



EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COLOMBIA

AUTORES

LIZBETH MANGELY GUERRA GUEVARA

YURY KATHERINE PAJOY GARCÍA

DIRECTOR DEL PROYECTO

Dr. RICARDO ALBERTO SANTA FLOREZ

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

MAYO 2020

Tabla de contenido

1. Introducción	6
2. Revisión de la literatura	8
2.1. Emprendimiento en Colombia	8
2.2. Innovación en Colombia	9
2.3. Capital Humano.....	10
2.4. Conocimiento y Habilidades	12
2.5. Programas y Políticas del Gobierno	13
2.6. Desempeño Innovador.....	15
3. Metodología de la investigación	17
4. Análisis de datos	19
5. Resultados	20
6. Limitaciones del estudio	22
7. Conclusiones	22
8. Referencias.....	24
9. Anexos	26
9.1. Anexo 1. Cuestionario.....	26

Tabla de gráficos

Gráfico 1. Modelo de investigación con hipótesis.....	16
Gráfico 2. Respuestas por género	17
Gráfico 3. Nivel de Educación.....	18
Gráfico 4. Respuestas por Edad	18
Gráfico 5. Modelo Estructural	22

Tablas

Tabla 1. Comparaciones de la línea de base.	20
Tabla2. Pesos de regresión (Regression Weights).....	21

Agradecimientos

El esfuerzo, la disciplina y la dedicación, siempre serán la clave del éxito. Gracias a Dios por permitirnos tener y disfrutar de nuestras familias. A ellas por ser el principal motor y apoyo sobre todo en los momentos difíciles. A nuestro tutor por guiarnos y de la mano de él aprender y cumplir con excelencia el desarrollo de este proyecto de grado. A nuestra alma Mater por sentarnos las bases de una educación basada en valores.

Resumen

El emprendimiento y la innovación son dos temas de gran trascendencia e importancia en la actualidad, debido a que cada vez más los países están invirtiendo una enorme cantidad de recursos para su aplicación e incentivo. Por un lado, el emprendimiento se está convirtiendo en un pilar valioso hacia el crecimiento económico y, por ende, para una mejor calidad de vida. Por otra parte, la innovación es primordial a fin de que las empresas puedan sobrevivir en un entorno competitivo. Por lo tanto, es fundamental evaluar el rol del capital humano, conocimientos y habilidades y los programas y políticas del gobierno de tal modo que se pueda determinar el efecto que estas variables tienen en el desempeño innovador de las personas involucradas en actividades de emprendimiento empresarial o emprendedores en diferentes sectores económicos de Colombia.

Los datos cuantitativos de esta investigación exploratoria se obtuvieron de 403 cuestionarios de “Investigación sobre los factores que impactan el Emprendimiento Empresarial en Colombia”. Se analizaron mediante modelación por ecuaciones estructurales (Structural Equation Modeling-SEM). Los resultados iniciales sugieren que el capital humano es el principal impulsor del desempeño innovador, debido al compromiso que cada vez más adquieren los colombianos en pro de mejorar su capacidad de innovación. Igualmente, las políticas y programas de gobierno resultan un factor esencial para el capital humano ya que, las personas han sentido un gran apoyo en el entorno institucional que les permite tener un mejor desempeño innovador.

Palabras claves: Innovación, Emprendimiento, Capital humano, Desempeño innovador.

Abstract

Entrepreneurship and innovation are two issues of great importance and significance today, because more and more countries are investing a huge amount of resources in their implementation and encouragement. On the one hand, entrepreneurship is becoming a valuable pillar towards economic growth and, therefore, for a better quality of life. On the other hand, innovation is paramount for companies to survive in a competitive environment. Therefore, it is fundamental to evaluate the role of human capital, knowledge and skills and government programs and policies in such a way that it is possible to determine the effect that these variables have on the innovative performance of people involved in entrepreneurial activities or entrepreneurs in different economic sectors in Colombia.

The quantitative data of this exploratory research was obtained from 403 questionnaires of "Research on the factors that impact entrepreneurship in Colombia". They were analyzed through structural equation modeling (Structural Equation Modeling-SEM). The initial results suggest that human capital is the main driver of innovative performance, due to the increasing commitment of Colombians to improve their innovation capacity. Likewise, government policies and programs are an essential factor for human capital since people have felt a great support in the institutional environment that allows them to have a better innovative performance.

Keywords: Innovation, Entrepreneurship, Human Capital, Innovative Performance.

1. Introducción

El emprendimiento y la innovación son hoy más necesarios que nunca en todos los países, ya que se consideran un pilar esencial en el desarrollo y crecimiento económico. Además, son la base de la generación de regiones inteligentes (Santa & Morante, 2019). El centro de estas actividades son los emprendedores, pues ellos son quienes desempeñan un papel significativo en el comercio y la economía de muchas naciones.

En la actualidad, el emprendimiento ha adquirido un papel protagónico dentro de las economías y se ha convertido en una fuente directa de creación de empleos, generando un aporte significativo sobre el PIB del país en el que se logra desarrollar. Aunque existen muchas condiciones políticas, económicas, culturales y sociales, que pueden dificultar el éxito de las actividades emprendedoras en cualquier país, algunos gobiernos son conscientes de la importancia de fomentar y apoyar el emprendimiento de países en vía de desarrollo (Santa & Alvarado, 2011).

Por otra parte, la innovación al igual que el emprendimiento, es un proceso que además de permitir el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocios en las organizaciones, es uno de los principales motores de desarrollo económico que sienta las bases para alcanzar tasas de crecimiento sostenidas a largo plazo (Gómez & Mitchell, 2014). Esta capacidad es un requisito previo vital para obtener una ventaja competitiva y construir un negocio sólido y sostenible, ya que las empresas modernas y prósperas exigen niveles constantes de innovación.

En Colombia, el emprendimiento está creciendo como nunca antes. Cada vez más el gobierno fomenta diferentes proyectos en pro de mejorar las condiciones y las capacidades y habilidades de su capital humano. Además, en los últimos años se han incentivado políticas

gubernamentales que promueven y facilitan la gestión de estas iniciativas dentro del territorio. A pesar de esto, el país sigue enfrentando diferentes retos. En cuanto a innovación, la mayoría de las empresas se encuentran rezagadas. De acuerdo con la encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (2017-2018) 11 empresas fueron innovadoras en sentido estricto, 1.561 empresas fueron innovadoras en sentido amplio, 278 empresas fueron potencialmente innovadoras, y las 5.679 empresas restantes fueron no innovadoras (DANE, s.f.). Por ello se hace necesario el apoyo público y la promoción del espíritu empresarial, conocimientos y habilidades.

En esta línea de pensamiento, es importante explorar el impacto del capital humano, las políticas y programas de gobierno y los conocimientos y habilidades en el desempeño innovador de los emprendedores de diferentes sectores económicos. Basados en la revisión de la literatura, este trabajo busca responder a la pregunta de investigación “¿Cuáles son los principales impulsores del desempeño innovador en las personas involucradas en actividades de emprendimiento empresarial? Para responder esta pregunta, este estudio emplea datos cuantitativos recolectados del cuestionario “Investigación sobre los factores que impactan el emprendimiento empresarial en Colombia” y se analizan mediante modelación por ecuaciones estructurales (SEM).

El presente documento está organizado de tal manera que se garantice su total comprensión y permita ser contrastado con la literatura existente sobre emprendimiento e innovación. A continuación, se proporciona un marco teórico, que incluye la literatura más relevante relacionada con esta investigación, posteriormente, se proporciona una revisión de la metodología, seguidamente, se realiza la completa descripción de los datos, se desarrolla el

análisis de resultados, así como de las limitaciones del estudio y por último se presentan las conclusiones.

2. Revisión de la literatura

2.1. Emprendimiento en Colombia

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es la fuente de información más grande, completa y confiable relacionada con las actividades empresariales en el mundo. De acuerdo con el estudio de la actividad empresarial 2017 hecho por el GEM, Colombia presentó una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en el 2018 del 18,9%, compuesta en gran proporción por emprendedores nacientes (60%) en relación con nuevos empresarios (40%). Se ha evidenciado que la TEA ha permanecido relativamente estable a través de los últimos cinco años. Lo anterior, debido a en primer lugar, el aumento en la percepción de poseer los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesaria para emprender. En segundo lugar, la reducción de la sensación de que el miedo al fracaso sea un obstáculo al iniciar un nuevo negocio. Finalmente, los colombianos cada vez perciben en mayor medida el emprendimiento como opción de carrera deseable y estatus.

Estos resultados positivos dejan en evidencia la existencia de una cultura emprendedora más sólida en el país, lo cual podría propiciar un mayor número de emprendimientos que impactarían el desarrollo económico (Global Entrepreneurship Monitor, 2018). Sin embargo, debido a que el emprendimiento depende en gran medida del sector consumo y éste está caracterizado por bajos niveles de innovación, muchos productos similares y poca transmisión de conocimiento, se prevé que los ingresos de los emprendedores colombianos estarán por debajo del promedio de los mismos de economías basadas en innovación. Adicionalmente, la generación de empleo de los emprendimientos en este sector es menor

que en los sectores de transformación y servicios. A causa de lo anterior, se espera una disminución en los empleos creados y en las expectativas de creación de éstos en las nuevas empresas. (Global Entrepreneurship Monitor, 2018).

Por último, es conveniente destacar que en torno a las razones de discontinuidad empresarial en Colombia se tiene que la principal es la no rentabilidad del negocio (35,6%), seguida por motivaciones personales (18,1%), problemas financieros (16,1%) y la oportunidad de vender el negocio (11,61%) (Global Entrepreneurship Monitor, 2018). Cabe resaltar que otro factor que dificultaría las actividades de emprendimiento en el país es el conflicto armado ya que, el temor podría, reducir la inversión en mano de obra y capital (Santa & Alvarado, 2011).

2.2. Innovación en Colombia

La innovación es uno de los principales motores de desarrollo de las economías modernas. Es, también, la principal característica diferenciadora de los países emergentes que superan las denominadas trampas de pobreza y pasan el umbral hacia el progreso. Colombia está atrasada en cuanto a ciencia, tecnología e innovación con respecto a economías de América Latina y líderes internacionales. Este rezago ha sido el limitante esencial para el proceso de modernización y diversificación de la estructura productiva nacional y la oferta exportable (Gómez & Mitchell, 2014).

De acuerdo con el *Global Innovation Index (GII) 2019*, que explora la innovación desde el entorno político, la educación, la infraestructura y el desarrollo empresarial en 129 países y economías de todo el mundo, el país que sigue liderando la región latinoamericana en el ranking es Chile y le siguen Costa Rica y México con el puesto 55 y 56 respectivamente. Siguiendo a estos territorios y clasificándose en la mitad superior están Uruguay (62), Brasil (66) y Colombia (67) (García, Vega, Jiménez, & Castellanos, 2019). Al realizar una

comparación en materia de innovación a partir de los resultados anteriores para Colombia y el promedio de puntuación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se dejan en evidencia los atrasos del país en cuanto a indicadores claves que abarcan: aplicaciones de patentes, gasto bruto en I+D y el número de investigadores (García, Vega, Jiménez, & Castellanos, 2019). Por el contrario, teniendo en cuenta al Banco Mundial, en 2018 el 7.27% de las exportaciones colombianas correspondieron a productos de alta tecnología e intensivos en investigación y desarrollo. Aunque las cifras son bajas con respecto a países como Brasil (12,95%), en México (21,04%) y Estados Unidos (18,89%) el país ha tenido un buen desempeño en los últimos años en comparación con Chile, Argentina, Bolivia y Ecuador.

En definitiva, la baja inversión histórica de Colombia en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en particular de investigación y desarrollo, se ha traducido en la ausencia de cultura de innovación y emprendimiento y en el estancamiento de la productividad de los últimos 15 años. Sólo el 22% de las compañías se consideran innovadoras, muy pocas pequeñas y medianas empresas (PYMES) utilizan robótica (1%), impresión 3D (2%) e internet de las cosas (9%) y en el 2019 solo el 2.7% de las organizaciones se relacionó con alguna universidad (DNP, s.f.). En este contexto, Colombia está llevando a cabo una ruta al año 2030 donde su tejido empresarial estará conformado por firmas dinámicas apoyadas por programas de fortalecimiento. Esto permitirá diversificar su producción; producir bienes y servicios de mayor valor agregado, de alta tecnología y aumentar la complejidad de sus exportaciones (DNP, s.f.).

2.3. Capital Humano

La idea de capital humano se remonta al siglo XVIII, con la escuela clásica y su mayor precursor el economista escocés Adam Smith. No obstante, surgió a manera de un concepto

económico solo hasta finales de los años 50 y en la década de los 60 (OECD, 2007) cuando Gary Baker extendió la microeconomía al contexto de los comportamientos humanos y popularizó la esta teoría sosteniendo que un nivel más alto de capital humano, lograría resultados deseables (Marvel & Lumpkin, 2007). Actualmente, este factor es definido como el stock de habilidades, inteligencia, experiencia y educación y ha sido valioso en literatura del emprendimiento dado su vínculo con el éxito empresarial.

Por un lado, el desempeño empresarial se ve influenciado por los recursos y habilidades porque, ayudan a identificar oportunidades. También por la formación y la experiencia ya que, permiten a los trabajadores ser más productivos (Mitra, Abubakar, & Sagagi, 2011) y son la base para el desarrollo tecnológico, el avance económico y logran que las empresas puedan adaptarse a los cambios (Obisi & Anyim, 2012). De modo similar, el capital humano incentiva el espíritu emprendedor (Wang & Chang, 2005) puesto que, ciertos aspectos que representan tanto el conocimiento tácito obtenido a través de la experiencia, como el explícito ganado con la educación formal, aumentan la probabilidad de entrar en un emprendimiento naciente (Obisi & Anyim, 2012).

Por otra parte, este factor es un elemento trascendental que promueve la innovación de las empresas en las economías emergentes. Por lo tanto, en la medida en que las organizaciones tienen la capacidad de mejorar el conocimiento de sus empleados, las competencias y la experiencia, desarrollan un proceso de innovación exitoso (Capozza & Divella, 2018). Es por esto, que las compañías deben reclutar trabajadores altamente calificados, y a su vez incentivar su desarrollo a través de diferentes prácticas. Para ejemplificar lo anterior, Marvel y Lumpkin (2007) analizaron a los emprendedores tecnológicos y a la innovación radical y encontraron que son los atributos del capital humano los que les permiten a estos emprendedores generar ideas innovadoras que conducen a transformar y crear nuevos mercados existentes y estimular el crecimiento económico. Esto, dado que el capital humano

permite a los individuos reconocer mayores oportunidades que otros así que, probablemente seleccione una oportunidad más radical (Marvel & Lumpkin, 2007).

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se puede afirmar que el capital humano tiene influencia en el desempeño del innovador. Se plantea la siguiente hipótesis:

Hipótesis 1: Hay una influencia predictiva del capital humano en el desempeño innovador.

2.4. Conocimiento y Habilidades

La creación de conocimiento y el reconocimiento de oportunidades creadas por las condiciones del mercado en los países son funciones del capital humano (Mitra, Abubakar, & Sagagi, 2011). Los emprendedores descubren nuevas circunstancias debido a la experiencia previa, la competencia de habilidades blandas y la educación (Shane, 2000). Por eso, aunque el conocimiento y las habilidades no están necesariamente vinculados al nivel de enseñanza, algunos autores afirman que no siempre es necesario tener una educación específica para poseer capacidades empresariales (Murphy, Shleifer, & Vishny, 1991).

Igualmente, las habilidades y conocimientos humanos agregados necesarios para crear negocios, influyen significativamente en el tamaño y el alcance general de una empresa potencial de crecimiento y supervivencia (Evald, Klyver, & Christensen, 2011). Es así, que el fomentar el espíritu empresarial en el desarrollo de actividades empresariales, depende de la capacidad de encontrar nuevas oportunidades mediante el uso de un grupo específico de destrezas y recursos en un contexto cultural particular (Mitra, Abubakar, & Sagagi, 2011). En el dominio del emprendimiento, el capital humano es el conjunto de conocimientos y habilidades que tiene un individuo que contribuyen de forma positiva a la identificación y explotación de las oportunidades (Davidsson P, 2003). La perspectiva cognitiva ofrece

explicaciones acerca de cómo los individuos pueden adquirir conocimiento y habilidades con el fin de usarlo.

En definitiva, el conocimiento también se puede llamar experiencia y se ha demostrado que este es uno de los factores más influyentes en el estudio de las acciones (Du Plessis, 2007). Los investigadores y académicos han enfatizado el papel de la experiencia y el conocimiento en sus estudios de emprendimiento, presentándolo como un factor que está relacionado con conceptos entre ellos, la intención empresarial de auto eficiencia. Específicamente, la experiencia es una de las causas sumamente relevantes que los investigadores apuntan que permitirían explicar las diferencias entre los individuos emprendedores, concretamente entre los emprendedores habituales y novatos (Ucbasaran D, 2008).

Teniendo en cuenta la revisión literaria, se puede afirmar que hay una influencia predictiva del conocimiento y de las habilidades en el capital humano y el desempeño innovador. Se plantean las siguientes hipótesis:

Hipótesis 2: Hay una influencia predictiva del conocimiento y de las habilidades en el capital humano.

Hipótesis 3: Hay una influencia predictiva del conocimiento y de las habilidades en el desempeño innovador.

2.5. Programas y Políticas del Gobierno

Por políticas y programas del Estado, se entienden todas aquellas acciones de los gobiernos con el fin de influenciar en los mecanismos de mercado que hacen que estos funcionen eficientemente (Alvarez, 2009). En las últimas décadas, los grandes cambios económicos asociados con la globalización, el incremento del desempleo y los avances

tecnológicos, han generado interés en el papel que puede llegar a jugar la política gubernamental al estimular la dinámica empresarial de las economías locales (Minniti, 2008). Es por esto que, en la actualidad, el entorno institucional en cada región o país, es de gran importancia para reconocer las oportunidades empresariales y desarrollar habilidades, conocimientos y motivaciones que desencadenan la creación de una empresa.

Si bien el emprendimiento es una característica de la acción humana y se puede generar en cualquier momento, las políticas gubernamentales moldean las estructuras institucionales que influyen el desempeño empresarial, fomentando algunas actividades y desalentando otras. Esta relevancia se observa en las condiciones que Gnyawali y Fogel (1994) definen para crear una empresa y donde es clara la necesidad de políticas gubernamentales y procedimientos, así como de situaciones socioeconómicas, habilidades emprendedoras y de negocios, apoyo financiero y asistencia no financiera (Gnyawali, 1994).

Cabe resaltar que la promoción del emprendimiento está presente en la agenda política de múltiples países. Esto posiblemente por el impacto social que tiene como fuente de generación de ocupación y de crecimiento en la economía (Gilbert BA, 2004). Lo anterior es especialmente relevante en la denominada “Nueva economía”, donde el emprendedor es el agente individual vital (EP, 2004). No obstante, en la práctica, la política de emprendimiento presenta un enorme desafío ya que, más que para cualquier otro tipo de política industrial, su efectividad depende del establecimiento de una compensación adecuada entre la concentración del mercado y el desempeño de la productividad (Audretsch, 2004).

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que los programas y políticas del gobierno tienen influencia en el capital humano, conocimiento y habilidades y en el desempeño innovador. Se plantean las siguientes hipótesis:

Hipótesis 4: Hay una influencia predictiva de los programas y políticas del gobierno en el capital humano.

Hipótesis 5: Hay una influencia predictiva de los programas y políticas del gobierno en el conocimiento y las habilidades.

Hipótesis 6: Hay una influencia predictiva de los programas y políticas del gobierno en el desempeño innovador.

2.6. Desempeño Innovador

La apertura hacia el intercambio de conocimientos y las capacidades internas, son esenciales para mejorar el rendimiento innovador. De acuerdo con Caloghirou, Kastelli y Tsakanikas (2004), las capacidades internas de I+D y la capacidad de interactuar y acceder a fuentes externas de conocimiento, afectan positivamente el desempeño innovador. A su vez, este conocimiento sobre todo en gestión y capital intelectual permite innovar y renovar los negocios y, por tanto, enriquecer el proceso de innovación.

Empero, pueden existir otros factores que influyen en el desempeño innovador. Por ejemplo, Laursen y Salter (2005), incorporan en su investigación los conceptos de amplitud y profundidad como dos componentes de la búsqueda externa para un rendimiento innovador. Con esto, encuentran que las organizaciones que buscan estrategias amplias y profundas tienden a ser más innovadoras. Por otra parte, Zeng, Xie y Tam (2010) revelan que existen relaciones positivas entre la cooperación de empresas, instituciones intermediarias, firmas de investigación y el desempeño en innovación de las PYME. Para Kafourosa, Buckleya, Sharpb y Wang (2008) las compañías necesitan un grado de internacionalización que les permita aumentar la capacidad innovadora ya que, permite que aumenten y se enriquezcan las fuentes

de conocimiento, facilita la coordinación, incrementa del aprendizaje organizacional al igual que la captura de ideas y posibilita mayores oportunidades de aprender.

Por último, existe relación entre los incentivos financieros (como los préstamos especiales y los impuestos) y políticas del gobierno y el desempeño innovador. De hecho, la innovación es de gran importancia en muchas agendas de políticas gubernamentales a nivel internacional por lo que pueden influir potencialmente en dirección de la innovación. Igualmente pueden obstaculizar el mismo; algunas políticas logran ser eficaces para promover la innovación tecnológica industrial, mientras que otras consiguen ser ineficaces o incluso perjudiciales. (Guana & Yam, 2015).

A partir de la anterior revisión literaria, el *Gráfico 1* ilustra las hipótesis relacionadas y el modelo de investigación conceptual.

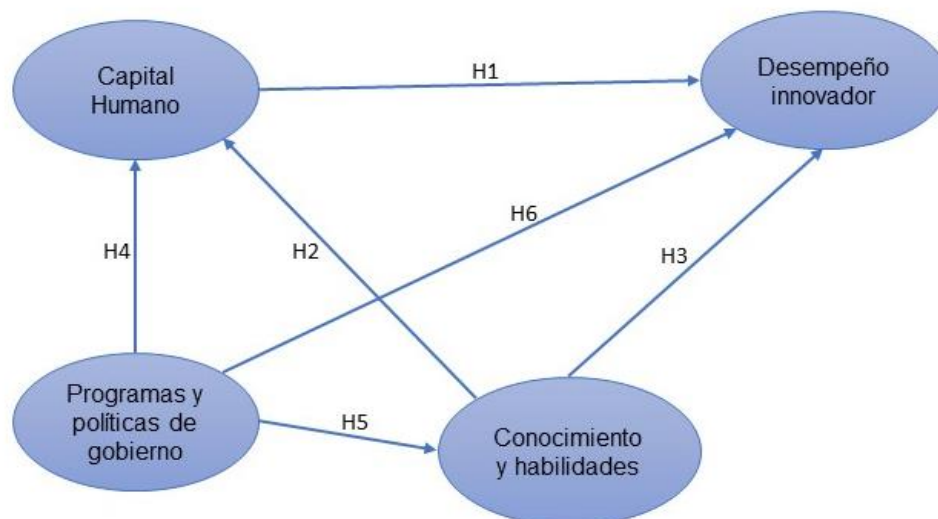


Gráfico 1. Modelo de investigación con hipótesis.

Fuente: Elaboración propia.

3. Metodología de la investigación

Para probar las hipótesis, el instrumento, las construcciones de medición y el ajuste, el modelo se desarrolló de acuerdo con las directrices establecidas por Hair et al (Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R, 2010). Se recogieron datos de 403 medianas empresas en Colombia por medio de un cuestionario (*Anexo 1*) basado en los factores que promueven o no, el emprendimiento. Este fue aplicado a personas involucradas en actividades de emprendimiento empresarial o emprendedores en diferentes sectores económicos.

De los 403 datos, 229 correspondieron a hombres y 174 a mujeres (*Gráfico 2*). En su gran mayoría con educación universitaria (*Gráfico 3*) y entre 31 y 40 años (*Gráfico 4*)

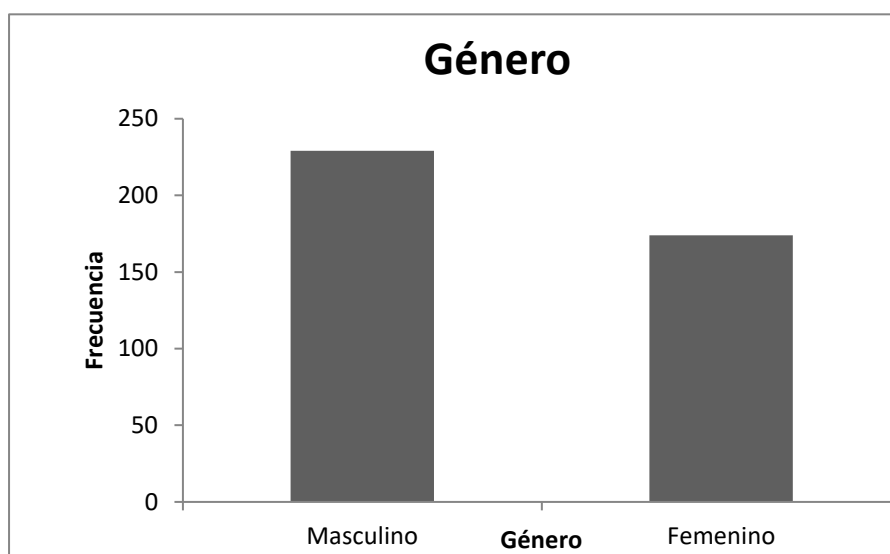


Gráfico 2. Respuestas por género

Fuente: Elaboración propia.

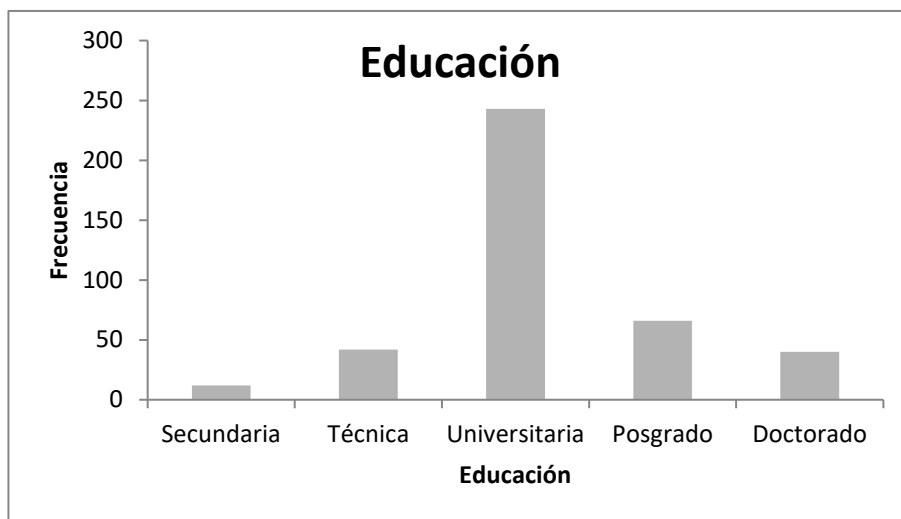


Gráfico 3. Nivel de Educación

Fuente: Elaboración propia.

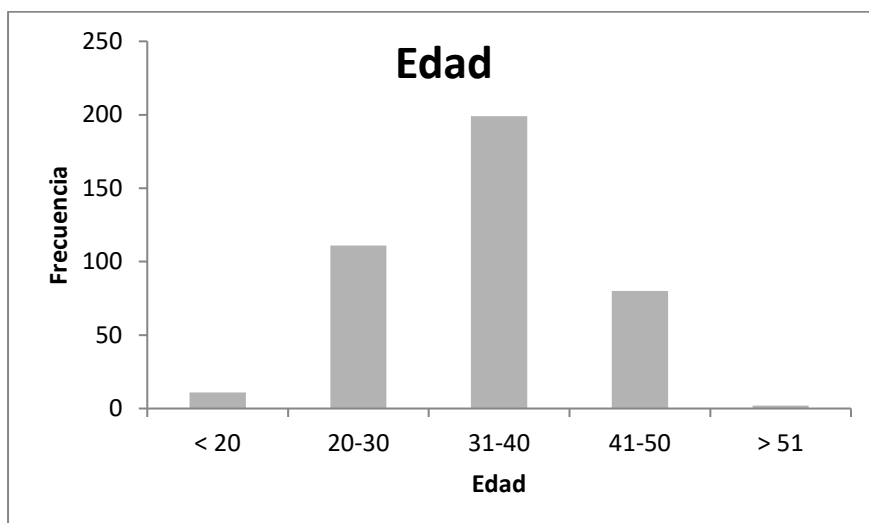


Gráfico 4. Respuestas por Edad

Fuente: Elaboración propia.

Las calificaciones medias de las declaraciones se utilizaron para construir las variables que componen el modelo de ecuación (SEM). Esta metodología fue elegida porque se ajusta a los requisitos de este modelo, permite el análisis de las variables latentes y sus relaciones y la

muestra cumple con los datos recogidos (Nachtigall, C., Kroehne, U., Funke, F., & Steyer, R, 2003).

4. Análisis de datos

Se utilizó el Análisis Factorial Confirmatorio (Confirmatory Factor Analysis - CFA) para estudiar la relación entre las variables latentes observadas y continuas, y determinar el ajuste global del modelo de medición (Hair et al., 2010). Se estimaron factores de cargas, en artículos de un solo constructo (es decir, sin carga cruzada) y se correlacionaron constructos latentes (equivalente a rotación oblicua en el análisis factorial exploratorio).

El Chi-cuadrado es igual a, CMIN/DF de 4.857 y un nivel de probabilidad de 0.000. Se debe tener en cuenta que Wheaton et al. (1977) proponen una relación de aproximadamente cinco o menos como un criterio razonable, Marsh y Hocevar (1985) recomiendan usar relaciones con un rango entre mínimo dos y máximo cinco, y por último Carmín y McIver (1981) sugieren relaciones con un intervalo de 2: 1 o 3: 1 como indicativos de un ajuste aceptable entre el modelo hipotético y los datos de muestra. Además, la fiabilidad de cada uno de los constructos en el modelo se evaluó utilizando varios estadísticos de ajuste, la variable RMSEA (the root mean square error of approximation) fue aceptable porque el modelo tenía un valor de 0.901 y el máximo valor se considera que es 1 (Bentler, 1990).

Las comparaciones de los índices de referencia de ajuste sugieren que el modelo hipotético se ajusta a la matriz de varianza-covarianza observando la relación con el modelo nulo o de independencia (Tabla 1). Los valores de las comparaciones de la línea de base están por encima de 0.7 y apoyaron el modelo, con resultados superiores a 0,9 (Bentler, 1990).

Tabla 1.
Comparaciones de la línea de base.

Modelo	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Modelo por defecto	.934	.916	.946	.932	.946
Modelo saturado	1.000		1.000		1.000
Modelo de independencia	.000	.000	.000	.000	.000

5. Resultados

Los resultados del SEM se muestran en las ponderaciones de regresión de la Tabla 2 y el modelo estructural en el Gráfico 5. Se encontró una relación alta y significativa entre el capital humano y el desempeño innovador ($\beta=0.6$, $p<0.001$) y las políticas y programas de gobierno y el capital humano ($\beta=0.42$, $p<0.001$) lo que confirma las hipótesis H1 y H4 respectivamente. El primer resultado avala la importancia de las habilidades, inteligencia, experiencia y educación en el desempeño y alcance innovador del emprendedor. Así mismo, queda en evidencia que los emprendedores que se están desarrollando en el país, se encuentran comprometidos con un mejor desempeño innovador. El segundo resultado demuestra que el gobierno colombiano se está preocupando y tiene planes para formar, desarrollar y motivar el capital humano en el país, de tal manera que posea la suficiente calidad y capacidad para generar innovación.

No obstante, cuando se analiza el impacto de las políticas y programas de gobierno en los conocimientos y habilidades ($\beta=0.04$, $p<0.005$) y en el desempeño innovador ($\beta=0.17$, $p<0.005$), queda en evidencia que estos programas no están generando las habilidades que el emprendedor necesita, es decir, existen programas de educación pero, las personas no están adquiriendo los conocimientos necesarios para llevar a cabo un emprendimiento y tampoco están desarrollando la motivación para innovar. Entonces, las hipótesis H5 y H6 no son

confirmadas. Cabe destacar que, a pesar de que no hay un impacto directo entre las políticas y programas de gobierno y el desempeño innovador, este efecto es mediado por el capital humano.

Para finalizar, los conocimientos y habilidades tampoco tienen un impacto en el desempeño innovador ($\beta=0.14$, $p<0.05$) ni en el capital humano ($\beta=0.08$, $p<0.005$) por ello, se rechazaron las hipótesis H3 y H2, respectivamente. En otras palabras, podríamos decir que el país no cuenta con las estrategias adecuadas para que las personas puedan adquirir conocimientos y habilidades que le permitan lograr un alto desempeño innovador y adquirir bases que desencadenen en la creación de empresa.

Tabla2.
Pesos de regresión (Regression Weights)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Conocimientos y Habilidades	<--- Políticas y Programas de Gobierno	.031	.045	.682	.495	H5-No confirmada
Capital Humano	<--- Conocimientos y Habilidades	.089	.056	1.585	.113	H2-No confirmada
Capital Humano	<--- Políticas y Programas de Gobierno	.434	.050	8.721	***	H4-Confirmada
Desempeño Innovador	<--- Políticas y Programas de Gobierno	.124	.012	3.842	.217	H6-No confirmada
Desempeño Innovador	<--- Conocimientos y Habilidades	.117	.034	3.455	.349	H3-No Confirmada
Desempeño Innovador	<--- Capital Humano	.417	.035	11.864	***	H1-Confirmada

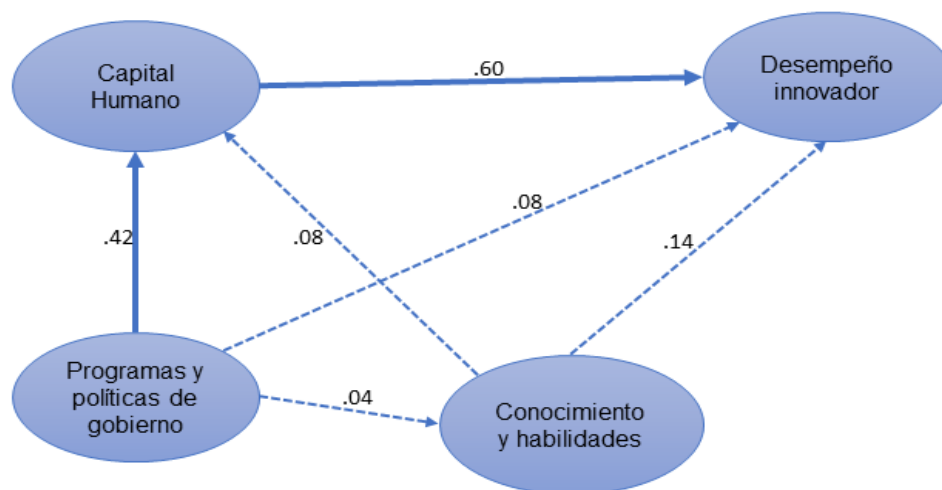


Gráfico 5. Modelo Estructural

Fuente: Elaboración propia.

Notas:

Modelo estructural. Notas valores de significancia

- *** y línea gruesa: una alta significancia en 0.001
- n.a. y línea de puntos: no significativa.

6. Limitaciones del estudio

Nuestro estudio tiene limitaciones. Como se mencionó anteriormente, los datos obtenidos para este trabajo en su mayoría, fueron proporcionados por personas universitarias. Debido a esto, la investigación no muestra la realidad de los estratos más bajos que no tienen acceso a un nivel educativo. Sin embargo, los resultados proporcionan ideas que justifican el presente estudio.

7. Conclusiones

Lo que este estudio demuestra es que el gobierno Colombiano está dejando a un lado los conocimientos y habilidades necesarias para emprender; los programas y políticas no están

generando las habilidades que los emprendedores necesitan. Por tanto, el gobierno debe trabajar más en la generación de ideas y conocimientos sobre el emprendimiento que les permitan a las personas dejar a un lado la práctica de éste por subsistencia, es decir, de carácter informal, típico en los países en vía de desarrollo y que se caracteriza por bajos niveles de innovación y posibilidades de supervivencia limitadas. De acuerdo con Venegas y Alonso (2011) estos emprendimientos son impulsados por la pobreza, la necesidad de supervivencia y la falta de oportunidades en el mercado laboral para constituir un negocio propio. Caso contrario a lo que ocurre en países desarrollados como China, India y Japón donde los individuos desde temprana edad son incentivados por la oportunidad de crecimiento personal y económico, el fácil acceso a la tecnología y la gran cultura de innovación que les permiten crear empresa (Venegas, L. M., & Alonso, J. C., 2011).

Claramente, es evidente el vacío que existe, pero, el marco institucional colombiano tiene la suficiente capacidad para generar innovación y preparar a su capital humano mediante planes para su desarrollo y motivación. Esto es fundamental porque a su vez, deja en evidencia que los colombianos son emprendedores y tienen un enorme compromiso para obtener un desempeño innovador que sobresalga dentro de los emprendimientos que están desarrollando.

Además, se puede ver evidenciado que a pesar de que la mayoría de las personas involucradas en el estudio son universitarias, no tienen los suficientes conocimientos y habilidades en innovación. Ellos son un elemento clave en éste ámbito y por ello es imprescindible desarrollar iniciativas que tengan la capacidad de fomentar y estimular el espíritu empresarial que los conduzca al emprendimiento. Es por esto que, la educación empresarial debe ser un tema de relevancia para las instituciones de educación superior ya que permite desarrollar planes académicos a largo plazo que coadyuven a incentivar la generación de ideas de negocios así como la creación e incubación de empresas, lo anterior es

posible a través del desarrollo de las capacidades como la motivación, la innovación y el emprendimiento en los jóvenes (Oehler, 2015).

Finalmente, se reconoce el esfuerzo del gobierno al incluir en la agenda política implementar normativas y programas de apoyo que busquen garantizar un entorno favorable para el desarrollo de la actividad emprendedora. Por lo cual dentro de las políticas públicas es importante enfocar esfuerzos en fortalecer la innovación tanto en procesos como en productos, para que de esta forma las empresas tengan mejores oportunidades de crecimiento y sostenibilidad.

8. Referencias

- Alvarez. (2009). Instituciones y Actividad Emprendedora: Un Análisis Cuantitativo. *Universidad Autonoma de Barcelona*.
- Audretsch, D. (2004). Sustaining innovation and growth: Public policy support for entrepreneurship. . *Industry and Innovation*, 167–191.
- Bentler, P. (1990). Comparative fit indexes in structural models. *Psychological Bulletin Journal*, 107(2), págs. 238-246.
- Capozza, C., & Divella, M. (2018). Human capital and firms' innovation: evidence from emerging economies. *Economics of Innovation and New Technology*, 1-14.
- DANE. (s.f.). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*. Obtenido de www.dane.gov.co
- Davidsson P, H. B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing* , 301-331.
- DNP. (s.f.). *Departamento Nacional de Planeación (DNP)*. Obtenido de www.dnp.gov.co
- Du Plessis, M. (2007). The role of knowledge management in innovation. *Journal of Knowledge Management*, 20-29.
- EP, L. (2004). Balanced skills and entrepreneurship. *American Economic Review* , 208-211.
- Evald, M., Klyver, K., & Christensen, P. (2011). The effect of human capital, social capital, and perceptual values on nascent entrepreneurs export intentions. *Journal of International Entrepreneurship*.
- Ferrer M, S. R. (2011). Competences and capabilities for innovation in supply chain relationships. *International Journal of Technology Management*, 272-289.

- Ferrer M, Santa R. (2012). The Interrelatedness of Innovation Competences, Operational Effectiveness and Organizational Processes. *Review of Management Innovation & Creativity*, 35-49.
- García, J. M., Vega, C. F., Jiménez, C. C., & Castellanos, J. C. (2019). *Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología – OCyT*. Obtenido de <https://www.ocyt.org.co>
- Gilbert BA, A. D. (2004). The emergence of entrepreneurship policy. *Small Business Economics* , 313-323.
- Global Entrepreneurship Monitor*. (2018). Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2017-report>
- Gnyawali, D. &. (1994). Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research Implications. *Entrepreneurship, Theory and Practice*, 43-64.
- Gómez, H. J., & Mitchell, D. (2014). *FEDESARROLLO*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11445/149>
- Guana, J., & Yam, R. C. (2015). Effects of government financial incentives on firms' innovation performance in China: Evidences from Beijing in the 1990s. *Research Policy*, 273-282.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). Multivariate data analysis: A global perspective. En *Upper Saddle River* (Seventh ed.). New Jersey: Pearson.
- Marvel, M. R., & Lumpkin, G. (2007). Technology Entrepreneurs' Human Capital and Its Effects on Innovation Radicalness. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 807-824.
- Minniti. (2008). The role of government policy on entrepreneurial activity: productive, unproductive, or destructive? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 779-790.
- Mitra, J., Abubakar, Y., & Sagagi, M. (2011). Knowledge creation and human capital for development: The role of graduate entrepreneurship. *Education and Training*, 462-479.
- Mitra, Y., Abubakar, Y., & Sagagi, M. (2011). Knowledge creation and human capital for development: the role of graduate entrepreneurship. *Education and Training*, 462-479. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/00400911111147758/full/html>
- Murphy, K., Shleifer, A., & Vishny, R. (1991). The allocation of talent: implications for growth. *Quarterly Journal of Economics*.
- Nachtigall, C., Kroehne, U., Funke, F., & Steyer, R. (2003). Why should we use SEM? Pros and cons of structural equation modelling. *Methods of Psychological Research*, 8(2), 1-22.
- Obisi, C., & Anyim, F. C. (2012). Developing the Human Capital for Entrepreneurship challenges and Successes. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 128-133.
- OECD. (2007). *OECD* . Obtenido de <http://www.oecd.org/insights/38435951.pdf>
- Oehler, A. H. (2015). Entrepreneurial education and knowledge: Empirical evidence on a sample of German undergraduate students. *The Journal of Technology Transfer*, 536-557.
- Santa R, H. P. (31 de Mayo de 2013). *Technological innovation and operational effectiveness: Their role in achieving performance improvements*.

- Santa, R., & Alvarado, R. (2011). *Factores que influyen en el éxito del emprendimiento: el caso de Colombia*.
- Santa, R., & Lopez, A. (2014). System and Operational Effectiveness Alegent:The case of a government in Saudi Arabia. *International Journal of Management Science annd Engineering Management*, 9, 212-220.
- Santa, R., & Morante, D. y. (2019). *Regiones inteligentes. La competitividad en el Valle del Cauca*. Cali: Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez” (EMAVI) y Editorial Universidad Icesi.
- Shane, S. (2000). Prior Knowledge and the Discovery of Entrepreneurial Opportunities. *Organization Science* . Obtenido de <https://doi.org/10.1287/orsc.11.4.448.14602>
- Ucbasaran D, W. P. (2008). Opportunity identification and pursuit: does an entrepreneur’s human capital matter? *Small Business Economics* . *Small Business Economics*, 153-173.
- Venegas, L. M., & Alonso, J. C. (2011). *Análisis de determinantes de la actividad empresarial por oportunidad y por necesidad: Un estudio sobre los resultados de GEM Colombia 2010*. Cali: Publicaciones Universidad Icesi.
- Wang, W.-Y., & Chang, C. (2005). Intellectual capital and performance in causal models: Evidence from the information technology industry in Taiwan. *Journal of Intellectual Capital*.

9. Anexos

9.1. Anexo 1. Cuestionario



Investigación sobre los factores que impactan el Emprendimiento Empresarial en Colombia

Cualquier inquietud contactarse con:

Dr. Ricardo Santa
Universidad Icesi
rasanta@icesi.edu.co

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

- Toda la información provista será tratada con estricta confidencialidad.
- Las respuestas serán agregadas y usadas para analizar los factores de la investigación.
- En ninguna etapa de esta investigación se dará información de manera desagregada a terceros.
- Usted puede retirarse en cualquier momento.
- Al completar este cuestionario, usted está dándonos su consentimiento.
- Los estándares éticos fueron adoptados por los investigadores cuando construyeron este proyecto de investigación.

Estimado participante,

La Universidad Icesi y la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suarez, están dirigiendo este estudio basado en la investigación de los factores que promueven o no, el emprendimiento en Colombia.

Para apoyar esta investigación, requerimos de la opinión de personas involucradas en actividades de emprendimiento empresarial o emprendedores en diferentes sectores económicos.

Los resultados de la investigación serán usados para construir la teoría y los modelos basados en los resultados de las encuestas. La confidencialidad de este cuestionario es segura. Bajo ninguna circunstancia su nombre o el nombre de la institución para la cual usted trabaja, aparecerá en publicaciones asociadas con esta investigación. Además, la participación en esta investigación no afecta su empleo en ninguna manera.

Si los tópicos o temas presentados en esta investigación son de su interés, por favor solicite al investigador principal del proyecto una copia de los resultados o las publicaciones.

Gracias por su tiempo y colaboración.

Dr. Ricardo Santa

Universidad Icesi

Cl. 18 #122-135, Cali, Valle del Cauca

Colombia

rsanta@icesi.edu.co

Dr. Diego Fernando Morante Granobles

Escuela Militar de Aviación "Marco Fidel Suarez"

Cra. 8 #58-67, Cali, Valle del Cauca

Colombia

dfmorante@emavirtual.edu.co

Sección A - Perfil de la Compañía

1- Género:

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

2- Edad:

Menos de 20	<input type="checkbox"/>
20-30	<input type="checkbox"/>
31-40	<input type="checkbox"/>
41-50	<input type="checkbox"/>
Más de 51	<input type="checkbox"/>

3- Nivel de Educación

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Técnica	<input type="checkbox"/>
Universitaria	<input type="checkbox"/>
Posgrado	<input type="checkbox"/>
Doctorado	<input type="checkbox"/>

4-Cuál es el principal sector de sus actividades empresariales:

Manufactura	<input type="checkbox"/>	Alta tecnología	<input type="checkbox"/>
Cuidado de la salud	<input type="checkbox"/>	Comercio al por menor	<input type="checkbox"/>
Agrícola	<input type="checkbox"/>	Gobierno	<input type="checkbox"/>
Productos químicos	<input type="checkbox"/>	Transporte	<input type="checkbox"/>
Minería, minerales, metales primarios	<input type="checkbox"/>	Petróleo y gas	<input type="checkbox"/>
Aeroespacial	<input type="checkbox"/>	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>
Textil	<input type="checkbox"/>	Papel y productos relacionados	<input type="checkbox"/>

Construcción	<input type="checkbox"/>	Automotor	<input type="checkbox"/>
Banca y servicios	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

5- Formación profesional:

Ingeniería	<input type="checkbox"/>	Contabilidad	<input type="checkbox"/>
Administración	<input type="checkbox"/>	Mercadeo	<input type="checkbox"/>
Informática - comunicaciones	<input type="checkbox"/>	Finanzas	<input type="checkbox"/>
Ciencias de la salud	<input type="checkbox"/>	Agricultura	<input type="checkbox"/>
Otra, especifique:			

Sección A - Contexto Social					
Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Pienso que hay un fuerte espíritu de emprendimiento en mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creo que hay un gran número de mujeres empresarias y exitosas en mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país la cultura nacional es muy favorable para las mujeres que comienzan sus propios negocios/Empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creo que, en mi país, las familias de las mujeres las apoyan y animan en sus iniciativas empresariales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pienso que, en mi país, existen exitosas empresarias que son modelos a seguir y muy respetadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hay suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres continúen trabajando incluso después de iniciar su propia familia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, iniciar un nuevo negocio como es una opción socialmente aceptada para las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, se anima a las mujeres a convertirse en personas autónomas o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

a iniciar un nuevo negocio					
En mi país, hombres y mujeres están expuestos a las mismas oportunidades para iniciar un nuevo negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hombres y mujeres tienen la misma capacidad para iniciar un nuevo negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tengo (siempre he tenido) las intenciones de ser empresario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección B – Normas culturales					
En mi país, la cultura nacional es favorable al éxito individual logrado a través de los propios esfuerzos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, la cultura nacional enfatiza la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, la cultura fomenta la toma de riesgos empresariales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, la cultura fomenta la creatividad e innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, la cultura enfatiza la responsabilidad que tiene el individuo (y no el colectivo) en el manejo de su propia vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sección C - Programas y Políticas Gubernamentales					
Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
En mi país, las políticas gubernamentales favorecen constantemente a las nuevas empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, el apoyo a las empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad para las políticas a nivel de gobierno nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existe un alto nivel de regulaciones, burocracia y requisitos de licencias para procesar un nuevo negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existe un número adecuado de programas gubernamentales que favorezcan las nuevas empresas y las que están en crecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existe una amplia gama de asistencias gubernamentales para	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

poyar a las nuevas empresas y las que están en crecimiento					
En mi país, los programas gubernamentales diseñados para apoyar a las empresas nuevas y en crecimientos son efectivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existen políticas que apoyan el emprendimiento para la mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hay un número adecuado de programas gubernamentales para apoyar a empresas nuevas y en crecimiento donde las mujeres son propietarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existe un amplio rango de asistencia gubernamental para apoyar empresas nuevas y en crecimiento cuyas dueñas son mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, los programas gubernamentales para apoyar el emprendimiento femenino también cubren la capacitación y el desarrollo de capacidades para las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección D - Finanzas					
En mi país, hay suficiente financiación de capital disponible para las empresas nuevas y en crecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existe suficiente capacidad de endeudamiento disponible para las empresas nuevas y en crecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existen suficientes subsidios gubernamentales disponibles para empresas nuevas y en crecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hay suficientes subsidios gubernamentales disponibles para nuevos negocios y en crecimiento donde las mujeres son propietarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
En mi país, proporcionar fondos para el emprendimiento femenino es una alta prioridad para el gobierno nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hay suficiente financiación de los bancos locales disponible para las empresas nuevas y en crecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hay suficientes fondos de los bancos locales disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento donde las mujeres son propietarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección E - Capital Humano					
Al iniciar una nueva empresa es fácil conseguir trabajadores cualificados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las nuevas empresas dedican recursos a la formación y al desarrollo de las competencias y conocimientos de los trabajadores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El personal de mi compañía son trabajadores locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los expertos de mi equipo sólo se centran en su área de especialización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El personal que empleo son expertos y también competentes en diferentes campos o actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección F - Conocimiento y Habilidades					
En mi país las mujeres tienen los conocimientos y la preparación para iniciar su propio negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muchas mujeres tienen experiencia en cómo iniciar una nueva empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recibí apoyo y capacitación de universidades o centros de desarrollo empresarial para iniciar una nueva empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me mantengo siempre al día con los últimos desarrollos de nuevos tipos de habilidades requeridas, por ejemplo, el pensamiento creativo, los nuevos enfoques de marketing.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me gusta compartir mis conocimientos y experiencia a través de presentaciones formales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección G - Innovación I					
La persona que comienza una empresa se centra en ideas que involucren innovación tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las iniciativas empresariales se basan en nuevas ideas que no han sido probadas antes en nuestra cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Los empresarios tienen una idea clara de cómo la innovación puede ayudarlas a crear nuevos negocios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las nuevas empresas se basan en el conocimiento más que en los tipos de negocio minoristas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las nuevas empresas de empresarias se basan en el desarrollo de nuevos productos o servicios que no se ofrecían antes en el país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país hay un ambiente que apoya ideas innovadoras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entiendo lo que hacen mis competidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé cuál es mi ventaja competitiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé qué cambiar para liderar el mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección H - Innovación II					
El emprendimiento que propongo se basa en pequeños cambios a iniciativas de otras personas. a mujer que emprende hace pequeños cambios a otras iniciativas de la gente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El espíritu empresarial es básicamente copiar una idea de otro negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competencia es colaboración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
He introducido una innovación en mi país que he visto / experimentado en otros países	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi innovación ha contribuido a una mayor colaboración entre mi negocio y negocios similares.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección I - Educación					
El emprendimiento empresarial se promueve desde las primeras etapas de la educación (escuela primaria)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poseo una base adecuada en los negocios desde las primeras etapas de mi educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es posible encontrar una formación profesional que promueva el espíritu empresarial en mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé exactamente cuáles son las habilidades para ser un empresario exitoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé dónde recibir capacitación en emprendimiento si es necesario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poseo un mentor que me apoye para el proceso de creación de mi Start-up	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soy un mentor para otros empresarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sección J - Capacidad de Redes					
Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo

	1	2	3	4	5
Es necesario tener relaciones apropiadas con el estado para poder iniciar una nueva empresa en mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es necesario contar con relaciones adecuadas en el mercado (clientes, proveedores) para poder iniciar una nueva empresa en mi país.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es necesario tener relaciones adecuadas con los acreedores y los inversionistas para poder iniciar una nueva empresa en mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tengo una red de especialistas que me ayudan en la creación de nuevas empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asisto a eventos de networking (reds de trabajo) de forma regular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lidero una red de eventos de Networking (Redes de trabajo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los eventos de networking (Reds de trabajo) han sido de gran utilidad para el desarrollo de mi negocio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección K - Desempeño					
En mi empresa, me preocupa el aumento de la productividad laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La cuota de mercado de mi negocio ha aumentado desde que comenzó	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi (s) empresa (s) es/son rentable (s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi (s) empresa (s) está (n) interesada (s) en la eficiencia; La entrega de productos o servicios más rápido que nuestros competidores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio, nos esforzamos por acortar el tiempo entre la solicitud de servicio y la provisión de servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi negocio está teniendo dificultades para ampliar el portafolio de productos o servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi negocio tiene la capacidad de ajustarse a los cambios para responder a las demandas de los clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi empresa puede hacer cambios de diseño operacional para ajustar la capacidad de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio estamos trabajando consistentemente en mejorar los servicios o productos proporcionados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio estamos estandarizando continuamente los procedimientos para entregar mejores productos y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
En mi negocio nos esforzamos constantemente para ofrecer productos o servicios de calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio siempre queremos ofrecer productos y servicios de valor agregado, con una calidad excepcional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio aceptamos la responsabilidad por la mala calidad de los servicios / productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio se está tratando de eliminar ineficiencias en varios procesos incluyendo :compras, producción y desempeño del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi empresa estamos buscando oportunidades que otras empresas no están aprovechando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección L - Crecimiento Histórico					
Mi negocio ha experimentado un crecimiento de bajo a moderado en los últimos tres años.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi negocio ha experimentado un alto crecimiento en los últimos tres años.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En el pasado, he hecho principalmente negocios locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En el pasado, he exportado mis productos / servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección M - Crecimiento Futuro					
En los próximos tres años, venderé mis productos / servicios en todo el país.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En los próximos tres años, voy a vender mis productos / servicios fuera del país.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hoy en día, mi negocio es en gran parte de naturaleza local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Puedo hacer crecer fácilmente mi negocio en el país desde una sola localidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pienso abrir nuevas oficinas en otros lugares del país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección N - Aplicación de la innovación					
Mi negocio ha introducido un bien o servicio significativamente mejorado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi negocio ha introducido un nuevo proceso o método de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mi negocio ha implementado una nueva forma de vender bienes y servicios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi negocio se basa en una mejora tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Mi negocio se basa principalmente en la comercialización de productos y servicios existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revendo productos de otras empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si abro una nueva oficina / ubicación, duplicaré mis operaciones actuales en la nueva ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi negocio requiere una inversión significativa en activos físicos para lograr un alto crecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si usted desea realizar algún comentario de manera general, por favor escríbalo aquí:

Agradeceríamos si pudiera hacer referencia a nombres de personas que puedan estar interesados en participar en este proyecto de investigación:

Nombre de contacto
Nombre de la compañía
Numero celular del contacto
Correo electrónico del contacto

Nombre de contacto
Nombre de la compañía
Numero celular del contacto
Correo electrónico del contacto

Muchas gracias por brindar su tiempo y asistencia en esta investigación. Apreciamos mucho su colaboración.