



RECUPERACIÓN DE ESPACIOS SOCIALES Y CULTURALES DE LA CIUDAD DE CALI A TRAVÉS DEL DISEÑO GRÁFICO CASO ECOPARQUE RÍO PANCE

Junio 2014 - Margarita M. Carvajal V.

Coautores

Carolina Vesga Montes
Aura María Cifuentes
Claudia Díaz
Andrea Zapata
Gilberto Insuasty

Introducción

En el siguiente documento se pretende estudiar y analizar diversas problemáticas de comunicación que se presentan en Ecoparque Río Pance de la ciudad de Santiago de Cali. Este proyecto comprende el reconocimiento y recuperación del Ecoparque como un espacio de interacción social y cultural para la ciudad de Cali.

Para este estudio se hizo necesario evidenciar las falencias en cuanto a la comunicación gráfica que presentaba el Ecoparque para así poder plantear posibles soluciones desde el diseño gráfico, teniendo en cuenta el entorno ecológico que presenta el espacio y el tipo de usuario que lo visita.

Para el desarrollo del proyecto se hicieron propuestas de campañas gráficas tomando en cuenta el reconocimiento del espacio la importancia que tiene tanto para la comunidad como para la misma ciudad, resaltando distintas alternativas o actividades que ofrece el espacio entre las que se encuentran ecológicas, recreativas y de esparcimiento.

Planteamiento del problema:

Los espacios socioculturales de una ciudad dan identidad y carácter a la misma, en muchos casos permiten reconocer y vivir la ciudad a través de sitios urbanos, naturales, culturales y patrimoniales. En ellos convergen individuos, grupos sociales, se establecen relaciones y se evidencian sus propias representaciones culturales.

Los espacios naturales con que cuenta la ciudad, son en muchos casos lugares de esparcimiento y recreación para los ciudadanos, son punto de encuentro de las familias los días de descanso, ofrece la posibilidad para realizar actividades deportivas al aire libre, el típico paseo de olla, y hacer uso del río en actividades recreativas.

Uno de estos espacios con que cuenta la ciudad de Cali es el Ecoparque Río Pance, ubicado en el Departamento del Valle del Cauca, Municipio de Cali, en el kilómetro 12 de la vía a la Vorágine, en el corregimiento de Pance. Se encuentra ubicado a una altura de 1.125 - 1.240 msnm, con una extensión de 59.9.

Este es un lugar que por muchos años ha servido a la comunidad caleña para su recreación y esparcimiento, en la actualidad por el incremento de nuevos espacios de encuentro en la ciudad, se ha venido observando el poco sentido de pertenencia que tiene el ciudadano caleño por este lugar, además de que se presentan diversas situaciones problemas en el sector como son: el incremento de inseguridad, la falta de inversión de los estamentos que protegen y administran el Ecoparque, el deterioro físico del mismo.

Esto ha traído como consecuencia varias situaciones en primer lugar, al ser este un espacio gratuito no hay recursos económicos con los que el Ecoparque pueda financiar sus adecuación es por esto que se evidencia un deterioro de los recursos físicos con que cuenta el lugar, en segundo lugar es que la generaciones actuales o jóvenes no ven este espacio como un lugar de tradición, las familias caleñas hoy cuentan con muchos lugares donde asistir y compartir en familia, lugares que están adecuados con condiciones más optimas que las que tiene el Ecoparque, en las que se encuentra también la seguridad.

Y por último está el debilitamiento del espacio natural la cuenca del río Pance. El río corre riesgos por la contaminación ambiental y la deforestación de la ribera del río, la extracción de piedra entre otras condiciones negativas que perjudican a este importante afluente que recorreré gran parte del sur de la ciudad de Cali.

Es por esta razón que se hace necesario volcar la mirada a este importante espacio sociocultural de la ciudad, recuperar el valor simbólico que tiene el río Pance y el Ecoparque como patrimonio para que se preserve y pueda ser reconocido por las futuras generaciones. Es por esto que este proyecto a través del programa diseño gráfico de la Fundación Academia de Dibujo Profesional busca devolverle a este espacio el sentido de identidad y mantener la tradición caleña de disfrutar el río como espacio de esparcimiento y recreación.

De este problema se desprende la siguiente pregunta:

¿Cómo a través del diseño gráfico se puede desarrollar propuestas de comunicación que permitan recuperar el Ecoparque río Pance como un espacio de identidad sociocultural de la ciudad de Cali?

Justificación

Este proyecto se hace pertinente por varias razones primero porque hablar de recuperar la identidad caleña es la manera de situar a los ciudadanos dentro de la sociedad mediante el reconocimiento y participación de las relaciones sociales, como lo menciona *González Varas, 2000: 43*), “*La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad*”.

