



Plan de escritura

Texto preparado para el curso “Comunicaciones Gerenciales”

*Hoover Delgado*¹

Editor: James Rodríguez²

Fecha de publicación:

Junio de 2015

Palabras Clave

Estructura clásica
Plan de escritura
Objetivo comunicativo
Idea central
Tipos de texto
Rasgos lingüísticos
Acciones textuales
Texturizadores
Voces



Dependencia académica:
Escuela de Ciencias de la Educación

Departamento de lenguaje

Descripción

El objetivo de este documento es proporcionar una estrategia efectiva de planeación de textos, usando 10 herramientas que obedecen a distintos aspectos (“regiones”) del Modelo semántico-comunicativo. Proporciona además un ejemplo que ilustra la ejecución de la planeación, una posterior explicación que desglosa cada una de las herramientas y una recapitulación/desglose de la estructura temática.

Introducción

El plan de escritura de nuestro curso es una guía para la elaboración del texto escrito, y consta de diez partes: tema, tipo de texto, objetivo, idea principal, acción textual, tono, rasgos lingüísticos, estructura, texturizadores y voces. Para el desarrollo del ejercicio dejado como tarea, suministramos un ejemplo Plan de Escritura, un texto de 300 palabras, La estructura clásica, una explicación de cada uno de los puntos del plan y un desglose de los elementos de la estructura clásica.

¹**Hoover Delgado:** Universidad Icesi, Cali. hdelgado@icesi.edu.co

²**James Rodríguez:** Universidad Icesi, Cali. hdelgado@icesi.edu.co



Ejemplo de plan de escritura

Tema: La estructura clásica.

Tipo de texto: Informe explicativo.

Objetivo: Que el lector conozca el proceso de elaboración de la estructura escrita.

Idea central: La estructura clásica permite la organización coherente del mensaje.

Acción textual (¿qué hace el texto para alcanzar su objetivo?): El texto explicará el proceso paso a paso.

Tono: Cálido, didáctico.

Rasgos lingüísticos: Frases de extensión media, lenguaje común.

Estructura: Clásica.

Texturizadores: Ejemplificación.

Voces: Narrador en 3a persona.

Ejemplo de texto de 300 palabras

La estructura clásica

La estructura clásica –introducción, desarrollo y conclusión– permite la organización coherente del mensaje. Ofrece, además, la posibilidad de alcanzar el objetivo comunicativo de manera clara y eficaz. El siguiente escrito tiene el propósito de explicar la elaboración de un texto a partir de ella.

Primero, escriba la introducción exponiendo tres aspectos: el tema a tratar (en nuestro caso, la estructura clásica); el objetivo a alcanzar (para nosotros, explicar el proceso de elaboración de la estructura); y la idea

central, que puede estar acompañada de un generador de interés (la estructura clásica es organizadora coherente del mensaje).

Segundo, el desarrollo. Dependiendo del objetivo comunicativo y del tipo de texto, adopte una forma de ordenar sus ideas. Un texto explicativo, como el presente, puede organizarse según un sistema “paso a paso”: observe el uso de los ordinales “primero”, “segundo”, “tercero”... Un texto descriptivo puede combinar el “paso a paso” con otro tipo de estrategia como la descripción interna y externa. El discurso de definición, por su parte, suele aclarar un concepto a partir de una ecuación coordinada (idea principal más

conceptos secundarios). Hay otros desarrollos más complejos: la argumentación jurídica, que sigue la forma prueba y refutación; o el texto comparativo, que presenta ventajas y desventajas; o la tesis de grado, desarrollada mediante tesis, antítesis y síntesis. Cualquiera sea su elección, no olvide organizar sus ideas y no pierda jamás de vista ni su objetivo ni el público al cual se va a dirigir.

Tercero, la conclusión. Concluir es sintetizar el desarrollo, cumpliendo el propósito general del texto. Se construye acudiendo a conectores lógicos como en conclusión, por último, finalmente...

Finalmente, si tiene en cuenta el proceso aquí presentado, usted puede asegurar la coherencia y claridad de su texto. El lector se lo agradecerá recordando siempre cuanto usted se ha esforzado en transmitir.

