zona en un período determinado por cada 100.000 habitantes. Se calcula dividiendo el total de ejemplares existentes en la ciudad para dicho período por el total de la población en el mismo período y el resultado se multiplica por 100.000, esto permite determinar cuántos ejemplares se producen en la zona por cada 100.000 habitantes.

Total ventas de ejemplares: Corresponde al valor total de las ventas generadas por la producción de los ejemplares en un área y período determinado.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Registro ISBN. Cámara Colombiana del Libro.

1.6. Tiraje promedio de libros

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al cálculo de la división entre el número total de ejemplares producidos y el número de títulos producidos en la misma zona y período. El resultado de este indicador muestra cuántos ejemplares hay en promedio de cada título.

No mide: El número de ejemplares específico de cada título, la producción total de títulos o ejemplares, la calidad de los mismos, la frecuencia de uso de estos, y el número de usuarios por cada título.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de libros (ver pág. 12)
- Porcentaje total de novedades de libros (ver pág. 14)
- Porcentaje total de reediciones/reimpresiones de libros (ver pág. 15)
- Número total de ediciones piratas de libros (ver pág. 16)
- Número total de ejemplares de libros (ver pág. 17)
- Número de ejemplares de libros vendidos al mercado nacional (ver pág. 19)
- Número de ejemplares de libros exportados (ver pág. 20)

- Número de ejemplares de libros importados (ver pág. 21)

Medidas derivadas:

Tiraje promedio por área geográfica o división administrativa: Es el número de ejemplares producidos en promedio por cada título separados por área geográfica o división administrativa en un período determinado. La clasificación se realiza según los intereses de la investigación. Ejemplos de divisiones pueden ser: comunas, localidades, regiones geográficas de un país, entre otras. Permite conocer la distribución geográfica de este indicador en el área.

Tiraje promedio por área de interés: Agrupa los títulos en grandes categorías, definidas de acuerdo al interés de la investigación. Representa el tiraje promedio en un área y período determinado, por cada área de interés definida previamente. Ejemplos de estas áreas pueden ser materias (matemáticas, geografía), tipo de producción (libros técnicos, novelas, cuentos infantiles), disciplinas (economía, física), entre otras.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Registro ISBN. Cámara Colombiana del Libro.

1.7. Número de ejemplares de libros vendidos al mercado nacional

Tipo: Output.

Descripción: Corresponde al número de ejemplares de todos los títulos producidos en un área y período determinado y que son vendidos dentro del territorio nacional. Es un indicador que permite conocer la magnitud del mercado nacional.

No mide: El número de ejemplares producidos en la zona y que se venden dentro del territorio nacional, pero fuera del área de producción, la proporción de libros que es vendida al mercado local o al mercado externo. Tampoco la proporción de libros que es producida pero no vendida al mercado local, nacional o extranjero, ni hace clasificaciones del total de ejemplares vendidos por características de sus autores, género o disciplina.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de libros (ver pág. 12)
- Porcentaje total de novedades de libros (ver pág. 14)
- Porcentaje total de reediciones/reimpresiones de libros (ver pág. 15)
- Número total de ediciones piratas de libros (ver pág. 16)
- Número total de ejemplares de libros (ver pág. 17)
- Tiraje promedio de libros (ver pág. 18)
- Número de ejemplares de libros exportados (ver pág. 20)
- Número de ejemplares de libros importados (ver pág. 21)

Medidas derivadas:

Proporción de libros vendidos al mercado nacional: Es la proporción de libros que se venden al mercado nacional del total de la producción de libros. Se calcula dividiendo el número de libros vendidos al mercado nacional sobre el total de libros producidos en la ciudad en un período determinado. El complemento, es decir, uno menos este indicador, representa la proporción de la producción de libros que es vendida al mercado externo.

Número de ejemplares vendidos a otras zonas: Corresponde al número de ejemplares producidos en un área y período determinado y que son vendidos a un mercado diferente al área de referencia, pero que no salen del territorio nacional. Es un indicador que permite conocer si la producción del área se vende en el mercado local o en el mercado nacional.

Número de ejemplares vendidos al mercado nacional por área de interés: Es el número de ejemplares vendidos en un área y período determinado, dentro del territorio nacional agrupados por grandes categorías o áreas de interés. Las áreas de interés se definen de acuerdo a los fines de la investigación, ejemplos de estas áreas pueden ser materias (matemáticas, geografía), tipo de producción (libros técnicos, novelas, cuentos infantiles), disciplinas (economía, física), entre otras.