Al realizar este proyecto se verán beneficiados los ciudadanos caleños debido a que la identidad cultural se alcanza en la medida de que una sociedad reconoce y valora la existencia del patrimonio cultural. La identidad no existe sin la capacidad de reconocer el pasado, los elementos simbólicos o referentes propios de una cultura que permitan construir el futuro.

De igual forma a través de este proyecto se da reconocimiento al patrimonio natural con el que cuenta la ciudad, en donde se encuentran lugares naturales o zonas que constituyen hábitat de especies animales y vegetales y donde se conserva la belleza natural como es el caso del Ecoparque Río pance.

Es el Ecoparque quien también se beneficiara de este proyecto, debido a que habrá más respeto por el lugar, generando sentido de pertenencia, preservando así este espacio para que pueda ser utilizado por todos sus visitantes, de igual forma es una manera de llamar la atención a otros estamentos que hagan posible la inversión económica para una mejor adecuación de las instalaciones físicas.

Desde el diseño gráfico es una manera de fortalecer el ejercicio de la comunicación a partir del desarrollo de propuestas gráficas que den solución a problemas sociales, según Margolin (xxxx), el diseño debe contribuir al desarrollo del capital humano y social, el diseñador debe prever y dar forma a productos materiales e inmateriales

que pueden resolver problemas humanos en amplia escala y contribuir al bienestar social. Esta forma de pensar está siendo construida por las corrientes que ponen el énfasis en el diseño social.

Para la Fundación Academia de Dibujo Profesional, es una manera de fortalecer la enseñanza del diseño gráfico desde la práctica, enfrentando a los estudiantes del programa a desafíos reales donde se tenga en cuenta los requerimientos y circunstancias específicas de un problema de comunicación real.

Objetivos

Objetivo general:

- Desarrollar propuestas de comunicación gráfica que permitan recuperar el Ecoparque río Pance como un espacio de identidad sociocultural de la ciudad de Cali.

Específicos:

- Identificar los elementos que se hacen necesarios para generar una propuesta gráfica que permita recuperar el Ecoparque río Pance como un espacio sociocultural de la ciudad de Cali.
- Determinar qué elementos del diseño gráfico permiten establecer una comunicación eficaz para que haya un sentido de identidad con el Ecoparque.
- Generar propuestas de diseño gráfico acordes con los elementos del lenguaje de la forma con el fin de generar identidad al Ecoparque Río Pance como espacio sociocultural de Cali.

Marco conceptual:

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se definirán los siguientes conceptos:

Cultura

El primer término que se desarrollara desde la teoría es el de cultura, definida por Verhelst, (1994: 42), como *“algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo”*

Según la UNESCO Cultura, es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

La Identidad cultural

Definida como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

(González Varas, 2000: 43). Menciona que *“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”*

Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos.

La identidad cultural de Colombia se caracteriza a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias, un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.

Espacio o contexto socio cultural

La palabra contexto, tiene origen en el vocablo latino *contextus*, describe al espacio o entorno que puede ser físico o simbólico que sirve de marco para mencionar o entender un episodio. El contexto se crea en base a una serie de circunstancias que ayudan a comprender un mensaje. Estas circunstancias pueden ser, según el caso, concretas o abstractas.

Social, por su parte, es aquello que está relacionado o apunta a la sociedad. Este concepto (sociedad) engloba al grupo de individuos que comparten una cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad.

Estas definiciones nos permiten entender la noción de contexto social, la cual abarca todos los factores culturales, económicos, históricos, etc. que forman parte de la identidad y de la realidad de una persona.

Marco Contextual

El proyecto se desarrolla en el contexto del Eco- Parque Río Pance que se describe a continuación.

Ubicación – Localización

El eco-parque río Pance se encuentra ubicado en el departamento del Valle del Cauca, municipio de Cali, en el km 12 de la vía a la Vorágine, corregimiento de Pance. Está ubicado a una altura de 1125-1240 metros sobre el nivel del mar.

Antecedentes:

Antiguamente poblada por los Panci o los Pance en las cuencas del río, diezmados con la llegada de los españoles, hoy está habitado por una comunidad hospitalaria, provenientes de diferentes departamentos del suroccidente colombiano. Cerca del año 1970, la gobernación del Valle del Cauca compra 2 predios ubicados en la cuenca del río Pance, para el proyecto del balneario popular y recreativo; todo esto con el fin de garantizar una zona recreativa, permitiendo que la tradición vallecaucana de bañarse en río no se pierda.