Desglosemos el Plan de Escritura a partir del ejemplo dado

Tema: La estructura clásica

Nota: Usted puede advertir en el ejemplo dado que en el fondo se

habla de un tema mayor, *la estructura escrita*, y aún de otro más amplio, Las técnicas de escritura. Pero elegimos uno específico, **la estructura clásica**, sobre el cual gira el ejemplo presentado.

Tipo de texto: Informe explicativo.

Nota: El texto no narra una historia, tampoco defiende –argumenta– una idea con el propósito de persuadir al lector; se limita a explicar en qué consiste una estructura y el proceso de elaboración de un texto acudiendo a ella.

Objetivo: Que el lector conozca el proceso de elaboración de la estructura escrita.

Nota: El objetivo se refiere a la intención que persigue el autor con su texto en relación con el lector. Puede ser cognitivo (que conozca, sepa o comprenda), persuasivo (que adhiera o se convenza), emotivo (que se conmueva)... Para nuestro caso, el objetivo aparece explícitamente enunciado en el primer párrafo del texto.

Idea central: La estructura clásica permite la organización coherente del mensaje.

Nota: Todas las ideas son principales, pero hay una central, que organiza, rige o guía el texto. En rangos de significado, es la idea de más alto precio que mueve a recordar el texto, con la que se queda el lector y da al mensaje un valor agregado. Se redacta como un breve argumento y, para nuestro caso, debe aparecer en el primer párrafo del texto.

Acción textual (¿qué hace el texto para alcanzar su objetivo?): El texto explicará el proceso paso a paso

Nota: Una cosa es lo que dice el autor; otra, lo que hace el texto. El texto explica, defiende, aclara, expone, narra...

Tono: Cálido, didáctico

Nota: El tono del escrito puede ser "frío, cálido, académico, coloquial, abstracto, concreto, especulativo, complaciente, sugestivo, distante, despectivo, comprometido, autoritario..." (Oviedo, Tito Nelson, paráfrasis editada de un ejercicio de clase, Cali, 2010).

Rasgos lingüísticos: Frases de extensión media, lenguaje común.

Nota: Usted debe definir si redactará su escrito con oraciones "densas, extensas y complicadas; oraciones

"densas, extensas y complicadas; oraciones breves y sencillas; vocabulario extraño o transparente, difícil o fácil de leer; texto organizado o desorganizado" (Oviedo, Tito Nelson, op.cit.).

Estructura: Clásica

Nota: Tipo de estructura explicada en el ejemplo.

Texturizadores: Ejemplificación

Nota: Con el fin de dar contraste y relieve a su texto, usted puede usar distintos texturizadores: "anécdotas, definiciones, ejemplificaciones, sugerencias, comparaciones, contrastes, críticas, cita de otro autor o comentarios ajenos..." (Oviedo, Tito Nelson, op.cit.).

Voces: Narrador en 3a persona.

Nota: "Voces diversas: ideas y palabras que proceden de diferentes fuentes: propio autor, un narrador "supuesto" (dentro de una novela, por ejemplo), un autor diferente (cita de algún texto), una persona real o virtual (identificada específicamente en el texto), lugares comunes (es decir, "información" compartida por la gente de un conglomerado)". (Oviedo, Tito Nelson, op.cit.).

Recapitulemos y desglosemos la estructura

principal (“...usted puede asegurar la coherencia y claridad de su texto...”).

En la Introducción, usted puede notar que están presentes el tema (“...la estructura clásica”), la idea principal más un generador de interés (“...aquella que más ha dado pruebas de permitir la organización coherente del mensaje, es la estructura clásica”) y el propósito (“...explicar el proceso de elaboración de tal estructura”).

El Desarrollo en este caso ha sido organizado como un paso a paso, empleando:

a. Conectores ordinales (“primero”, “segundo”, “tercero”)

b. Divisiones temáticas:

i. Habla del texto explicativo, luego del descriptivo y del de definición

ii. Habla de la argumentación jurídica

iii. Habla del texto comparativo

iv. Habla de la tesis de grado

v. Suministra recomendaciones sobre el desarrollo

vi. Habla de la conclusión

La Conclusión se construye con un conector lógico (“Finalmente”), cierra el propósito (“...si tiene en cuenta el proceso aquí presentado...”) y la idea