



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®

emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios



HERRAMIENTAS APROPIADAS PARA EL ACOMPañAMIENTO DE LOS EMPRENDEDORES DEL CDE-UPB EN CADA UNA DE LAS ETAPAS DE DESARROLLO DE LA EMPRESA

Ana María Holguín Montoya
Coordinadora de Acompañamiento CDE-UPB.
ana.holguin@upb.edu.co



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB®
 emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

Pensando en realizar un proceso de planeación asertivo del programa de acompañamiento a emprendedores del Centro de Desarrollo Empresarial y diseñar las herramientas apropiadas y ajustadas a las necesidades de los emprendedores adscritos al Centro, se inicia una investigación con el fin de conocer de primera mano sus necesidades basando la herramienta en las inquietudes más frecuentes que le manifiestan a los asesores.



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Objetivos específicos:

- Conocer el tiempo que los emprendedores llevan con sus iniciativas y el estado en que se encuentran
- Medir principales falencias de los emprendimientos
- Clasificar los vacíos de formación para el diseño de talleres especializados
- Identificar el canal de comunicación adecuado para informarse de los programas del centro.
- Medir de algunas metodologías actuales y unas nuevas que se plantean cual consideran más apropiada



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Cadena de valor del emprendimiento

Según el ministerio de comercio, Industria y Turismo está conformada por cinco etapas:



Sensibilización: Proceso de fomento y desarrollo de la cultura emprendedora, permite que el sujeto se reconozca como emprendedor.



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Identificación: paso de la idea a la oportunidad de negocio, se genera valor, se crea el producto mínimo viable para ser validado con el mercado.





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Formulación: en esta etapa se da la pre incubación y se formula el plan de negocios para reconocer si es un producto o servicio viable técnica, comercial y financieramente





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios



Puesta en marcha: en esta etapa se da la incubación, el inicio de la labor comercial que permite hacer ajustes de acuerdo a las necesidades del mercado y se busca la sostenibilidad de la empresa.



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Aceleración: en esta etapa se dan la post incubación y el fortalecimiento, etapas en las cuales se da el proceso de escalamiento y expansión, requiere de procesos permanentes de innovación.





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Referentes investigados

España:

- Universidad Santiago de Compostela
- La Universidad Politécnica de Valencia

México

- Tecnológico de Monterrey

Estados Unidos

- Instituto Tecnológico de Massachusetts - MIT
- HARVARD
- Babson College (Babson College Entrepreneurship)



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

La investigación contó con 4 fases:

La primera de actualización y depuración de la base de datos con un registro inicial de 503 emprendedores provenientes de las diferentes bases de datos, practicas, trabajo de grado, emprendedores formados, egresados y emprendedores que han sido acompañados en la formulación del plan de negocios y presentación a concursos.



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Una segunda fase de trabajo de campo con un total de registros de 238 emprendedores y finalmente 150 iniciativas encuestadas, de las cuales el acercamiento con el emprendedor permitió conocer de primera mano cuáles son sus debilidades y necesidades en los que el Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad puede ayudarles, con el fin de fortalecer, potenciar y escalar sus iniciativas.



