

***Cotton Gin Stories: Periodismo ciudadano digital con un enfoque en los cambios laborales  
en oficios tradicionales***

**Matthew Dwelley**

**Director: Oscar Ortega**

**Maestría de Periodismo**

**Universidad ICESI**

**3 de junio, 2016**

**Resumen**

El internet ha cambiado la forma y la práctica del periodismo de hoy. La fácil y frecuente interacción con los usuarios, el uso de materiales multimedia, y la presencia de las redes sociales para hacer llegar el contenido a la audiencia han impactado los medios tradicionales. En este proyecto se utilizó la teoría del Periodismo Digital y el Periodismo Ciudadano para construir un blog denominado *Cotton Gin Stories*, cuyo objetivo era recolectar historias de oficios tradicionales que ahora están desapareciendo debido a los cambios en el mundo moderno y globalizado. Se encontró que el uso disciplinado de redes sociales, multimedia bien producida y contenidos de interés universal podía llegar a los usuarios interesados.

**Palabras claves:** periodismo ciudadano, periodismo digital, blog, historias, oficios tradicionales

**Abstract:** The internet has changed the form and practices of today's journalism. Easy and frequent interaction with users, the use of multimedia, and the presence of social networks to promote content to an audience have created a great impact on traditional media. This project utilized theories from digital journalism and citizen journalism to produce a blog, *Cotton Gin Stories*, that collected stories of traditional jobs which are now disappearing because of changes in the modern, globalized world. It was found that a disciplined use of social networks, well-produced multimedia and content with universal appeal could reach the interested users.

**Key words:** citizen journalism, digital journalism, blog, stories, traditional jobs

***Tabla de contenido:***

1. Introducción	4
2. Antecedentes	6
3. Metodología	
3.1 Contenido, estilo, y audiencia	8
3.2 Periodismo digital	9
3.3 Periodismo ciudadano	14
4. Desarrollo	
4.1 Plataforma	17
4.2 Contenido	19
4.3 Ejemplos	23
4.4 Audiencia	29
5. Conclusiones	33
6. Bibliografía	35

## 1. Introducción

*Cotton Gin Stories* es un proyecto de periodismo digital y periodismo ciudadano. Es un blog desarrollado en la plataforma [www.wix.com](http://www.wix.com) que pretende recolectar historias de trabajos y oficios tradicionales que hoy en día no se encuentran con frecuencia.

Este proyecto periodístico es importante porque la vida laboral en el mundo globalizado está cambiando constantemente; en muchos sectores la mecanización ya está reemplazando al obrero. Las nuevas tecnologías, como los computadores, el GPS y el reconocimiento de voz, entre otros, van desplazando a personas cuyos empleos eran estables hasta hace diez años. Es posible pensar que empleados como taxistas y conductores de bus serán reemplazados por vehículos autónomos dentro de un cuarto del siglo; por otra parte, los tele-operadores, por ejemplo, ya están siendo reemplazados por los computadores en varios países alrededor del mundo. Sin embargo, hay otra causa para los cambios en el mundo laboral: debido a los cambios en las economías (bienes baratos importados desde China, o alternativas locales menos costosas) o cambios en los hábitos de los usuarios (en vez de utilizar la oferta del barrio buscan en el centro comercial) muchos oficios se encuentran en peligro de desaparecer; por ejemplo, el zapatero del barrio o el proveedor de mazamorra. Esto es un hecho palpable, no solamente en Cali o en Colombia, sino en todo el mundo.

Es así como este blog recolectará información acerca de estos oficios y relatará las historias a través de perfiles o crónicas mediante la utilización de escritos, audios, fotografías y videos, cuando sea posible. Esta labor se desarrollará según las Buenas Prácticas del Periodismo para la web: textos generalmente cortos (entre 600 y 1200 palabras) algunos de ellos más extensos según la interacción con los usuarios y algunos títulos que atraerán una mayor atención en los motores

de búsqueda, debido a que integran elementos interactivos, gráficos, mapas, entre otros, en la medida de las posibilidades. De igual manera, se hará uso de las redes sociales para lograr una mayor distribución. Se empleará aspectos de Periodismo Ciudadano a través de la posibilidad de participación de los usuarios: estos podrán enriquecer las notas publicadas y entregar sus propios reportajes para ser publicados.

## 2. Antecedentes

El periodismo tiene una larga historia en la labor de ofrecer una voz a las personas que rara vez son escuchadas, y *Cotton Gin Stories* tiene como propósito seguir esta tradición.

Studs Terkel, un locutor de radio e historiador oral estadounidense, trabajó a fondo el tema de las labores u oficios. Recogió decenas de historias de personas en muchas partes de los EEUU en una búsqueda del significado que estos oficios representaban para los trabajadores. Su libro *Working: People Talk About What They Do All Day and How They Feel About What They Do* (1974) aborda ese tema de manera específica. Su tesis planteaba que aunque fuera difícil, muchos oficios ofrecían un significado para la gente; más allá de la simple ganancia, el trabajo puede proporcionar gran satisfacción y un sentido significativo. Además, Terkel logra captar las reflexiones de la gente cuando habla de su insatisfacción con los trabajos, ya sea basada en la poca remuneración por su labor, la inequidad entre jefes y subordinados, o la calidad (a veces) degradante de sus deberes. Este es un libro que explora muchos temas parecidos a los que aborda *Cotton Gin Stories*, pero hace ya 40 años.

Desde el año 2015, la mecanización de los oficios ha sido un tema destacado en los medios estadounidenses y británicos por el tema de la posible -y pronta- desaparición de varios tipos de empleos que serían reemplazados por robots o por computadores. El blog *Planet Money*, de NPR, publicó, el 21 de mayo de 2015, una nota con el título “Will Your Job be Done by a Machine?” en la cual lanzan una aplicación que es capaz de predecir las probabilidades de mecanización de las labores en el futuro. En enero de 2015, varios periodistas de *The Guardian* escribieron sobre el plan del Partido Verde de Gran Bretaña, consistente en garantizar un sueldo básico ciudadano para todo adulto – con o sin trabajo – reconociendo así la disminución de las posibilidades de conseguir

un trabajo fijo para muchas personas debido al auge de la mecanización en los sectores de producción y servicios. Y en el mismo año, sobre el tema del trabajo y su futura escasez, escribieron los periodistas en *Forbes*, *Fortune Magazine*, *Business Insider*, *The Atlantic Monthly*, y tantas otras revistas físicas y virtuales.