Total ventas de ejemplares vendidos al mercado nacional: Corresponde al valor total de las ventas de los libros que son destinados para el mercado nacional en un área y período determinado.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Registro ISBN. Cámara Colombiana del Libro.

1.8. Número de ejemplares de libros exportados

Tipo: Output.

Descripción: Corresponde al número de ejemplares producidos en un área y período determinado y que son vendidos a mercados fuera del territorio nacional. Es un indicador que permite conocer la oferta total en el mercado externo.

No mide: El valor de las ventas provenientes del mercado internacional, la proporción de libros que es vendida al mercado internacional, la calidad de estos libros o realiza clasificaciones de las ventas por características de los autores, género o disciplina y el número de libros escritos por naturales de la zona, pero que son producidos por fuera de ella.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de libros (ver pág. 12)
- Porcentaje total de novedades de libros (ver pág. 14)
- Porcentaje total de reediciones/reimpresiones de libros (ver pág. 15)
- Número total de ediciones piratas de libros (ver pág. 16)
- Número total de ejemplares de libros (ver pág. 17)
- Tiraje promedio de libros (ver pág. 18)
- Número de ejemplares de libros vendidos al mercado nacional (ver pág. 19)
- Número de ejemplares de libros importados (ver pág. 21)

Medidas derivadas:

Proporción de libros vendidos al mercado internacional: Es la proporción de libros que se venden al mercado internacional (o que son exportados) del total de la producción de libros. Se calcula dividiendo el número de libros vendidos al mercado internacional sobre el total de libros producidos en la ciudad en un período determinado.

Proporción de libros vendidos a mercados específicos: Es la proporción de libros que se venden a mercados internacionales específicos, ejemplos de estos mercados pueden ser: Norteamérica, Unión Europea, Latinoamérica, países pertenecientes a la UNASUR, entre otros.

Número de ejemplares exportados por área de interés: Es número de ejemplares vendidos por fuera del territorio nacional agrupados por grandes categorías o áreas de interés. Las áreas de interés se definen de acuerdo a los fines de la investigación, ejemplos de estas áreas pueden ser materias (matemáticas, geografía), tipo de producción (libros técnicos, novelas, cuentos infantiles), disciplinas (economía, física), entre otras.

Total ventas de libros exportados: Corresponde al valor total de las ventas generadas por los ejemplares exportados en un período determinado.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Registro ISBN. Cámara Colombiana del Libro.

1.9. Número de ejemplares de libros importados

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de ejemplares de todos los títulos que son producidos fuera del territorio nacional y que son comprados para la venta dentro de todo el territorio o zonas específicas, en un período de tiempo determinado. Es un indicador que permite conocer la oferta externa disponible.

No mide: La proporción de libros extranjeros que es comprada por el mercado nacional. Es una medida de lo que hay disponible, pero no de lo que efectivamente se consume. Tampoco mide la calidad de dichos libros, la frecuencia de uso de estos libros, ni el número o las características de sus usuarios.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de libros (ver pág. 12)
- Porcentaje total de novedades de libros (ver pág. 14)
- Porcentaje total de reediciones/reimpresiones de libros (ver pág. 15)
- Número total de ediciones piratas de libros (ver pág. 16)
- Número total de ejemplares de libros (ver pág. 17)
- Tiraje promedio de libros (ver pág. 18)
- Número de ejemplares de libros vendidos al mercado nacional (ver pág. 19)
- Número de ejemplares de libros exportados (ver pág. 20)

Medidas derivadas:

Razón de ejemplares importados por cada libro producido en el área: Es la razón entre el número de ejemplares importados en un área y período determinado y el número de ejemplares producidos en la misma área y período. Se calcula como la división entre los ejemplares importados al área en un determinado período y el número de ejemplares producidos en ella en el mismo período. Este indicador permite conocer cuántos libros se importan por cada libro que se produce en el área.

Proporción de libros destinados a mercados locales específicos: Es la proporción de libros que se producen fuera del territorio nacional y que son vendidos en mercados locales específicos, estos mercados se pueden clasificar por regiones del territorio nacional (Andina, Pacífica), por departamentos, por ciudades, entre otros.

Número de ejemplares importados por área de interés: Es el número de ejemplares importados agrupados por grandes categorías o áreas de interés. Las áreas de interés se definen de acuerdo a los fines de la investigación. Ejemplos de estas áreas pueden ser materias (matemáticas, geografía), tipo de producción (libros técnicos, novelas, cuentos infantiles), disciplinas (economía, física), entre otras.