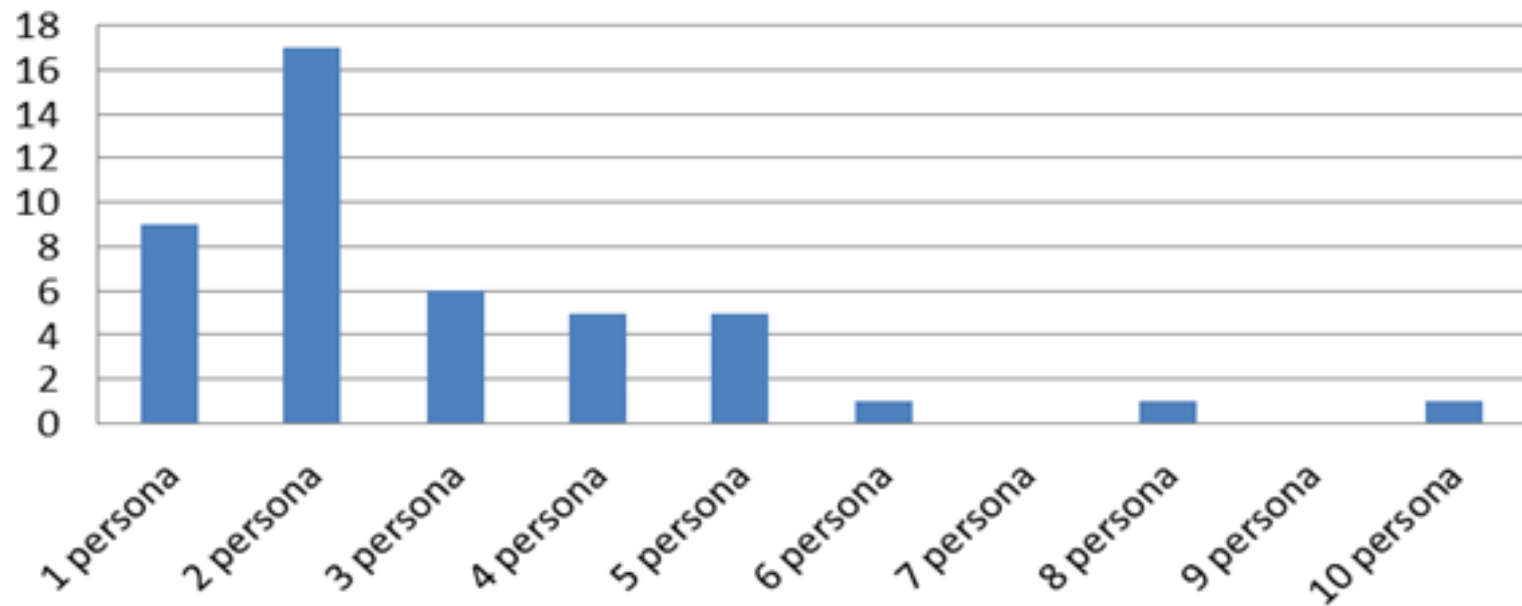
Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Hallazgos



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

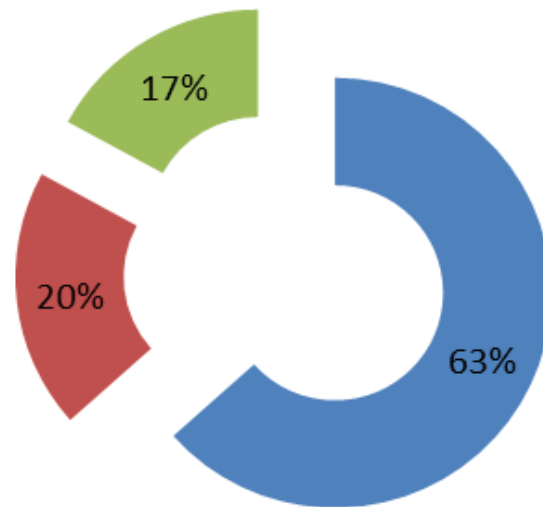
Número integrantes en el equipo de trabajo