Lo diferenciador de *Cotton Gin Stories* se encuentra en el hecho de que es un sitio web que está dedicado al tema de los cambios en el mundo laboral solamente. Con este enfoque se podrá destacar los aspectos bonitos, tristes y duros de estar trabajando bajo las condiciones actuales. Esta perspectiva, diferente a la exhibida por los grandes medios, permite enfocarse en los oficios mismos y en las personas que los realizan. A través de perfiles y crónicas, busca enfatizar en el valor de estos trabajos, que son poco evidentes para muchas personas en una sociedad, y que están a merced de la modernización y la globalización.

## 2. Metodología

### 2.1 Contenido, estilo y audiencia

El nombre del blog, *Cotton Gin Stories*, proviene de un invento realizado durante la Revolución Industrial, cuyo objetivo era ayudar con la producción de algodón en los Estados Unidos. El *cotton gin* - desmotadora de algodón - hizo mucho más eficiente la sacada de las semillas de la pelusa de algodón, dejando a los trabajadores la posibilidad de dar un uso diferente a su tiempo laboral. El contenido publicado en el blog durante la primera etapa procede, según mi criterio y el desarrollo de las historias, de la utilización del término *cotton gin* como metáfora para los diferentes elementos que influyen sobre la forma en que la gente trabaja. Basado en mis observaciones, identificaré los oficios que, a mi juicio, se relacionan con el tema principal: oficios que son tradicionales, pero que ya no son tan frecuentes debido a los cambios en el mundo moderno.

Una vez escogidas, las historias se desarrollan de forma normal: reportería, investigación, entrevistas y fotografías. La redacción de las notas incluye un análisis sobre los cambios que están afectando el oficio tomado como tema principal de la historia. Se buscará identificar cuál es el origen del cambio ocurrido, cómo se afecta la gente que desarrolla el oficio, y cuál será su futuro si llegara a presentar cambios o, en su defecto, desaparece definitivamente.

Los géneros periodísticos que se emplearán son las Crónicas y los Perfiles. Las razones más fuertes para usar estos géneros se refieren a que las notas escritas no serán noticias con una vigencia corta; de hecho, serán casi un registro de trabajos y oficios tradicionales que tendrán que adaptarse o desaparecer de la sociedad cambiante por razones de globalización y modernidad. Además, a través de los géneros mencionados, las historias se pueden elaborar con la inclusión de figuras



literarias que permitan llevar al lector a conocer más a fondo a los personajes y sus diversos contextos de vida.

Es importante explicar que *Cotton Gin Stories* es un blog que está escrito en inglés. La razón para esto es que la audiencia que espera alcanzar vive fuera de América Latina. Esta audiencia vive en un mundo ya muy permeado y atravesado por la industrialización, la tecnología y la globalización. Su contenido son historias elaboradas en Colombia en su mayor parte y se espera que generen un amplio interés en otros países. Además, por ser en inglés, dará la posibilidad de colaborar a otras personas angloparlantes en diferentes lugares del mundo, quienes probablemente, podrán estar observando cambios parecidos a los referidos en *CGS* en sus lugares de residencia o en sus viajes por el mundo.

## **2.2 Periodismo digital**

Uno de las grandes ventajas del periodismo digital es que brinda más formas de llegar a una audiencia que las ofrecidas por el periodismo tradicional a través de las redes sociales (ver figura 1) y no se enfrenta con la obligación de hacer llegar un ejemplar físico al lector. Al estar conectado al *World Wide Web* una persona puede compartir el sitio con cualquier otro usuario de la red que se encuentre interesado, no solamente con los lectores pasivos de un periódico o una revista.

**Figura 1:** *Porcentaje de adultos que utilizan, en línea, los siguientes sitios de redes sociales*

Percent of online adults who use the following social media sites

1. CHART2. DATATotalWhite, Non-HispanicBlack, Non-HispanicHispanicFacebookTwitterInstagramPinterestLinkedIn01020304050607080LinkedInWhite, Non-Hispanic:  
22PEW RESEARCH CENTER

	<u>Total</u>	<u>White, Non-Hispanic</u>	<u>Black, Non-Hispanic</u>	<u>Hispanic</u>
Facebook	71	71	76	73
Twitter	18	16	29	16
Instagram	17	12	34	23
Pinterest	21	21	20	18
LinkedIn	22	22	30	13

Para poder acceder al mayor número de usuarios de un sitio, es muy importante utilizar las herramientas disponibles para el desarrollo de una nota digital: fotografías, audio, video, gráficos, mapas interactivos, líneas de tiempo, *hyperlinks*, entre otros. La lista es extensa, y es deber del periodista conocer la gama de productos que se encuentran a su disposición.

Es importante destacar que el periodismo digital es una manera, todavía, muy democrática de llegar a las audiencias. Debido al libre acceso a Internet por parte de los usuarios, el alcance de una publicación es global. La fácil interacción entre autores y usuarios permite una participación que puede conllevar al mejoramiento de la información. Como dice Rosental Alves, "...el periodismo ya no es el monólogo... de los periodistas, sino que el periodismo que se va a imponer en estos

próximos años es una conversación entre muchos.” (2007) Encarna Ruiz es más específica cuando cita a Tíscar Lara en su ensayo *Periodismo digital: la revolución de los contenidos*, con el fin de explicar que lo necesario es “construir redes sociales de confianza con sus públicos desde un modelo de participación abierta y debates democráticos en la esfera pública digital”. Es a través de estas conversaciones y debates como salen las voces de las personas menos escuchadas en nuestras sociedades, y el periodismo digital es el que permite el diálogo abierto entre medio y usuario.

### **Multimedia**

*Cotton Gin Stories* hará uso del mayor número posible de herramientas disponibles. Como se trata de un blog, la forma comunicativa principal será la escritura acompañada de fotografías. Por interés personal, se utilizará audio cuando sea posible: para incluir información complementaria al texto, para dar contexto sonoro a la nota, y/o para ofrecer otro medio de consumo de la información que se está publicando. Las infografías, mapas interactivos y líneas de tiempo serán utilizados en aquellos casos en que sean la manera más apropiada de contar las historias. Una posible historia sería la del “aguacatero ambulante”; para narrarla se podría utilizar un recurso como *Trails* o *MapMyFitness*, aplicaciones que marcan la recorrida por el personaje mediante el uso del GPS. Ya con la ruta marcada, surgen diferentes perspectivas del trabajo realizado sobre el sujeto que pueden ser explotadas. Por último, está el uso del video en el blog. Es claro que el video es una manera muy popular de consumir información en el internet mientras que la oferta para plataformas y estilos de comunicación es diversa. Debido a que en un principio, la mayor parte del contenido producido para el blog estará hecho por una sola persona, y que para la realización de videos a veces se requiere más logística y colaboración con camarógrafos y personas

experimentadas en la edición y producción, es posible que el uso de este recurso sea minimizado en las primeras etapas de elaboración.