Total ventas de libros importados: Corresponde al valor total de las ventas generadas por los ejemplares importados en un área y período determinado.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Registro ISBN. Cámara Colombiana del Libro.

1.10. Número de títulos de periódicos

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de títulos de periódicos producidos en un área y período determinado. Incluye todos los títulos, sin importar su frecuencia de publicación.

No mide: El total de ejemplares que se producen en el área, la frecuencia de publicación, el número de usuarios, y la frecuencia de uso de estos.

Indicadores relacionados:

- Total lectores nacionales de diarios locales (ver pág. 23)
- Ingreso total por ventas de periódicos (ver pág. 24)
- Número de suscripciones de periódicos (ver pág. 25)

Medidas derivadas:

Número de títulos dominicales: Corresponde al número de títulos de periódicos producidos en un área y período determinado, incluyendo únicamente los títulos de aquellos periódicos que circulan

el día domingo, sin importar si estos tienen una periodicidad semanal o diaria. Este indicador permite conocer la variedad de periódicos que se producen en el área, disponibles el domingo.

Número de títulos gratis: Es el número de títulos que se producen en un área y período determinado, que no tienen un costo monetario para el público usuario, sin importar la frecuencia de circulación. Este indicador permite conocer la oferta de periódicos a los que la población puede acceder sin tener que pagar por su uso.

Número de títulos según la región de circulación: Es el número de títulos que se producen, en un área y período determinado, clasificados de acuerdo a la región o zona donde tienen circulación estos periódicos. Ejemplos de estas zonas o regiones son: nacional, regional, local, extranjera, entre otras.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Estudio General de Medios (EGM), Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM).

1.11. Total lectores nacionales de diarios locales

Tipo: Output.

Descripción: Corresponde al número total de lectores de los periódicos producidos en un área y período determinado. Este indicador permite conocer la demanda de ejemplares, que son producidos en la zona, sin importar su frecuencia de circulación.

No mide: El promedio de ejemplares por cada título, la frecuencia de circulación de los títulos, y la frecuencia de uso de estos por parte de los usuarios.

Indicadores relacionados:

- Número de títulos de periódicos (ver pág. 22)
- Ingreso total por ventas de periódicos (ver pág. 24)
- Número de suscripciones de periódicos (ver pág. 25)

Medidas derivadas:

Total lectores de diarios dominicales: Corresponde al número total de lectores de periódicos producidos en un área y período determinado, incluyendo únicamente aquellos lectores que leen el diario el día domingo.

Total lectores de periódicos según la región de circulación: Es el número total de lectores de periódicos producidos, en un área y período determinado, clasificados de acuerdo a la región o zona donde éstos tienen circulación. Ejemplos de estas zonas o regiones son: nacional, regional, local, extranjera, entre otras.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Estudio General de Medios (EGM).

1.12. Ingreso total por ventas de periódicos

Tipo: Output.

Descripción: Corresponde al valor de los ingresos por la venta de periódicos en un área y período determinado, sin importar la frecuencia de circulación.

No mide: El valor de las pautas publicitarias y las ventas promedio por cada título.

Indicadores relacionados:

- Número de títulos de periódicos (ver pág. 22)
- Total lectores nacionales de diarios locales (ver pág. 23)
- Número de suscripciones de periódicos (ver pág. 25)

Medidas derivadas:

Ingreso total ventas dominicales: Corresponde al valor de los ingresos por ventas de periódicos para el día domingo, en un área y período determinado.

Ingresos por ventas por área geográfica o división administrativa: Corresponde a los ingresos por ventas de periódicos producidos, separados por área geográfica o división administrativa en un

período determinado. La clasificación se realiza según los intereses de la investigación. Ejemplos de divisiones pueden ser: comunas, localidades, regiones geográficas de un país, entre otras. Permite conocer y medir la distribución geográfica de las ventas en el área.

Ingresos por ventas de periódicos según la región de circulación: Es el valor de los ingresos por concepto de ventas de periódicos, en un área y período determinado, clasificados de acuerdo a la región o zona donde tienen circulación éstos. Ejemplos de estas zonas o regiones son: nacional, regional, local, extranjera, entre otras.

Proporción de ventas de periódicos dominicales: Corresponde a la proporción de ingresos totales por venta de periódicos obtenidos el día domingo respecto al total. Se calcula como la división entre los ingresos totales por venta de periódicos del día domingo y los ingresos totales por venta de periódicos.