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Tiempo con la iniciativa

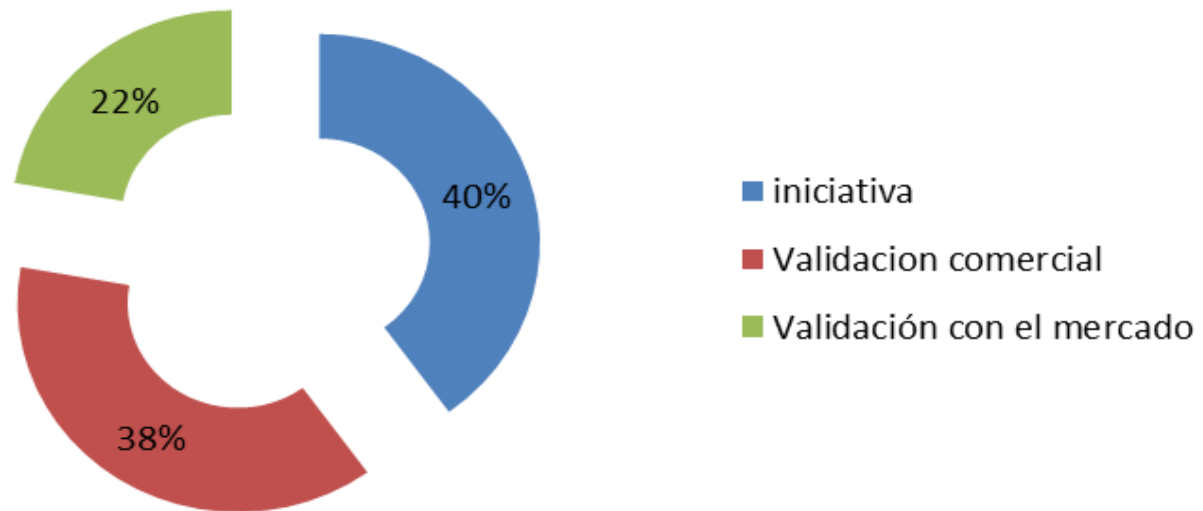


- 0 a 1 año
- 1 a 2 años
- 2 a 3 años



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

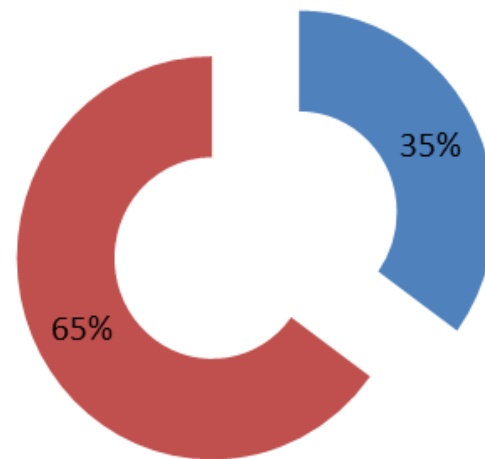
Estado





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Imagen corporativa

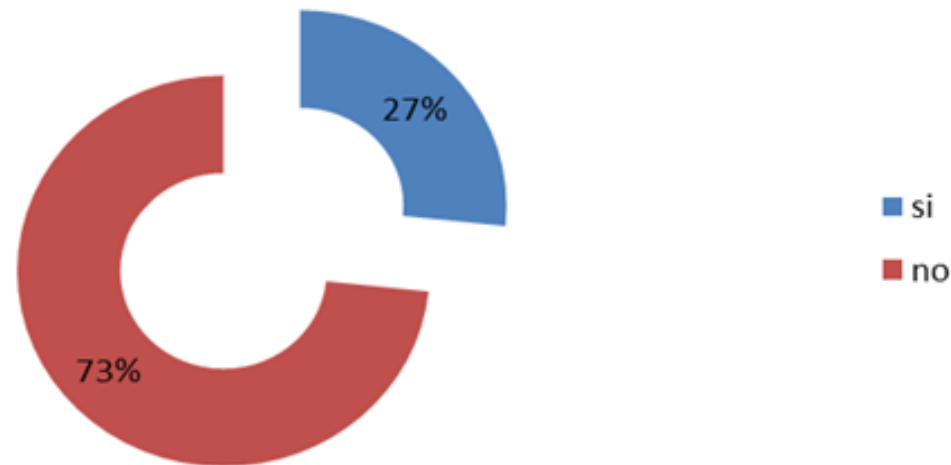


■ si
■ no



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

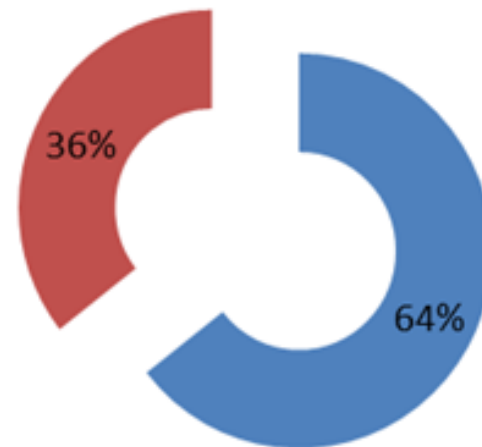
Cuenta con acuerdo privado de socios





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Tiene diseñado el modelo de negocios (Canvas)