Descripción:

Ubicado en el corregimiento de Pance, es uno de los parajes naturales que sirve como escenario de descanso y recreación para los vallecaucanos. El eco-parque y sus diferentes entidades se han dado la tarea de recuperar el valor ecológico a través de estos objetivos:

- Recuperar la zona de protección del río, eliminando de la zona los kioscos para la venta que de manera desordenada a ido creciendo y estableciéndose.
- Protección, preservación y enriquecimiento de la flora y fauna existentes.
- Sensibilización y educación de usuario para la recreación
- Consolidación del programa de salud ambiental.

ENTIDADES ENCARGADAS DEL PARQUE:

Inicialmente fue manejado por la Gobernación, posteriormente es entregado a la Corporación para la Recreación Popular (CRP). Hacia 1994 la CRP en conjunto con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y el Comité de Acción Ecológica de la (CAE) Universidad del Valle, se dan a la tarea de recuperar el valor ecológico y la riqueza de la cuenca del río Pance. Es así como la alcaldía de Santiago de Cali y la Gobernación del Valle del Cauca se une con la CRP para realizar el proyecto de adecuación entre 1995 y 1997.

A partir del año 2009, el parque es entregado a CORPOCUENCAS, quien ha adelantado varios proyectos de preservación ambiental.

DATOS AMBIENTALES:

Ubicado en el departamento del Valle del Cauca, municipio de Cali, en el km12 de la vía la Vorágine, cuenta con una extensión de 59.9 hectáreas, corresponde a una zona de transición o de influencia de las 2 zonas de vida, bosque seco y bosque húmedo pre-montano.

El eco-parque ofrece turismo de la naturaleza, con diversidad de flora y fauna, además otros servicios tales como: parque de la salud, casa de la cultura, granja ecológica, educación ambiental, sendero de las arañas, caminatas ecológicas.

LEYES QUE LO RIGEN:

El eco-parque tiene como primicia la recuperación y riqueza ambiental a través de sus diferentes proyectos y planificaciones. Norma de Plan de ordenamiento territorial POT., un instrumento básico para desarrollar el ordenamiento de territorio municipal. Se define como el conjunto de objetivos, político, estrategias, programas y normas para orientar y administrar el desarrollo del espacio y la utilización del suelo, según lo explica la ley 388 de 1777.

METODOLOGÍA

La metodología a desarrollar se divide en tres etapas:

ETAPA 1

Recopilación de la información

- Búsqueda de datos importantes acerca del contexto a trabajar y el problema planteado
- Análisis de documentos, bibliografía y webgrafía - *Interpretación de datos*
- Análisis de opinión a usuarios y personal del Ecoparque Río Pance – *Conclusiones finales*

ETAPA 2

Observatorio

- Observación de los elementos gráficos que otorguen los insumos necesarios para dar solución al problema planteado – *Visita al Ecoparque Río Pance bajo la guía de guardabosques y con el desarrollo de una matriz de análisis, recolección de datos a partir de fotografías.*

ETAPA 3

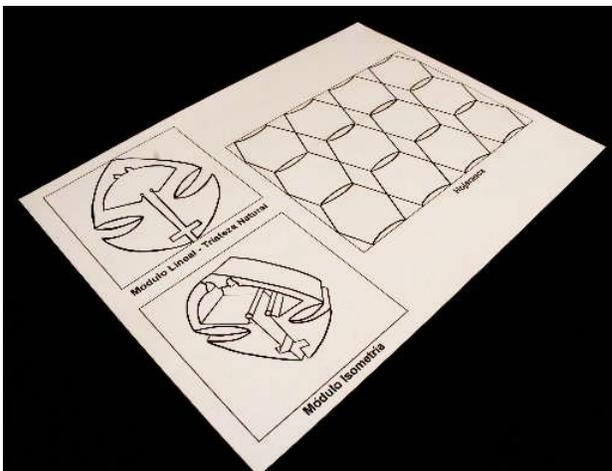
Propuesta gráfica

- Desarrollo de propuestas de campañas gráficas a partir de diferentes elementos del diseño especificados de 1 a 6to semestre del programa técnico profesional en diseño gráfico.
- Evento de socialización de las propuestas “Evento Eco visual” .

PROPUESTAS DEL DESARROLLO GRÁFICO POR SEMESTRE DEL PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO:

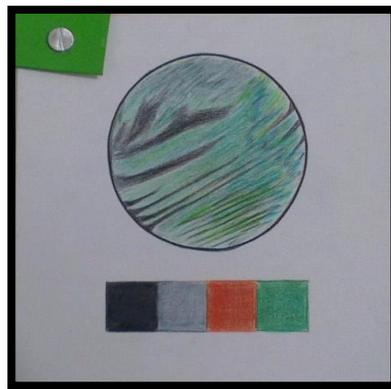
Primer semestre: Análisis de las formas de la flora para la creación de módulos bidimensionales, a partir del lenguaje de la forma.

Estudiantes: Daniela Ruíz, Isabela Viáfara, Luis Enrique Valdés



Segundo semestre: Análisis de las formas de la fauna del ecoparque para la creación de estructuras tridimensionales, a partir del lenguaje de la forma.

Estudiantes: Sara Rodríguez, Catalina Obonaga, Jorge Alvarez y Jhon Galindo.

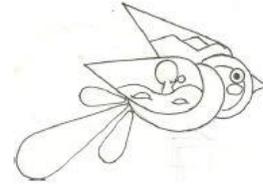
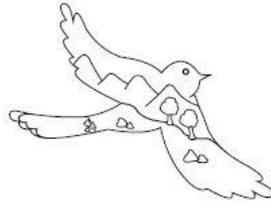


Tercer semestre: Propuesta de marca e imagen corporativa para el ecoparque.

Estudiantes: Carol Arana González, Sara Cabrera Mena, Gustavo Adolfo Valencia, Juan David Rincón.



HISTORIA DE LA IMAGEN



A partir de la imagen que tenía el Ecoparque, se procedió a realizar una conceptualización de lo que esta contenía y de lo que faltaba para lograr una buena comunicación. Se realizó el proceso de bocetación en el cual el elemento principal debía ser el ave cuco ardilla (piaya cayana) ya que es uno de los emblemas del Ecoparque. En el cuerpo del logo símbolo se integran los elementos que componían el imagotipo actual logrando una imagen mas



Quinto semestre: Desarrollo editorial para la elaboración de una guía turística del Ecoparque.

Estudiantes: David Penagos, Daniela Chala, José Daniel Hernández



Sexto semestre: propuestas de campañas de reconocimiento y reapropiación del Ecoparque. Evento de socialización de proyectos Eco visual.





CONCLUSIONES

- Mediante el proyecto el estudiante interiorizó los conceptos básicos de diseño, el lenguaje de la forma, se hizo un estudio del concepto de Ecoparque y espacio sociocultural.
- Se logró el rediseño de algunas piezas gráficas que permitieron llegar a lograr una comunicación más eficaz.
- Las propuestas aunque de varió en forma y estilo, se tuvo en cuenta las características más importantes del entorno y se usaron elementos representativos del lugar como base del diseño. Teniendo presente la identidad del Ecoparque y a los usuarios del mismo.
- La propuesta de materiales y acabados en la producción gráfica tomaron en cuenta el entorno.

Bibliografía

- ASCUN, REDLEES. (26,27 de Abril de 2007). Encuentro Nacional sobre Políticas Institucionales para el desarrollo de la Lectura y la Escritura en la Educación Superior. Bogotá, Colombia.
- Gordillo, I. (2009). Dominios y recursos de la imagen. Iconografía cerámica del valle de Ambato. *publicados en la revista Estudios atacameños On-line ISSN 0718-1043 <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-1043> REVISTA ESTUDIOS ATACAMEÑOS ARQUEOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA SURANDINAS N° 37*, 99 - 121. Obtenido de Revista on line.
- Melo G, L. (28 de Enero de 2014). *El País*. Obtenido de <http://historico.elpais.com.co/paisonline/calionline/notas/Enero212007/pance.html>
- Mosquera Hurtado, S. J. (12 de Junio de 2008). www.icesi.edu.co. Obtenido de <http://www.icesi.edu.co/blogs/casotireunapiedraalrio/2008/11/15/2/>
- Vergara I., W. (2013). *Vinculación al sistema departamental de áreas protegidas SIDAP*.
- Blanco, R. Á. (Marzo de 2011). Fusión perfecta neuromarketing.
- Vergara, I. W. (2013). Vinculación al Sistema Departamental de Áreas Protegidas SIDAP. Cali.
- Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico para la Gente, comunicaciones de masa y cambio*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Botero, L. d. (14 de 03 de 2014). *El País*. Recuperado el 12 de 03 de 2014, de <http://historico.elpais.com.co/paisonline/calionline/notas/Mayo302006/ca2.html>
- Quintero, N. d. (14 de 03 de 2014). *El País*. Obtenido de <http://historico.elpais.com.co/paisonline/calionline/notas/Mayo302006/ca2.html>
- Reservasvalle.galeon*. (10 de Mayo de 2014). Obtenido de http://reservasvalle.galeon.com/concepto_de_fauna_y_flora.html