Periodicidad sugerida: Trimestral.

Fuente sugerida en Cali: Estudio General de Medios (EGM), Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM).

1.13. Número de suscripciones de periódicos

Tipo: Output.

Descripción: Corresponde al número total de suscripciones a los periódicos que son producidos en un área y período determinado, sin importar la frecuencia de circulación. Este indicador permite medir el número usuarios de esta fuente de información.

No mide: El número de suscriptores por título y las apreciaciones sobre la calidad de la información contenida en ellos.

Indicadores relacionados:

- Número de títulos de periódicos (ver pág. 22)
- Total lectores nacionales de diarios locales (ver pág. 23)
- Ingreso total por ventas de periódicos (ver pág. 24)

Medidas derivadas:

Número de suscripciones dominicales: Corresponde al número total de suscripciones a periódicos que circulan el día domingo que son producidos en un área y período determinado, sin importar la frecuencia de circulación. Este indicador permite medir el número usuarios que, a través de suscripciones, reciben el periódico únicamente el día domingo.

Suscriptores por área geográfica o división administrativa: Es el número de suscriptores a los

periódicos producidos separados por área geográfica o división administrativa en un período determinado. La clasificación se realiza según los intereses de la investigación. Ejemplos de divisiones pueden ser: comunas, localidades, regiones geográficas de un país, entre otras. Permite conocer la distribución geográfica de los suscriptores en el área.

Suscriptores por características socio-económicas: Separa el número de suscriptores de los periódicos producidos en la zona de acuerdo a un determinado grupo de variables socio-económicas, que se pueden definir de acuerdo al interés de la investigación o a la disponibilidad de datos. Ejemplos de estas variables pueden ser: estrato, edad, nivel de ingresos, nivel educativo, sexo, etc. El análisis conjunto de estas estadísticas, permite identificar la población que accede frecuentemente a este tipo de información.

Suscripciones de periódicos según la región de circulación: Es el número de suscripciones a periódicos, en un área y período determinado, clasificados de acuerdo a la región o zona donde estos circulan. Ejemplos de estas zonas o regiones son: nacional, regional, local, extranjera, entre otras.

Periodicidad sugerida: Trimestral.

Fuente sugerida en Cali: Estudio General de Medios (EGM), Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM).

1.14. Número total de títulos de revistas

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de títulos de revistas producidos en un área y período determinado. Incluye todos los títulos de las revistas sin importar su frecuencia de circulación. Este indicador permite conocer la variedad de revistas que se producen en la zona.

No mide: El total de ejemplares que se producen en el área, la calidad de dichos ejemplares, el número de usuarios y la frecuencia de uso de éstas.

Indicadores relacionados:

- Total tiraje de revistas (ver pág. 27)
- Ventas de revistas (ver pág. 28)
- Total ejemplares importados de revistas (ver pág. 29)

Medidas derivadas:

Número de títulos gratis: Es el número de títulos de revistas que se producen en un área y período determinado, que no tienen un costo monetario para el público usuario. Este indicador permite conocer la variedad de revistas a los que la población puede acceder sin tener que pagar por su uso.

Proporción de títulos gratis: Es la proporción de títulos de revistas que se producen en el área y período determinado, que no tienen un costo monetario para el público usuario. Se calcula como la división entre el número de títulos gratis y el número total de títulos. Este indicador permite conocer la variedad de revistas a los que la población puede acceder sin tener que pagar por su uso.

Proporción de revistas producidas en el área: Es la proporción de títulos de revistas que se producen en un área y período determinado, expresada como proporción del total de títulos de revistas disponibles en la zona.

Número de títulos de revistas por género: Corresponde al número de títulos de revistas, en un área y período determinado, clasificados de acuerdo al género que pertenecen. Ejemplos de estos géneros son: general, ciencia, noticias, deportes, entre otros.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Estudio General de Medios (EGM), Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM).

1.15. Total tiraje de revistas

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número total de ejemplares de revistas producidos en un área y período determinado, sin importar la frecuencia de publicación. Este indicador permite conocer la oferta agregada de ejemplares de revistas, que son producidos en el área.