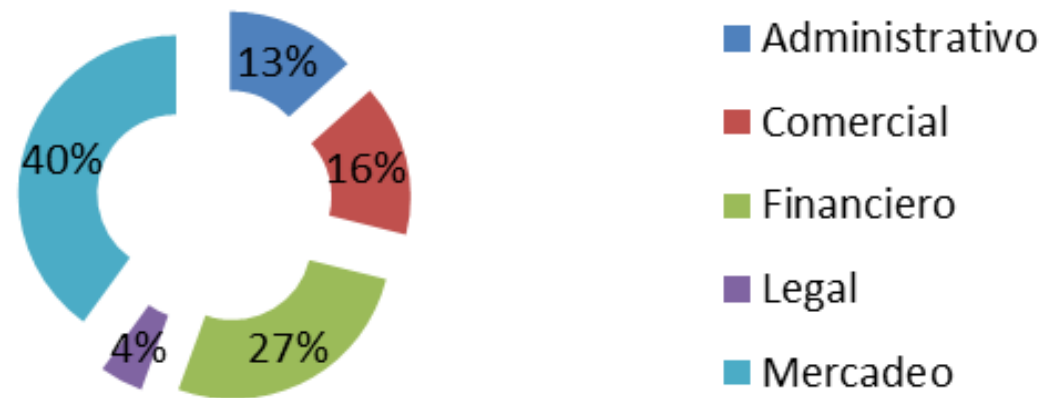


■ si
■ no



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ©
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Cuales de los siguientes temas identifica como una debilidad en su iniciativa





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

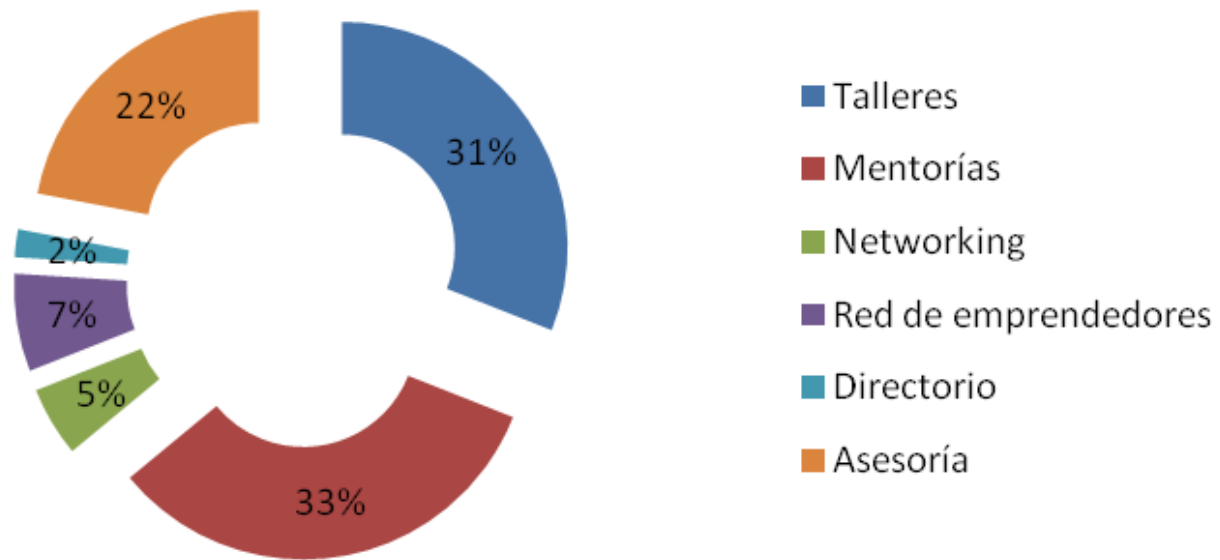
Cual seria el medio apropiado para informarle de los servicios del CDE y de las convocatorias abiertas





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

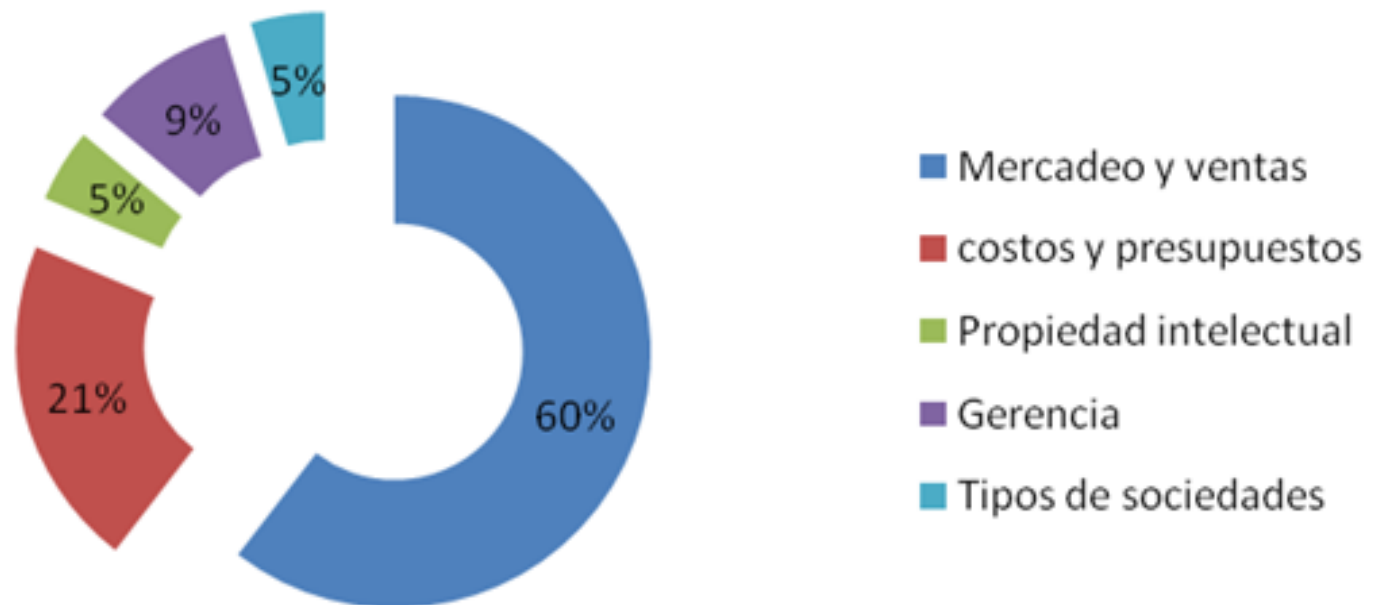
Metodología apropiada





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ©
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Taller en temas especializados





Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

El diseño de las herramientas de acompañamiento deben estar cimentadas en las necesidades reales del emprendedor por lo tanto escuchar directamente de ellos cuáles son sus necesidades permite un diseño ajustado a la realidad del mercado y no a la capacidad institucional



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Se debe fomentar con mayor rigurosidad la conformación de equipos de trabajo, teniendo en cuenta que los diferentes programas de acompañamiento del ecosistema y las fuentes de financiación a las cuales accederán exigen que haya un equipo de trabajo conformado.



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

Los talleres de formación del programa de acompañamiento hasta mediados del 2014 estaban basados en la formulación del plan de negocios y sus 5 módulos, el estado de las empresas que llegan al Centro de Desarrollo requieren una estructura más de cara al mercado por lo tanto el lean Start up es una metodología apropiada para esta primera validación.



Centro de Desarrollo Empresarial CDE / UPB ®
emprendimiento e innovación / iniciativas de negocios

MECANISMOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO

Etapas de nacimiento: evaluación y clasificación de iniciativas, orientación de ideas, talleres de lean start up, modelo de negocios, habilidades comerciales, costos y presupuestos y preparación para el pitch

Etapas de consolidación: mentoría, talleres especializados, presentación a fuentes de financiación como convocatorias y concursos.

Etapas de crecimiento: talleres de fortalecimiento, presentación a inversionistas

Enlazamos **el emprendimiento y la innovación**
al servicio de la creación, fortalecimiento y aceleración de iniciativas de negocios.



Contacto: Ana María Holguín Montoya
3108289401
ana.holguin@upb.edu.co