## **Movilidad**

En los últimos tiempos, muchos estudios se han enfocado en el tema de las pantallas móviles. Un estudio del *Pew Research Center* revela que el 64% de los adultos tienen un teléfono inteligente en los EEUU, y que para un 15% de adultos este dispositivo es la única manera de conectarse con el internet, ya sea a través de un plan de datos o mediante la banda ancha inalámbrica (2015). El consumo de contenido en el internet ocurre cada vez más a través de dispositivos móviles. Los computadores de escritorio (PC) o los *laptops* son menos necesarios para que la información llegue a quien la busca. Ya sea por una *tablet* o un *smart phone*, los usuarios de las redes sociales y sitios de noticias acceden múltiples veces durante el día, y están dispuestos a consumir artículos de largo formato en sus teléfonos, según afirma el *Pew Research Center* (2016).

Algo muy bueno que ofrecen wix.com y muchas otras plataformas que facilitan la creación de un blog, es la creación automática de un sitio móvil, complementario de la página diseñada para una pantalla de computador de escritorio o un portátil. Este sitio es fácil de organizar e integra los mismos elementos incluidos en el post original: texto, fotografías, audios, videos o infografías. A través de esta opción se puede garantizar un fácil acceso al contenido por cualquier pantalla que esté siendo utilizada por el usuario.

## **Tráfico, redes sociales y SEO**

Uno de los retos que enfrenta cualquier sitio de internet es atraer tanto tráfico como sea posible. Especialmente cuando se empieza, es necesario que el contenido llegue al usuario interesado, y así

brinda la posibilidad de generar mayor interés en futuras publicaciones. El tráfico es la manera como un blog puede empezar a generar ganancias, así que *Cotton Gin Stories* hará uso de varias estrategias para atraer la atención del mayor número posible de usuarios.

En primer lugar, las redes sociales son la forma más conocida para diseminar la información de un blog. Éste contará con una cuenta en Twitter y una página en Facebook para empezar a mover su contenido. En el principio, se contará con las personas cercanas del autor como usuarios, pero se esperaría que a través de la constancia en la publicación y la calidad del contenido llegue a un público cada vez más amplio. El manejo de estas dos redes se hará con el conocimiento que los usuarios tienen de unos hábitos ya establecidos: hay horarios en la mañana, al medio día y en la noche que obtienen mayor cantidad de interacciones que se pueden rastrear a través de *Google Analytics*; los títulos del contenido tienen características específicas (número de caracteres y número de palabras), según Marcelo Franco, director de la Maestría de Periodismo en la Universidad ICESI (Asignatura: “*Pensando como periodista en la era digital*”, 2014, noviembre 25). Además, se puede ampliar el alcance de un *post* en redes sociales haciendo un buen uso del *hashtag*. Aunque el *hashtag* se originó con Twitter, ya en Facebook también se ha organizado el uso del *hashtag* para llegar a usuarios que están por fuera de los seguidores de un usuario de esta red.

En segundo lugar, se utilizará otra red social como lo es [www.medium.com](http://www.medium.com). Medium es una plataforma que está conformada por una comunidad de lectores voraces. El contenido está conformado por diferentes géneros a los cuales un usuario se suscribe y obtiene una lista de artículos recomendados por el algoritmo del sitio. Aunque Medium es una plataforma de publicación, también sirve para la re-publicación de textos de otras plataformas; entonces, se

elabora una copia del contenido de *Cotton Gin Stories*, y se pega directamente a Medium. Hay que asegurar que el formato quede bien, y se lleva a cabo un chequeo de los subtítulos de las fotografías que están incluidas, que los enlaces funcionen y que los encabezados estén correctos. Es importante incluir el enlace en el contenido original del blog para asegurar que los usuarios de Medium sepan de dónde viene y puedan llevar a cabo el seguimiento de las publicaciones en caso de que sean de su gusto.

En tercer lugar, la última estrategia que se usará para generar el tráfico del blog será el buen uso de palabras clave para conseguir la optimización de los motores de búsqueda (*Search Engine Optimization – SEO*). Esta es una combinación de factores que ayudan a visibilizar los sitios web mediante el aprovechamiento de los algoritmos utilizados por los citados buscadores, como *Google* o *Bing*. Estos factores incluyen las palabras utilizadas en el contenido, el título del sitio web, los enlaces desde otros sitios que referencian al blog y las palabras utilizadas en estos enlaces, así como la confiabilidad en la información publicada en el blog: esta deberá ser fresca, constante y de buena calidad (Search Engine Land, 2016).

### **2.3 Periodismo ciudadano**

El Periodismo Ciudadano se reconoce, generalmente, por el hecho de que su contenido es recogido y publicado por ciudadanos, y no por los medios masivos o los periodistas profesionales. Aunque ha existido durante mucho tiempo, se ha visto renovado y transformado por el uso de internet y por las facilidades para utilizar las herramientas mediáticas y periodísticas por parte de personas comunes. Es un recurso de suprema importancia en el nuevo periodismo ya que el usuario, quien en el pasado era un lector pasivo y silencioso, se vuelve un participante activo en el desarrollo de una noticia. Francis Pisani lo resume así, “El periodismo ciudadano o de participación es algo

interesante por su carácter hiperfocal, y aunque es muy difícil encontrar contribuciones profesionales, la gente que está bien informada puede informar” (2007). Hay interacción entre usuario y periodista; hay retroalimentación sobre los hechos y, frecuentemente, hay publicaciones, sitios web y blogs cuyo contenido es generado completamente por el usuario.

*Cotton Gin Stories* es un blog de periodismo ciudadano. No está ligado a la agenda de un publicador grande (ni mediano ni pequeño) de noticias, y el contenido es de importancia ciudadana, ya que los diversos temas giran alrededor del tema principal que es el empleo, algo que interesa y preocupa a un inmenso número de personas alrededor del mundo. Uno de los beneficios de este blog es que estará reportando historias que, en su generalidad, no están reportadas; el cambiante rol del trabajo en la vida es algo que puede interesar a mucha gente, aunque no es un tema que genere presión en una agenda mediática.

Otro beneficio es que promueve una “comprensión de, y participación en, la vida cívica” (Kelly, 2009); con la publicación de información laboral, entrevistas con personas afectadas y las reflexiones sobre las razones de estos cambios y sus consecuencias; con ello se esperará una mayor conciencia de los lugares en que vivimos y nuestro lugar en ellos. Jay Rosen es explícito en su elogio del uso del blog, cuando escribe: “Alguna vez fueron sus imprentas; ahora, este dispositivo humilde, el blog, nos ha dado la imprenta. Es por eso que los blogs han sido llamados pequeñas máquinas de la Primera Enmienda. Extienden la libertad de la prensa hacia más actores” (2006).

La interacción entre el blog y el usuario será importante en el desarrollo del contenido. El sitio dispondrá de varias formas de interacción con el usuario: directamente, a través de los widgets del blog; a través del email, y por medio de las diferentes redes sociales que serán utilizadas en la difusión del contenido. Se espera que los usuarios puedan reaccionar ante las notas, solicitar

clarificación y proponer información adicional. Esta interacción es la clave en el éxito del blog. Mientras más interacción haya, más enriquecida estará la información presentada, y más posibilidades habrá de que llegue a las pantallas de otros usuarios interesados.

Una de las características del periodismo ciudadano es que se puede utilizar el recurso denominado *crowdsourcing* (literalmente usando la masa - *crowd* - como fuente - *source*). Si se piensa en la multitud de personas que navega a través de internet y en los usuarios que consumen su contenido, el *crowdsourcing* permitirá a los usuarios/ciudadanos la posibilidad de generar el contenido. En el caso de *Cotton Gin Stories*, habrá personas alrededor del mundo que leerán el contenido y tendrán aportes por presentar. Puede que sean expertos en un campo específico y quieran comentar, participar en la discusión o corregir información. Puede ser que haya viajeros o residentes en otras partes del mundo que hayan observado los oficios en su entorno y quieran diseñar sus propios reportajes. En este caso, a través de los canales disponibles, ellos podrían enviar sus historias con fotografías, audios y/o videos, los cuales serían editados para mantener el mismo estilo y redacción usados en el blog.



### 3. Desarrollo

#### 3.1 Plataforma

Hay muchas plataformas que ofrecen servicios para la elaboración de un blog de noticias, fotografía, cocina, música, o una tienda en línea. Los sitios más reconocidos son: Wordpress, Blogspot, Squarespace, Blogger, Weebly y Wix y se encuentran muchos detalles que permiten destacar estos sitios de los otros; por ejemplo: permiten utilizar un *hosting* y un nombre de dominio, el diseño de la página (en su mayoría desconocen el código de programación), el servicio para el usuario a través de un teléfono, chat o email, el servicio de Google Analytics, y la conversión de la página de una pantalla completa a una pantalla móvil. *Cotton Gin Stories* está elaborado en la plataforma [www.wix.com](http://www.wix.com); esta decisión se fundamentó principalmente en la oferta de diseño para pantallas móviles y en la facilidad de creación de la página.

El diseño de la página es muy sencillo; tiene el encabezado con el título, los enlaces de navegación y los enlaces con las redes sociales; hacia el lado izquierdo está libre de información ya que esta área es considerada un “*hotspot*” o área caliente por donde pasa un gran porcentaje de los *clicks* en una página y, por consiguiente, está destinada para la futura ubicación de propaganda. En el medio está ubicado el contenido, y al lado derecho, arriba, se ubica la información sobre el blog (explicación del tema y el propósito). Al lado derecho, un poco más abajo, se encuentra otro *hotspot* que guía la navegación hacia los últimos *posts*. Hacia el fondo de la página se puede apreciar una cita de José Saramago, ubicada allí para resumir el *ethos* del sitio. Es una cita de su libro *La Caverna*, y reza, en inglés: “A person is not like a thing that you put down and leave; a person moves, thinks, asks, questions, doubts, investigates, and probes.” (Traducción: “*Una persona no es como una cosa que sueltas por ahí y la dejas; una persona se mueve, piensa,*

*pregunta, cuestiona, duda, investiga y prueba.*”). Ya en la parte inferior se encuentra el pie, el cual contiene otros botones que permiten establecer enlaces con las redes sociales, la información de contacto, la fecha de publicación y un formulario de contacto para lograr una fácil interacción con los usuarios. En general, el diseño no está muy cargado de elementos; se ha dejado espacios blancos para no producir cansancio en el usuario con exceso de información.

El sitio está conformado por varias páginas: “Inicio”, “Sobre”, “Contacto”, y “Medios”. En la página “Inicio” se encuentran todos los enlaces para el contenido y la fotografía del inicio. En imagen aparecen las herramientas utilizadas por un zapatero con un fondo desordenado de diversos zapatos, facturas y aparente basura. Las notas están presentadas en orden cronológico, desde el más reciente arriba y yendo hacia abajo, está el más viejo; luego aparece una fotografía, el título y las primeras palabras del artículo.

La página “Sobre” contiene la fotografía de una *cotton gin* en blanco y negro junto con la descripción completa de la temática y el propósito del blog. La página de “Contacto” contiene una breve invitación al usuario para que comparta sus historias en el blog, y después, el formulario de contacto que ocupa la mayor parte de la página con el fin de hacer claro el propósito del espacio. Tiene también, como fondo, una fotografía en blanco y negro de un vendedor ambulante de helados empujando su bicicleta; de este modo prosigue con el tema de las ocupaciones que serán cambiadas por los procesos de modernización. En “Medios” aparecen las fotos, videos y audios que ilustran las diferentes historias. Como algunas veces el texto no es del interés principal del usuario, se deja la opción de llegar a la información que no es escrito, permitiendo así dar otro uso al espacio del sitio.

## 3.2 El Contenido

### La Historia

El tema principal de *Cotton Gin Stories* es el trabajo, en particular los oficios tradicionales que hoy en día son cada vez menos vistas. Este tema tiene una vigencia global porque alrededor del mundo dichos oficios son invisibilizados. No se puede decir que dejan de existir, pero sí dejan de ser vistos justamente por su tendencia a ser escasos. Para abastecer el blog con contenidos, utilizo ejemplos de algunos oficios tradicionales en el día a día de la ciudad de Cali, y selecciono las historias basadas en mis observaciones de la vida cotidiana y en las recomendaciones de amigos y conocidos. Es por eso que las primeras historias en ser publicadas hacen referencia a personajes y trabajos comunes a la ciudad y a la región Valle del Cauca.

Dos ejemplos de estos oficios/personajes que se pueden observar en la vida cotidiana de la ciudad de Cali son las primeras dos notas que se publicaron en el blog. La primera historia trataba sobre los escribanos del Parque de los Poetas; se escogió por la curiosidad nacida del uso de una máquina de escribir portátil como elemento de trabajo. En este caso, el internet, la banda ancha, las tablets y los teléfonos inteligentes son, de una manera metafórica, como el *cotton gin*: elementos que han cambiado la forma en que nos comunicamos y como trabajamos. Así se puede concluir que la máquina de escribir es anacrónica y que el trabajo de los escribanos está por cambiar o, peor aún, desaparecer.

La segunda historia se refiere a es sobre un zapatero de barrio, quien fabrica zapatos nuevos y arregla los viejos y dañados. Para el diario devenir de este zapatero, el *cotton gin* ha sido dos cosas: la mecanización de su gremio y el auge del *outsourcing* de las fábricas nacionales hacia

China. A causa de estos dos cambios debidos a la tecnología y la globalización se puede ver el peligro de extinción que amenaza el oficio del zapatero.

### **La Entrevista**

Cuando se identifica el personaje o el oficio que se va a usar para el desarrollo de la nota, es necesario realizar las entrevistas como parte del trabajo de reportería. En el caso de *Cotton Gin Stories* se utiliza el método de la entrevista semi-estructurada que implica una entrevista formal con una guía de entrevista pre-establecida con los temas sobre los cuales se formularán las preguntas, pero se permite la desviación de estos temas si el curso de la conversación lo hace posible. La razón para haber escogido esta forma de entrevista es porque se aproxima mucho más a una conversación normal, lo que permite al sujeto entrevistado relajarse un poco y así relatar sus pensamientos y experiencias con más naturalidad. Los temas que cada entrevista busca desarrollar son los siguientes: ¿Cuáles son las tareas principales del oficio?, ¿Cuánto tiempo lleva la persona realizando esta actividad?, ¿Siente que su trabajo es estable o preferiría estar trabajando en otra labor?, ¿Cuál es el nivel de escolaridad o preparación alcanzado?, ¿Es informal?, y si lo es, ¿Cotiza para salud y pensión?, ¿Cree que su labor o su conocimiento es valioso?, ¿Cuáles son los problemas que conlleva su oficio?, ¿Qué debería saber el lector de un artículo sobre el oficio que se ejecuta? Un resultado muy bueno que ha producido este tipo de entrevista son unas anécdotas curiosas que los sujetos cuentan de manera espontánea; para los escribanos era el relato de cómo algunos de ellos se daban ínfulas de escritores y escribían cartas, cuentos y poemas para las personas que lo solicitaban. Por otra parte, para el zapatero era un recuerdo de su padre, quien había sido panadero, y el relato de la manera como la mecanización de la industria del pan francés llevó a producir un pan con menos sabor. De estas dos anécdotas, la primera relata la nostalgia del

pasado, mientras que la otra resulta parecida a una fábula que está prediciendo el incierto futuro de la industria del calzado.

### **Estilo**

La redacción para un blog es diferente de otros medios que puedan ser considerados más formales como los periódicos y las revistas. Eso se debe al tipo de relación que el blog genera con los usuarios pues no tiene que mantener el tono frío y distante de un periódico. Pensando en la audiencia, se ha decidido que el blog debería mantener un tono cálido pero también serio para que la información no se resulte comprometida por un tono demasiado informal. El tono cálido se logra a través del uso limitado de la primera persona gramatical, las alusiones a la vida cotidiana de los usuarios y el humor cuando sea apropiado. La seriedad se logra con el uso de las citas textuales de los sujetos entrevistados y la calidad de la reflexión producida con el fin de explicar la relación del oficio con su posición en el mundo moderno-globalizado.

El hecho de que las notas del blog sean Crónicas y Perfiles permite la utilización de un estilo más literario que noticioso. Las notas de *Cotton Gin Stories* buscan contextualizar los oficios y sujetos dentro de su cotidianidad con descripciones ricas en imágenes que despiertan los sentidos de los usuarios. Como muchos de estos usuarios no viven en Colombia, es importante permitirles un acercamiento al ambiente autóctono lo que les permitirá aumentar la comprensión de los personajes y los oficios que realizan. El contenido contiene figuras literarias como metáforas, símiles e hipérbolos que permiten complementar la descripción de los lugares y las personas que operan dentro de estos. No obstante, el uso de estas figuras es medido con el fin de no distraer de la información que se comunica.

Un aspecto muy importante es la estructura en la página. En su libro *Cómo escribir para la WEB*, Guillermo Franco hace la distinción entre leer y escanear. Leer es pasar palabra por palabra, consumiendo la información y el mensaje comunicados, mientras que el escaneo ocurre cuando el ojo salta de una parte a la otra buscando información específica. Hay varios factores que incrementan el escaneo; entre ellos se incluye el tamaño de la fuente: mientras más grande, más escanea el lector. La estructura de la página también influye. Franco escribe "...hay que estructurar los textos para el ambiente online teniendo en mente el comportamiento y las metas del usuario." (2004). Es decir, el uso de gráficos, diferentes tamaños de fuente, separación de ideas con imágenes, recuadros o destacados, hace que el usuario pase más tiempo consumiendo la información en la página en lugar de hacer un rápido escaneo, y listo.

## **Multimedia**

Por ser un sitio de la web, *Cotton Gin Stories* hace un buen uso de las opciones multimedia que están disponibles para el periodismo digital, tales como las fotos, videos, audios y mapas interactivos.

El tipo de fotografía que se utiliza es básicamente documental; las fotos que se utilizan complementan la información contenida en las notas. Son paisajísticas y ofrecen información del entorno de la nota como los espacios, los colores y las personas que se encuentran. Son retratos que buscan captar algo del sujeto que está participando en el desarrollo de la nota; también hay fotografías que se enfocan en las herramientas y productos terminados de los oficios que están siendo investigados. El reportero es el encargado de tomar las fotografías, pero cuando existe un

fotógrafo dispuesto, se hará uso de las fotos del él. Los usuarios alrededor del mundo que quieran compartir sus fotos tienen la opción de enviarlas a través del email del blog o utilizando el formulario de contacto; sin embargo, existe la posibilidad de acceder a *Cotton Gin Stories* por las redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram.

Los videos que se realizan ofrecen al usuario otra manera de consumir el contenido. Sin embargo, no todas las historias son adecuadas para utilizar el recurso del video; es necesario considerar la imagen, el movimiento, los sonidos y la historia que se va a contar.

### 3.3 Ejemplos

Ejemplo #1: Nota escrita – Los escribanos del Parque de los Poetas

[<http://www.cottonginstories.com/#!/Typewriters-in-a-Time-of-Smartphones/ufknu/56c103d50cf2ccb6be48172b>]

#### **Typewriters in a Time of Smartphones**

Filling out forms on a typewriter is not the hipster-style job you'd think it was.

[Foto: Parque de los Poetas, sombrillas coloreadas, escritorios con máquinas de escribir]

By Matt Dwelley

I sat down with Jairo under a rainbow colored umbrella in downtown Cali, Colombia. His typewriter sat idly on the desk in front of him as he organized his things: plastic chair with pillow, loose papers of various sizes, a large stick – his ‘crazy-tamer’. “As far as I know,” he said, “in Germany and over there in Moscow, they’re going back to typewriters because the computers are going to crash. I don’t know when or anything, but the typewriters are, I don’t know, more secretive.”

The most notable thing about Jairo was his typewriter: a Brother 1350, a compact Japanese job, in perfect working condition. The presence of a typewriter in most places is a novelty, but in a public park, out in the open, it becomes something more. Jairo is a scribe, or *escribano* in Spanish, one of 24 men who work in the Park of the Poets, filling out forms for their clients.

German, who types out documents on his 60 year old Facit, is the President of the TRIBUCALI Association, the group of men who also go by the name Legal Advisors of the Plaza Caicedo. He has been working for 41 years as a scribe, and he explained that the reason for using typewriters is not an apocryphal collapse of technology. “We work in the street, exposed to the elements. There aren’t any electrical outlets to plug in a computer around here. Really, only about 70% of the men who work out here know anything about computer systems.”

It is possible that the sight of men in public squares, seated at desks in front of typewriters, formally dressed and helping clients fill out official documents was more common 30 or 40 years ago – maybe many years before that. But in today’s world of smart phones and high speed internet, it’s understandable if the clackity-clacking of a typewriter is unrecognized to a pedestrian’s ear. A great number of people born in the mid to late 1980s may never have actually seen a typewriter in action, except, perhaps in old movies or episodes of “Mad Men”.

*[Foto insertado lado derecho: German, presidente de Asociación, sentado]*

For the scribes, there is no sense of nostalgia in their work. These typewriters are the source of their bread and butter. Both Jairo and German have bought houses, sent children to school and provided for their families through the use of these archaic, people-powered, form-filling machines. But because this job is considered informal – no office, no secretaries, no walls, no taxes are paid, no health care is provided, no retirement funds are set up – there are difficult times. The men wait for clients to appear with their documents or their letters to be written. Some days are slow. “There was one day when I only made \$2000 pesos (about \$0.75 US),” recalled Jairo when I asked him about his income.

“The idea is to not charge too much, or charge too little,” explained German. “No one gets a fixed rate. That guy over there might charge you \$2000 pesos or \$3000; I might charge you \$5000. It all depends on how deep your pockets look.” Billing according to flexible rates is possible because of the great disparity between the social classes in Colombia. In some studies, it appears as the Latin American country with the greatest gap between the rich and the poor. “Our clients cover the whole range. We get from the lowest of the low, to the most privileged.”

*[Audio Sound cloud: <https://soundcloud.com/matthew-dwellely/the-creative-scribe>]*



And just what do these men do on their typewriters? “We respond to letters, letters of resignation, legal processes, bills of sale, rental contracts. We know all about legal formalities and can help people in their paper work,” answered German.

Colombia has its share of dirty laundry when it comes to corruption, and there is one thing that typewriters do that computers have a difficulty with: they fill out forms without any record other than the paper document. German explained, “We’re not the Office of the Registry. We don’t do anything but fill out forms here. You don’t see computers or printers, do you? We don’t produce any documents here, we just fill them out. If somebody wants me to fill out a check they have, I fill it out. What that guy does with it is his problem. Let me be clear, if the banks are doing it, the businessmen are doing it, and the politicians are doing it, then are we, a guild of poor workers on the street, not going to do it? There are crooks all over the world, Brazil, Peru, and whatever we do here is small change. But if you’ve got a cow that has eight tits, you’d be a fool to keep on milking just the four that everyone else milks.”

Being a scribe is work. They have rules: you keep yourself clean and treat people with respect, that way they keep coming back; you don’t draw attention to the scribes by coming to work drunk; if you mess up, you face the consequences on your own. They don’t have working hours; you can call it a day at 3:00 p.m. and shoot pool with your friends through the afternoon, but if you don’t show up, you don’t make any money. By sticking to these rules, it seems that this group of men have managed attain different levels of success.

This job doesn’t seem to be disappearing any time soon, however, since 2006 their numbers have dropped from 58 to 24 registered scribes. It’s doubtful that many people would miss them if their work did come to an end. But in this time of wifi and smartphones, instant messaging and touch screens, it’s good to know that they’re out there poking away at whatever forms and documents that get thrown their way on their Brothers and Remingtons and Facit typewriters.

*[Foto: Máquina de escribir Facit]*

Ejemplo #2: Nota audio – El Zapatero del Barrio

*[<http://www.cottonginstories.com/#!/The-Neighborhood-Shoe-Repairman/ufknu/574ba2d50cf2cfb4b4a28f36>]*

**The Neighborhood Shoe Repairman**

May 29, 2016 by Matthew Dwelley

*[Foto: Zapatero Ary Albán trabajando entre zapatos]*

*Also known as a cobbler has been a profession in a long, slow decline.*

Ary Albán is a cobbler, a shoe-repairman, a “zapatero” in Spanish. After 30 years working in in factories and workshops making shoes, he was eventually replaced by machines that did his job faster and cheaper. For the last two years, he’s been dedicated to shoe-repair and fabrication. He says that making shoes or repairing them leaves him with a small income that keeps him with a roof over his head and food on his plate, but that he prefers his trade overwhelmingly to construction or any of the other jobs his excobbler friends currently find themselves doing. Listen to his Cotton Gin Story.

*[Audio Soundcloud: <https://soundcloud.com/matthew-dwelley/the-neighborhood-shoe-repairman>]*

[Guión]

Narrator	Sound
<p>What do you do when your shoes start to wear out? Do you leave them in the closet? Do you resignedly throw them away? Do you get on Amazon and look at new shoes, or go to the mall and find a replacement pair?</p> <p>Have you ever got a pair of shoes fixed? Re-soled, patched, died or painted? The answers to these questions are maybe not of great importance to the majority of us, but there are people who will do this work, and they make a living off it.</p> <p>In my neighborhood there is a shoe repariman, a cobbler, and he relies on people who don’t want to throw their shoes away or get a new pair.</p>	<p>Footsteps “Sonido de pasos”</p> <p>Footsteps “Sonido de pasos”</p>

Ary Albán worked 30 years in the fabrication of shoes in Colombia in various factories and workshops. For the last two years he has been making and repairing shoes in his own humble workspace which is partly full of out of service machinery, and dominated by a box, about the size of a washing machine, that is three quarters full of old shoes.

He has seen many changes in the shoe business during his career. The main difference has been the outsourcing of many jobs to China. National companies simply can't compete with the cheap labor.

Another difference is the automation of the shoe making process. "The machine operator in a factory doesn't have to know how to make shoes", Ary explains. "He only has to know how to run the machine."

"I do this by hand," he demonstrates how he uses his knife, a bit of sharpened saw blade with a wooden handle, to cut leather by the contours of the sole of a shoe.

"They don't do it by hand any more. Now they have a machine that does it." he says, he says referring to the factories.

"I've been here, in this spot, for 2 years repairing shoes. Before that I always worked in factories or workshops."

You might ask: Well, so what? There won't be anymore shoe-repair guys out there? What difference will it make?

I'd say there are a couple of important differences. One is the knowledge. In today's world, fewer and fewer people make things by hand. Why make by hand something you can import from China or order off the internet?

"Esto le hago a mano" (7:31)

"Ahora ya no se hace a mano. Ahora hay una troqueladora..." (7:41)

<p>Because the world needs diversity. It needs people who feel that their knowledge is valuable.</p> <p>Ary explained it like this: “You don’t have to be a scientist from NASA to make shoes, but ask one of those scientis to make a pair! A good job is something that requires practice.</p> <p>You have to be passionate about what you’re doing and you have to know how to do it.”</p> <p>A second difference is the sense of community that is formed by having contact with a real person. During the time I spent with Ary, many people stopped by asking for their shoes.</p> <p>“Buenas” is the abbreviated version of good afternoon in Colombia.</p> <p>Some people got them...</p> <p>“Let me get your shoes,” he was saying.</p> <p>Some people didn’t...</p> <p>“How are my shoes?” she asked Ary.</p> <p>Those who didn’t took the delay in stride. Made some jokes and decided to come back the next day. Ary explained that her shoes would be ready tomorrow...</p> <p>She basically asked him, “And what if they’re not ready? Can I sue you?”</p> <p>Ary answered, “Yeah, you can take your case to the National Cobbler’s Federation...”</p> <p>These are the interactions that make a neighborhood likeable and liveable.</p> <p>What’s more, people who believe this:</p>	<p>“¡Buenas!” (9:09)</p> <p>“¡Buenas tardes! Ya le paso sussss...” (37:45)</p> <p>“¿Cómo va lo mío?... (15:43)</p> <p>“De aquí a mañana ...” “¿Palabra de hombre? (16:08)</p>
---	---

<p>“The love you put into what you are doing influences the result, because people will see it differently...” They are just good people.</p>	<p>“El amor que uno pone a lo que se está haciendo influye mucho en el resultado, porque la gente lo verá diferente.” (41:07)</p>
---	---

*[Foto: Herramientas del zapatero]*

*[Foto: Ary Albán martillando un zapato]*

### 3.3 Audiencias

Ya que *Cotton Gin Stories* es un blog escrito en inglés, la mayor audiencia que se espera será anglo-parlante de Norteamérica o Europa. Pensando, también, que el inglés es un idioma que mucha gente domina como segunda lengua, se espera que pueda haber usuarios de otras partes del mundo, lo que es necesario para lograr que el blog llegue a difundirse a su máxima potencia.

De acuerdo con Google Analytics se puede observar que la mayoría de los usuarios utilizan una configuración en inglés en su navegador (ver figura 2); sin embargo, lo curioso es que Colombia casi supera a la combinación de los EEUU y Gran Bretaña (ver figura 3) como país donde se encuentran los usuarios. Se puede inferir que esto se debe a la forma en que los usuarios están accediendo al sitio, ya que se está promocionado el contenido a través de redes sociales como

Twitter y Facebook, y muchas de las personas que reciben los enlaces por estas redes se encuentran en Colombia.

**Figura 2** – Configuración de idiomas de los dispositivos de los usuarios de Cotton Gin Stories

Idioma	Sesiones	% Sesiones
1. en-us	87	56,13 %
2. (not set)	30	19,35 %
3. es	8	5,16 %
4. es-es	7	4,52 %
5. en-gb	6	3,87 %
6. es-co	5	3,23 %
7. es-419	3	1,94 %
8. es-us	3	1,94 %
9. en	2	1,29 %
10. de-de	1	0,65 %

**Figura 3** – País dónde se encuentran usuarios

País	Sesiones 155 (% of total)	Duración de la media sesión (0:01:46)
1. <b>United States</b>	32(20,65 %)	00:01:05
2. <b>United Kingdom</b>	35(22,58 %)	00:00:20

3.	<b>Turkey</b>	1(0,65 %)	00:00:00
4.	<b>Spain</b>	2(1,29 %)	00:00:00
5.	<b>Russia</b>	8(5,16 %)	00:02:35
6.	<b>Qatar</b>	2(1,29 %)	00:05:20
7.	<b>Egypt</b>	1(0,65 %)	00:00:00
8.	<b>Colombia</b>	63(40,65 %)	00:03:05
9.	<b>Canada</b>	1(0,65 %)	00:00:00
10.	<b>Bermuda</b>	3(1,94 %)	00:00:33

### Interacción

*Cotton Gin Stories* tiene muy poco tiempo de estar en línea, así que las interacciones con usuarios han sido muy limitadas. Ha habido muchos mensajes de apoyo de personas conocidas además de algunas preguntas sobre el tipo de contenido que se está pensando en el futuro. La mayoría de las interacciones se han recibido a través de mi página personal en Facebook, aunque intento dirigir el tráfico hacia el *fanpage*. Los comentarios se mueven en un rango que va desde la sencilla aprobación hasta quejas por la falta de más imágenes. Se contesta a todos, y se toma nota de las críticas que se han formulado con el ánimo de lograr un mejoramiento de la experiencia del usuario. Es evidente que no se puede complacer a toda la audiencia; a algunos les gustará lo que a otros disgusta, pero es valioso tener en cuenta tantas perspectivas posibles.

### Acceso

Según Google Analytics, la mayoría de los usuarios de *Cotton Gin Stories* han accedido al sitio a través de un computador y no desde un móvil o tablet (ver figura 4). Eso es muy significativo porque puede influir en la forma como interactúan con el contenido. Pero, la cantidad de visitas

que el blog registra por pantallas móviles es también muy significativo, lo que refuerza las declaraciones de los medios sobre una mayor disposición de los usuarios a leer noticias en sus teléfonos (Pew Research, 2016).

**Figura 4** – *Dispositivos utilizados por los usuarios*

Tipo de dispositivo	Sesiones 155 (% del total)
1. Desktop	93 (60%)
2. Móvil	51 (32,9%)
3. Tablet	11 (7,1%)



## 5. Conclusiones

El periodismo lleva alrededor de 20 años de cambio desde cuando los medios tradicionales empezaron a adoptar el uso de Internet. Durante estas dos décadas se ha experimentado una fuerte resistencia hacia el cambio por parte de algunos que prefirieron los medios viejos; no obstante, se ha visto mucha innovación por parte de los pioneros del nuevo periodismo. El periodismo digital es una actividad novedosa aún después de estos 20 años, y tiene una tendencia de cambiar rápidamente. El periodismo ciudadano ha existido durante mucho tiempo, pero se ha beneficiado de manera tremenda por el uso del internet y todas las herramientas de publicación que existen allí y que permiten generar una verdadera conversación entre el medio y el usuario.

*Cotton Gin Stories* es un blog que ha utilizado muchas de las ideas de los teóricos del periodismo digital así como los conceptos de periodismo ciudadano en un esfuerzo para llegar a los usuarios interesados en los temas que allí se desarrollan. Algunos conceptos fueron claves para la buena recepción del contenido; por ejemplo, el uso de la multimedia, el tema de los oficios que representa un interés global y sobre todo, la promoción a través de las redes sociales.

Muchos de los comentarios que ha recibido el blog tienen que ver con las fotografías y los audios que se han publicado. Algunos son elogios acerca de la calidad de la producción de los audios, o sobre la forma como se complementan el texto y la historia contada. Otros comentarios expresaron un deseo de tener más registro fotográfico, y es entendible, ya que mucha información es comunicada visualmente.

El hecho de que el blog tenga visitas de todos los continentes es un indicador de la universalidad del tema principal: los oficios. Según Google Analytics, se ha accedido desde 5 países de Europa,

Egipto, Australia, Norteamérica, el Caribe y Colombia. Es esperanzador pensar que con tan poco tiempo de estar en línea ya se esté obteniendo un alcance mundial. Es muy seguro que si se mantiene la calidad del contenido y la producción de la multimedia se logrará llegar a usuarios en muchos más países.

La promoción de los contenidos a través de las redes sociales ha sido muy exitoso puesto que este sistema ha sido el responsable de la gran mayoría de llegadas al sitio. Sin embargo, se presentan dos problemas: los usuarios acceden solamente al artículo que está enlazado, y hasta ahora, la gran mayoría de los usuarios de redes pertenecen a mi red personal – no son usuarios desconocidos. A la medida que aumenta la cantidad de información en el *blog*, generará más posibilidad para los usuarios acceder a más información que los artículos que aparecen enlazados en un *post* de red social. Para ampliar la base de usuarios, habrá que seguir promocionando a través de Twitter, Facebook e Instagram para saber si se puede generar un interés en los usuarios que se encuentran en el ancho mundo de Internet.

Finalmente, como proyecto de periodismo ciudadano, no se puede concluir mucho todavía. El blog lleva poco tiempo de publicación y para generar interacciones de carácter participativo se calcula que habrá un período de demora más significativo. Aunque por el momento no haya mucha participación de los usuarios, es importante destacar que sigue siendo un blog de periodismo ciudadano por su naturaleza y se espera que en el futuro se logre un mayor impacto gracias a las contribuciones de periodistas ciudadanos alrededor del mundo.

## 6. Bibliografía

Alves, R., Pisani, F. (2007). “Del periódico a internet”. En *El futuro del periodismo y el desarrollo profesional del los periodistas de América Latina: Memorias del seminario convocado por la CAF y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Cartagena de Indias, Colombia. 25 de junio de 2005.* (Cápítulo Los medios y los lenguajes). Recuperado de: <http://publicaciones.caf.com/media/1385/209.pdf>

“Chapter 2: Content & Search Engine Sucess Factors”. (2016). *Search Engine Land*. Recuperado de: <http://searchengineland.com/guide/seo/content-search-engine-ranking>

Franco, G. (2004). *Cómo escribir para la WEB Bases para la discusión y consrucción de manuales de redacción 'online'*. Recuperado de:

[https://knightcenter.utexas.edu/Como escribir para la WEB.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf)

Kelly, J. (2009) *Red Kayaks and Hidden Gold: the rise, challenges and value of citizen journalism*.

Recuperado

de:

<http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Red%20Kayaks%20and%20Hidden%20Gold%20The%20Rise%2C%20Challenges%20and%20Value%20of%20Citizen%20.pdf>

Mitchell, A., Stocking, G., Matsa K.E. (2016, may 05). Long-Form Reading Shows Signs of Life in Our Mobile News World. *Pew Research Center Journalism and Media*. Recuperado de : <http://www.journalism.org/2016/05/05/long-form-reading-shows-signs-of-life-in-our-mobile-news-world/>

Pew Research Center Journalism and Media. (2013) [Datos demográficos de usuarios de redes sociales]. Digital: Demographics of Social Media Users (2013). Recuperado de: <http://www.journalism.org/media-indicators/digital-demographics-of-social-media-users-2013/>

Rosen, J. (2006, junio 27). “The People Formerly Known as the Audience”. *Pressthink*. Recuperado de: [http://archive.pressthink.org/2006/06/27/ppl\\_frmr.html](http://archive.pressthink.org/2006/06/27/ppl_frmr.html)

Ruiz, E. (2013, septiembre 12). *El periodismo digital: la revolución de los contenidos*. Recuperado de: <http://www.esdi.url.edu/content/pdf/el-periodismo-digital.pdf>

Smith, A., Rainie, L., McGeeney, K., Keeter, S., Duggan, M. (2015, abril 1). *U.S. Smartphone Use in 2015*. Recuperado de:

[http://www.pewinternet.org/files/2015/03/PI\\_Smartphones\\_0401151.pdf](http://www.pewinternet.org/files/2015/03/PI_Smartphones_0401151.pdf)