No mide: El promedio de ejemplares por cada título, el número de ejemplares por habitante, el número de usuarios y la frecuencia de uso de éstas.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de revistas (ver pág. 26)
- Ventas de revistas (ver pág. 28)
- Total ejemplares importados de revistas (ver pág. 29)

Medidas derivadas:

Número de ejemplares promedio: Es el número de ejemplares de revistas producidas en el área

y período determinado que salen a circulación, en promedio, por cada título. Se calcula como la división entre el número de ejemplares producidos y el número de títulos existentes en un período y área determinado. Como existen diferentes frecuencias de publicación, se debe establecer un período estándar y con base en éste calcular el número de ejemplares promedio.

Número de ejemplares gratis: Es el número de ejemplares de revistas que son producidas en un área y período determinado y que no tienen ningún costo monetario para los usuarios.

Tiraje de revistas por género: Es el número total de ejemplares de revistas que son producidas, en un área y período determinado, clasificados de acuerdo al género que pertenecen. Ejemplos de estos géneros son: general, ciencia, noticias, deportes, entre otros.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Estudio General de Medios (EGM), Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM).

1.16. Ventas de revistas

Tipo: Output.

Descripción: Corresponde al valor de los ingresos por ventas de revistas, en un área y período determinado, sin importar la frecuencia de circulación de éstas.

No mide: El valor de las ventas de las revistas que no son producidas en el área y el valor de las pautas publicitarias.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de revistas (ver pág. 26)
- Total tiraje de revistas (ver pág. 27)
- Total ejemplares importados de revistas (ver pág. 29)

Medidas derivadas:

Ingresos por ventas por área geográfica o división administrativa: Corresponde a los ingresos por ventas de revistas producidas en un área y período determinado, separados de acuerdo al área geográfica o división administrativa en la que se generaron las ventas. La clasificación se realiza según los intereses de la investigación. Ejemplos de divisiones pueden ser: comunas, localidades, regiones geográficas de un país, entre otras. Este indicador per-

mite conocer la distribución geográfica de las ventas en el área.

Ingresos por ventas por características socio-económicas de los lectores: Separa los ingresos por ventas de acuerdo a un determinado grupo de variables socio-económicas de los compradores, que se pueden definir de acuerdo al interés de la investigación o a la disponibilidad de datos. Ejemplos de estas variables pueden ser: estrato, edad, nivel de ingresos, nivel educativo, sexo, entre otras. El análisis conjunto de estas estadísticas, permite identificar la población que utiliza este medio impreso.

Ingresos por ventas de revistas por género: Es el valor de los ingresos por concepto de ventas de revistas, en un área y período determinado, clasificados de acuerdo al género que pertenecen. Ejemplos de estos géneros son: general, ciencia, noticias, deportes, entre otros.

Proporción de ventas de revistas locales: Corresponde a la proporción los ingresos por ventas de revistas producidas en el área y período determinado, dentro del total de ventas de revistas disponibles en la zona.

Periodicidad sugerida: Trimestral.

Fuente sugerida en Cali: Estudio General de Medios (EGM), Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM).

1.17. Total ejemplares importados de revistas

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número total de ejemplares de revistas que son producidos fuera del territorio nacional y que son comprados para la distribución en un área y período determinado. Este indicador permite conocer la oferta de revistas internacionales disponible en la zona, sin importar la frecuencia de publicación.

No mide: El número de títulos que son importados, el número de ejemplares promedio, la frecuencia de uso y el número de usuarios de estas revistas.

Indicadores relacionados:

- Número total de títulos de revistas (ver pág. 26)
- Total tiraje de revistas (ver pág. 27)
- Ventas de revistas (ver pág. 28)

Medidas derivadas:

Ejemplares importados por área geográfica o división administrativa: Es el número de ejemplares de revistas importados separados de acuerdo al área geográfica o división administrativa

de origen en un período determinado. La clasificación se realiza según los intereses de la investigación. Ejemplos de divisiones pueden ser: comunas, localidades, regiones geográficas de un país, entre otras.

Ejemplares de revistas importados por género: Corresponde al número de ejemplares de revistas que son importados, en un área y período determinado, clasificados de acuerdo al género que pertenecen. Ejemplos de estos géneros son: general, ciencia, noticias, deportes, entre otros.

Razón de ejemplares importados por cada ejemplar producido: Es la razón entre el número de ejemplares de revistas importadas y el número de ejemplares producidos en una zona y período determinado. Para cada período y área se calcula como la división entre los ejemplares importados y el número de ejemplares producidos. Este indicador permite conocer cuántas ejemplares de revistas se importan por cada ejemplar que se produce en la zona de interés.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Estudio General de Medios (EGM), Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM).